

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Vljudno vas vabimo na dva dogodka: mednarodno konferenco Trendi na področju družbene odgovornosti 2016 ter drugi družbeno odgovorni zajtrk. Več informacij najdete v nadaljevanju, pa tudi ostale novičke in zanimivosti iz družbeno odgovornega sveta.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

2. družbeno odgovorni zajtrk: Transparentnost nabavne verige in etično oglaševanje

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi na drugega v vrsti družbeno odgovornih zajtrkov, namenjenih podjetjem, ki jih zanima strateško upravljanje s področjem družbene odgovornosti.

Na drugem družbeno odgovornem zajtrku bomo spregovorili o temi, ki je na področju družbene odgovornosti vedno bolj v ospredju: **nabavnih verigah in etičnemu oglaševanju**. Ali podjetja spremljajo celotno nabavno verigo in tveganja, ki lahko nastanejo, če se tega področja ne upravlja transparentno? Kako se podjetja odzivajo na pritiske potrošnikov, in kako so ti osveščeni o posameznih produktih, ki jih vsakodnevno kupujejo? Kako etično komunicirati o nabavni verigi in kako etično oglaševati?

Z nami bodo:

Mojca MARKIZETI, ISKRAEMECO, d.d.

Miro MIHEC, Etika d.o.o.

Darja TERŽAN, Mlekarna Celeia, d.o.o.

Dogodek bo moderiral Aleš Kranjc Kušlan (direktor, Ekvilib Inštitut).

Zajtrk bo potekal **30. marca 2016** ob **8. uri** v Svetovni kavarni Sputnik v Ljubljani.

Udeležba je za člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije in UN GC Slovenija brezplačna, kotizacija za ostale udeležence pa znaša 30,00 EUR (+DDV). 50% popust lahko uveljavljajo imetniki certifikata Družini prijazno podjetje in člani Inštituta za razvoj družbene odgovornosti IRDO.

Prijave sprejemamo preko spletnega obrazca, ki je dostopen [tukaj](#).

Več informacij: www.mdos.si, 01/430 37 51, petra@mdos.si

Mednarodna konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti 2016: Trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja

Vabimo vas, da si shranite datum **8. junij 2016**, ko bo na **IEDC** (Bled) potekala tradicionalna konferenca o družbeni odgovornosti.

Tokratna konferenca bo v ospredje postavila dve temi: **trajnostni razvojni cilji ter organizacijska kultura in trajnost**. Govorili bomo o nastanku organizacijskih vzorcev vedenja in načinih, kako spodbujati pozitivne in etične navade. Druga osrednja tema pa bodo trajnostni razvojni cilji v navezavi na vlogo podjetij – kako lahko ta prispevajo k doseganju ciljev.

Dogodek organizirata Ekvilib Inštitut in UN GC Slovenija, soorganizaciji konference pa se pridružujejo IEDC – Poslovna šola Bled ter Mreža za družbeno odgovornost Slovenije.

Udeležba na konferenci je za člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije in imetnike certifikata Družini prijazno podjetje brezplačna (do 2 udeležence na organizacijo), za vse ostale udeležence pa znaša 100,00 EUR.

Več informacij, vključno s prvim programom, najdete na www.mdos.si.

Razpis za člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije: Strateška delavnica za top management na področju družbene odgovornosti

MDOS ponovno objavlja razpis za člane Mreže za družbeno odgovornost, ki želijo sodelovati v aktivnosti za izobraževanje za najvišje vodstvo s poudarkom na družbeni odgovornosti podjetij.

Številne članice MDOS želijo družbeno odgovornost vključiti v vodstvene procese, pri tem pa lahko naletijo na težave pri ovrednotenju področja DOP, saj se koristi družbeno odgovornega poslovanja lahko pokažejo šele na dolgi rok. Iz tega razloga za 3 članice pripravljamo delavnico, na kateri bomo vodstvu predstavili področje družbene odgovornosti s poudarkom na temah, ki zanimajo podjetje. Namen je širjenje zavedanja o družbeni odgovornosti ter pomoč članom MDOS, da bodo svoje trajnostno poslovanje še nadgradili in izboljšali.

Veseli bomo vaše prijave, za več informacij pa se lahko obrnete na petra@mdos.si ali pokličete na 01/430 37 51.

Več informacij: www.mdos.si

Ne spreglejte!

Peticija ZA javno poročanje o poslovanju vseh multinacionalk

Tako države v razvoju kot države EU izgubljajo milijarde evrov letno zaradi izogibanja davkom s strani multinacionalk. Sprejeto je bilo javno poročanje po državah za večje finančne družbe (banke), zdaj je čas, da prepričamo države EU, da naložijo tudi vsem multinacionalkam javno poročanje o tem, kje poslujejo in kje plačujejo davke. To bo zagotovilo enake pogoje za vsa podjetja in pomagalo malim in srednje velikim podjetjem ter multinacionalkam, ki plačujejo pravičen delež davkov, v njihovem boju s konkurenco, ki se izogiba plačevanju svojih davkov. Imamo 30 dni, da skupaj ukrepamo in pokažemo evropskim voditeljem, da nam ni vseeno!

[Podpišimo peticijo!](#)

Vabljeni tudi k ogledu [filmčka](#), ki predstavlja odnos multinacionalk do državljanov nekoliko drugače.

Vabilo k oddaji prispevkov za konferenco o družbeni odgovornosti podjetij

Hrvaška organizacija s področja družbene odgovornosti Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (Croatian Business Council for Sustainable Development) vabi k oddaji prispevkov za 8. konferenco o družbeni odgovornosti, ki bo potekala 1. decembra 2016 v Zagrebu.

Organizatorji sprejemajo prispevke v slovenskem in angleškem jeziku.

Več informacij najdete na [spletni strani dogodka](#).

Največja plavajoča »sončna farma« bo začela delovati zunaj Londona

Pet let po prvih načrtih in z načrtovanim začetkom obratovanja konec marca, bo več kot 23.000 sončnih kolektorjev plavalo na rezervoarju Queen Elizabeth II v bližini letališča Heathrow. Energija se bo uporabljala za proizvodnjo električne energije za lokalne čistilne naprave.

6 milijonov funtov vreden projekt bo ustvaril dovolj električne energije za pogon lokalnih čistilnih naprav za desetletja. Energija bo pomagala zagotoviti čisto pitno vodo za blizu 10 milijonov ljudi v širšem območju Londona in jugovzhodu Anglije. Plavajoči paneli, ki zajemajo le okoli 6% rezervoarja, naj ne bi vplivali na ekosistem.

Gradnja dvakrat večje farme pa je že v teku na Japonskem in naj bi bila dokončana do konca leta 2018.

Celoten članek je dostopen [tukaj](#).

Kviz o izzivih svetovne prehranske varnosti

Povpraševanje po hrani se povečuje, vendar rodovitna zemlja izginja. Milijoni prebivalcev so pretežki, na drugi strani pa se milijoni še vedno soočajo z lakoto.

Koliko veste o svetovnih izzivih pri varnosti preskrbe s hrano? Lahko te probleme številčno opredelite?

Rešite [kviz o preskrbi s hrano](#) in preverite svoje znanje!

Če smo dosegli vrhunec stvari, kaj sledi?

Pametne potrošniške znamke razvijajo svoje odnose s strankami, saj se družbeni odnosi spreminjajo. Ko je Ikein vodja trajnosti Steve Howard izjavil, da je svet dosegel "vrh pohištva za dom", so njegove pripombe ponovno podžgale razpravo o navzkrižju interesov, ki je tema številnih trajnostnih timov, katerih prizadevanja se morda zdijo v nasprotju z osnovnim strateškim poslanstvom podjetja, v katerem delajo.

Kako torej še naprej izražati zaskrbljenost glede prekomerne potrošnje, pomanjkanja virov in uničevanja naravnih virov, medtem ko vaše podjetje še naprej prodaja veliko (poceni) stvari, ki jih ljudje v resnici ne potrebujejo? Seveda se veliko ljudi strinja s Howardom; na zahodu smo morda dosegli vrhunec stvari. Toda, ali so ti isti ljudje pripravljeni s podjetjem sodelovati na nove načine (na primer najem kavča), bomo še videli, saj prodaja švedske verige še naprej raste. Izziv za Ikeo in druga podjetja je ohraniti stopnjo poslovnega uspeha, in hkrati ostati pomemben za spreminjajočo se bazo potrošnikov.

Nikjer ni to vprašanje bolj primerno kot v sektorju alkoholnih pijač. Ker dokazi kažejo na številne bolezni, povezane z alkoholom, je industrija pred težko odločitvijo. Jasno je, da podjetja, ki proizvajajo alkoholne pijače, nimajo druge izbire, kot da promovirajo zmerno pitje. Industrija se hkrati sooča z zakonodajo, ki zahteva vedno več ukrepanja za spremembo vedenja potrošnikov. Družbene in kulturne norme sprejemljivosti pitja se premikajo, tako da bodo strategije prodaje in trženja, ki temeljijo na zmernem pitju, mnogo manj tvegane kot bi bile pred petimi leti. Poleg tega nobeno podjetje ne želi biti na napačni strani zakonodaje.

Celoten članek lahko preberete [tukaj](#).