

## E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Spet smo z vami – pred vami so namreč prve družbeno odgovorne novičke 2016! Napovedujemo že prve dogodke, ki se bodo odvijali v okviru naše mreže, kot vedno pa smo za vas zbrali še pregled aktualnih zanimivosti iz sveta družbene odgovornosti.

Lep pozdrav,

*Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije*

## Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### Spletni seminar: Trajnostno poročilo po smernicah GRI-4

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi na spletni seminar za vse, ki boste v letnem poročilu 2015 poročali o družbeni odgovornosti po **smernicah GRI-4**.

Vedno več podjetij se zaveda pomena poročanja o svojem trajnostnem delovanju. Trajnostno poročanje je pomembno zlasti za tista podjetja, ki resnično želijo, da trajnostno poslovanje in družbeno odgovornost postane del njihove poslovne strategije. Koristi ima tako podjetje samo kot njegovi zunanji (kupci, dobavitelji, širša skupnost) in notranji deležniki (lastniki, zaposleni).

Najbolj znane smernice za trajnostno poročanje so smernice **GRI (Global Reporting Initiative)**. Te poleg desetih osnovnih načel pri pisanju trajnostnega poročila ponujajo kazalnike, po katerih lahko organizacija sistematično in celovito meri svoje ekonomske, upravljavske, družbene in okoljske vplive.

Zaradi preobsežnosti in neuravnoteženosti trajnostnega poročila je organizacija GRI dopolnila smernice s prenovljenimi smernicami GRI 4.

**Webinar bo potekal 29. januarja 2016 od 10:00 do 11:30.**

Udeležba je **za člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije brezplačna!**

Ostali udeleženci: 30,00€ na udeleženca (DDV ni vključen)

Več informacij in prijave: 01/430 37 51, [petra@mdos.si](mailto:petra@mdos.si), [www.mdos.si](http://www.mdos.si)

### Delavnica: Vključujoče in aktivno sodelovanje z deležniki

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi na delavnico za vse, ki vas zanima, kako aktivno upravljati z deležniki vaše organizacije Vključujoče in aktivno sodelovanje z deležniki, ki bo potekala **5. februarja 2016 od 10:00 do 13:00 v Ljubljani**.

Deležniki so katera koli skupina ali posameznik, ki lahko vpliva ali pa je vplivana s strani podjetja, ko to skuša doseči svoje cilje. Zato je izrednega pomena, da jih podjetja identificirajo ter z njimi vključujoče sodelujejo. To je temeljnega pomena tudi za družbeno odgovornost, saj podjetje na ta način ugotovi, kdo je zainteresiran za njegove odločitve in dejavnosti in tako prepozna svoje vplive. Deležniki imajo zaradi razvoja komunikacijskih in informacijskih orodij ter socialnih omrežij vedno

večji vpliv, obenem pa je sodelovanje z njimi čedalje zahtevnejše. Če podjetje torej nima izdelane jasne strategije za upravljanje deležnikov, se lahko zgodi, da deležniki začno upravljati njega.

Udeleženci bodo na delavnici izvedeli:

- zakaj je aktivno upravljanje z deležniki pomembno
- kako identificirati svoje deležnike
- kako vzpostaviti primerne komunikacijske kanale za komuniciranje z deležniki

**Datum in trajanje:** 5. februar 2016, 10:00-13:00 (sledi kosilo)

**Lokacija:** Ekvilib Inštitut, Medvedova 28, 1000 Ljubljana

**Udeležba je za člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije brezplačna!**

Ostali udeleženci : 100,00€ na udeleženca (DDV ni vključen)

Več informacij in prijave: 01/430 37 51, [petra@mdos.si](mailto:petra@mdos.si), [www.mdos.si](http://www.mdos.si)

## Ne spreglejte!

### Nov cikel spletnega izobraževanja za pridobitev ECQA® certifikata Menedžer za raznolikost

Ekvilib Inštitut v sodelovanju z ECQA napoveduje nove cikle spletnega izobraževanja za pridobitev certifikata ECQA® Menedžer za raznolikost, ki se bodo pričeli **28. januarja in 16. februarja 2016.**

ECQA je kratica za Evropsko društvo certificiranja in kvalifikacij (European Certification and Qualification Association), ki je vodilna hitro rastoča platforma za podjetniške certifikate v najrazličnejših novih poklicih in kvalifikacijah, kot so na primer spretnosti in kompetence na področju upravljanja z raznolikostjo.

Naslednji cikel izobraževanj se bo pričel v četrtek, 28. januarja, ter v torek, 16. februarja 2016 in bo trajal 5 tednov. V tem času vas bomo vodili skozi 5 modulov (študijskih enot) pisnega izpita. Spletni moduli ter izpiti potekajo v angleškem jeziku. V tedenskih spletnih seminarjih, ki potekajo med 16. in 17:30. uro vsak torek oziroma četrtek, boste imeli priložnost za razpravo o relevantni vsebini za uspešno opravljanje testa z več možnimi odgovori, ki bo potekal spomladi 2016.

Na izobraževalni platformi ruzuku ([www.ruzuku.com](http://www.ruzuku.com)) boste imeli dostop do vseh izobraževalnih gradiv in posnetkov spletnih seminarjev.

Več informacij najdete [tukaj](#).

### Certifikat Družbeno odgovorno podjetje: pilotni proces

V teh mesecih na Ekvilib Inštitutu poteka pilotni proces pridobitve certifikata Družbeno odgovorno podjetje, v katerega je vključeno šest organizacij (NLB d.d., Abbvie d.o.o., Biotehniški center Naklo, IBM Slovenija d.o.o., Kostak komunalno stavbno podjetje d.d. in SAUBERMACHER KOMUNALA Murska Sobota d.o.o.).

Proces je trenutno v fazi analiziranja aktivnosti podjetij ter iskanja vrzeli na področju družbene odgovornosti, in sicer na področju zaposlenih, okolja ter organizacijskega upravljanja. Pilotni proces naj bi se predvidoma zaključil maja, nato pa bo še pred poletjem objavljen poziv zainteresiranim prijaviteljem, ki se bodo lahko vključili v proces pridobitve certifikata.

Za več informacij pišite na [lucija@ekvilib.org](mailto:lucija@ekvilib.org).

### Objavljen je 1. natečaj Mavrični pokal zdravja

V okviru projekta **Na mavrici zdravja**, ki želi prispevati k izboljšanju zdravstvene ozaveščenosti zaposlenih v podjetjih iz storitvenih dejavnosti ter spodbuditi sistematične aktivnosti in ukrepe za bolj zdravo življenje in delovanje na delovnem mestu, je objavljen 1. Natečaj Mavrični pokal zdravja za izbor najboljših primerov promocije zdravja na delovnem mestu.

Namen natečaja je ozaveščanje vodstev in zaposlenih v podjetjih o pomenu in pozitivnih rezultatih skrbi za zdravje ljudi tudi na delovnem mestu, spodbujanje izmenjave dobrih praks med podjetji v storitvenih dejavnostih in hkrati motiviranje podjetij, ki so šele na začetku poti, da se aktivnosti promocije zdravja lotijo čimprej in čim boljše pripravljene.

Na natečaj se lahko prijavijo podjetja, ki izvajajo aktivnosti, s katerimi si prizadevajo za izboljšanje pogojev dela ter s katerimi prispevajo k boljšemu počutju, zdravju, varnosti in učinkovitosti dela zaposlenih. Sodelujejo lahko podjetja, katerih glavna dejavnost po SKD klasifikaciji sodi v eno od storitvenih dejavnosti iz okvirja združenj/zbornic, objavljenih na [spletni strani projekta](#).

## Forum Skladnost in ravnanje s tveganji v finančnem sektorju

Organizacija Ethical Corporation napoveduje forum Skladnost in ravnanje s tveganji v finančnem sektorju, ki bo potekal med 21. in 22. junijem 2016 v Londonu.

Na dvodnevni konferenci se bodo zbrali voditelji s področij skladnosti in ravnanja s tveganji ter evropski regulatorji, da bi odprli celovit pogled na to, kako skladnost in ravnanje s tveganji spreminjajo finančne storitve.

Več informacij najdete na [spletni strani dogodka](#).

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

### 10 trajnostnih poslovnih zgodb, ki so zaznamovale 2015... in nekaj vprašanj za 2016

2015 je bilo ključno leto, ko se je človeštvo odločneje obrnilo proti gradnji uspešnega in trajnostnega sveta. Pri našem največjem skupnem izzivu, podnebnih spremembah, je veliko glavnih ovir začelo padati. In malo verjetna skupina novih glasov se je pridružila boju. Leto 2015 je bilo večinoma leto napredka.

Pri Sustainable Brands so zbrali osem presečnih tem in zgodb iz leta 2015, ki gredo v smeri trajnostnega sveta, in dve, ki delata nasprotno.

Celoten članek lahko preberete [tukaj](#).

### Države ocenjene glede na trajnostno konkurenčnost

Think tank in svetovalno podjetje za trajnostno svetovanje SolAbility je pred kratkim izdal četrti svetovni trajnostni konkurenčnosti Indeks (Global Sustainable Competitiveness Index GSCI), lestvico 180 držav glede na "trajnostno konkurenčnost," katero opredeljujejo kot sposobnost države, da ustvarja in vzdržuje vključujoče bogastvo in dostojni standard življenja za vse državljane v globaliziranem svetu konkurenčnih gospodarstev.

Islandija se je na vrh seznama uvrstila drugo leto zapored, sledijo pa ji druge skandinavske države. Edine neevropske države v vrhu prvih 20 so Japonska (11), Nova Zelandija (12) in Kanada (16). ZDA so se uvrstile na 41., Velika Britanija pa na 48. mesto; Kitajska in Rusija sta pred njima, in sicer sta 25. in 33.. Slovenija se je znašla na 14. mestu.

Vsako državo so ocenili na podlagi 106 kvantitativnih kazalnikov, ki so jih zbrali pri Svetovni banki in agencijah Združenih narodov. Ker je uporabljeno linearno točkovanje, visoka uvrstitev ne pomeni nujno, da je država trajnostna; rezultati niso izračunani na podlagi teoretičnih najboljših praks, ampak je najboljša država pri vsakem kazalniku prejela najvišjo oceno za ta kazalnik.

Celoten članek z lestvico je dostopen [tukaj](#).

## Spoznajte devet podjetij, ki ustvarjajo milijardne dobičke iz trajnosti

Ko s poslovnimi voditelji govorimo o trajnosti, je prvo vprašanje "Kje je poslovna vrednost za trajnost?" To vprašanje je pogosto izrečeno v skeptičnem tonu, ki nosi neizrečeno misel, da ni poslovnih razlogov, vsaj prepričljivih ne.

Trenutno je vsaj devet podjetij, ki ustvarjajo milijardo dolarjev ali več v letnih prihodkov od izdelkov ali storitev, ki imajo trajnost ali družbeno odgovornost v svojem jedru. Ti tako imenovani zelene velikani, med katerimi so Tesla, Chipotle, Ikea, Unilever, Nike, Toyota, brazilsko podjetje Natura, Whole Foods in GE-jev Ecomagination, proizvajajo osupljivo paleto izdelkov, od hrane do krem, športne obutve in športnih avtomobilov. Ta podjetja so dokaz za to, kar mnogi mislijo, da je nemogoče: s trajnostjo ustvarjajo dobiček.

Torej, kaj je skrivnost uspeha zelenih velikanov? V [članku](#) preberite, katerih šest dejavnikov združuje ta podjetja, in ki so omogočili ta velik uspeh.

## Intel napoveduje, da bo v 2016 njegova celotna dobavna veriga brez konfliktov

Če smo pred sedmimi leti kupili nov iPhone ali prenosni računalnik, smo zelo verjetno nehote s tem podpirali vojaške diktatorje v Demokratični republiki Kongo. Država ima nekaj največjih svetovnih nahajališč kositra in volframa, ki sestavljata elektroniko, in ki pogosto prihajata iz rudnikov, katerih dobički so bili uporabljeni za financiranje uničujoče državljanske vojne v državi. Na srečo se stvari počasi spreminjajo.

Letos Intel pričakuje, da bo njegova celotna dobavna veriga brez konfliktov. Podjetje si je ta cilj zastavilo že v letu 2009, in z dolgim seznamom dobaviteljev je bil to velik izziv. "Rekli smo, da ne želimo podpirati [oboroženih] konfliktov in pika," pravi Carolyn Duran, direktor v podjetju Intel, ki nadzira trajnost dobavne verige. Začeli so z lastnimi tovarnami, in sodelovali s peščico drugih proizvajalcev elektronike, da bi našli način, kako spremljati materiale. Kovine, ki jih kopljejo v Afriki, lahko namreč najprej končajo na Kitajskem ali v Rusiji. Preden so podjetja, kot je Intel, začel postavljati vprašanja, je bilo težko ali nemogoče reči, od kod kovine izvirajo in ali je izkupiček končal v rokah vojaških diktatur.

Zdaj neprofitne organizacije sodelujejo z vlado za nadziranje rudnikov, in ko ta dobi "zeleno" ali dobro oceno, material, ki se odpošlje naprej, konča v označenih vrečkah, ki jim lahko sledimo do talilnic po vsem svetu.

Celoten članek lahko preberete [tukaj](#).

## 5 najbolj ekološko prijaznih mest po vsem svetu

Najnovejša raziskava podjetja Siemens je poiskala 5 najbolj zelenih mest na svetu. Ti kraji so dober primer, kako smo lahko državljani sami bolj okolju prijazni in trajnostni. Na prvem mestu na seznamu je Singapur, sledijo Kopenhagen, brazilsko mesto Curitiba in San Francisco, na petem mestu pa so skupaj tri mesta Južnoafriške republike: Cape Town, Johannesburg in Durban.

Kaj odlikuje peterico, si lahko preberete [tukaj](#).

## Poslovni voditelji se prebujajo iz obsedenosti s kratkoročnim dobičkom

Poslovni voditelji po svetu končno ugotavljajo, da ne morejo več nadaljevati z obsedenostjo s kratkoročnimi dobički na račun zdrave družbe. Raziskava med več kot 1400 generalnimi direktorji iz

83 držav, ki jo je izvedlo podjetje PricewaterhouseCoopers, je pokazala, da so nevarnosti podnebnih sprememb že dosegle najvišje nivoje managementa in da rastoče nezaupanje kupcev sili podjetja, da gledajo dlje od zgolj zadovoljevanja delničarjev. Skoraj četrtna vprašanih je povedala, da je njihovo podjetje spremenilo svoje poslanstvo v zadnjih treh letih tako, da upoštevajo širšo družbeno odgovornost podjetij.

Ista raziskava v letu 2015 podjetniških voditeljev niti ni spraševala o nevarnostih podnebnih sprememb, saj ta tema ni prišla med 19 največjih tveganj, ki so jih izpostavili predsedniki uprav. V poročilu 2016 pa jih polovica vidi podnebne spremembe kot grožnjo njihovim možnostim za rast.

Celoten prispevek najdete [tukaj](#).

Vse pravice pridržane: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, 2011  
Za objavo iz e-novic sledite povezavi