

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Napovedujemo in vabimo na tradicionalno konferenco o družbeni odgovornosti, ki bo letos potekala v začetku junija na Bledu. Kot vedno pa smo za vas zbrali še nekaj novosti in zanimivosti iz sveta družbene odgovornosti.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Mednarodna konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti 2016: Trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja

Vabimo vas na tradicionalno mednarodno konferenco **Trendi na področju družbene odgovornosti**, ki bo letos v ospredje postavila dve osrednji temi: trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja.

Konferenca bo potekala **8. junija 2016 na IEDC – Poslovni šoli Bled**.

Konferenco organizirata Ekvilib Inštitut in UN GC Slovenija, soorganizaciji konference se pridružujeta IEDC – Poslovna šola Bled ter Mreža za družbeno odgovornost Slovenije.

Zadnji program konference najdete na [spletni strani MDOS](#), prijave pa sprejemamo preko [spletnega prijavnega obrazca](#).

Udeležba na konferenci je za člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije in aktivne imetnike certifikata Družini prijazno podjetje brezplačna (do 2 udeležence na organizacijo), za vse ostale udeležence pa znaša 100,00 EUR +DDV.

Dan pred konferenco pa bo prav tako na IEDC v popoldanskem času (16.00-19.00) potekala delavnica Uteleseno vodenje - kako graditi zaupanje ter postavljati meje pod vodstvom Katarine Veselko (psihologinja, OK Consulting), in Aleša Kranjca Kušlana (praktik inokinetike, Ekvilib Inštitut). Več informacij sledi 10. maja na spletni strani MDOS.

Vse dodatne informacije najdete na spletni strani [Mreže za družbeno odgovornost Slovenije](#).

2. družbeno odgovorni zajtrk: reportaža

Osrednja tema 2. družbeno odgovornega zajtrka, ki je potekal 30. marca v Ljubljani, je bila **TRANSPARENTNOST NABAVNE VERIGE IN ETIČNO OGLAŠEVANJE**.

Z nami so bili:

- Mojca MARKIZETI, vodja projekta pravični števec, ISKRAEMECO, d.d.
- Miro MIHEC, direktor, Etika d.o.o.
- Ana Laura REDNAK, izvršna direktorica, Plastika Skaza d.o.o.

- Darja TERŽAN, vodja strateškega marketinga in razvoja, Mlekarna Celeia, d.o.o.

Transparentna veriga vrednosti od njenega začetka do konca ter skrb zanjo je vedno bolj aktualna tema tako med podjetji kot potrošniki, saj se krepi zavedanje, da skrb za družbeno odgovornost ne sega le do »ograje« oziroma meje podjetja, temveč tudi navzven, do vseh deležnikov, ki so vpeti v proces izdelave/uporabe izdelka ali storitve. V etično in transparentno nabavno verigo so vedno bolj usmerjeni potrošniki ter družbene iniciative (Follow the Frog, Fair Trade ...) kot tudi zakonske in mednarodne regulative (GRI poročanje, ..).

Primere dobre prakse so nam predstavile predstavnice podjetij Plastika Skaza, Mlekarna Celeia ter Iskraemeco. Direktor podjetja Etika d.o.o. Miro Mihec pa je predstavil etično oglaševanje kot nerazdružljivo povezan del etičnega ter transparentnega poslovanja.

Celotno **reportažo**, vključno z omenjenimi dobrimi praksami, si lahko preberete na [spletni strani MDOS](#).

Ne spreglejte!

Posnetki brezplačnih webinarjev na temo trajnosti

Organizacija Ethical Corporation je objavila posnetke spletnih seminarjev, ki jo jih organizirali na različne družbeno odgovorne teme.

Na voljo so naslednji posnetki:

1. [Upravljanje s tveganji v nabavni verigi](#) s sodelujočima podjetjema Maersk in Timberland
2. [Vplivanje na marketinške ekipe](#) s sodelujočimi podjetji Kellogg's, AkzoNobel in HP
3. [Gradnja partnerstev s ključnimi deležniki](#) s sodelujočimi podjetji Starwood Hotels, William Jackson Food Group in Timberland

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Kako Leku uresničuje poslovanje po trajnostnih načelih

V Leku je v središču poslovne strategije odgovorno poslovanje, tako tudi razumejo trajnost v gospodarstvu. Kako v Leku uresničujejo poslovanje po trajnostnih načelih, izpolnjujejo okoljske zahteve in uveljavljajo krožno gospodarjenje, je v intervjuju za Finance pojasnila Mojca Bernik, ki je v Leku pristojna za okolje.

Intervju lahko preberete [tukaj](#).

81% podjetij z Indeksa S&P 500 oddalo trajnostno poročilo

Indeks S&P 500 je ameriški borzni indeks, ki temelji na tržnih kapitalizacijah 500 velikih podjetij, ki kotirajo na borzah NYSE ali NASDAQ.

Indeks S&P 500 vključuje 80% celotne tržne kapitalizacije, in ko velika večina njegovih članov nekaj počne, to postane velika novica. 81% podjetij, ki jih indeks zajema, je objavilo trajnostna poročila za leto 2015. Za primerjavo: v letu 2011, ko je organizacija Governance & Accountability Institute začela s tovrstno analizo, je o trajnosti poročalo le 20% podjetij.

Zakaj je torej ta hitro rastoča, zdaj že kritična masa, trajnostnega poročanja pomembna? Kot pravijo na G&A: »Ta ogromna količina poročanja podjetij poudarja pomen oblikovanja strategij, merjenja in upravljanja vprašanj okoljskega, družbenega in korporativnega upravljanja, kot odgovor na rastoča pričakovanja interesnih skupin in delničarjev, in v mnogih primerih, zahteve velikih kupcev. "Če sodimo po naraščajočem trendu poročanja, merjenja in upravljanja, postaja to področje del standardnega poslovanja za podjetja.

[Vir...](#)

Velika Britanija napoveduje davek na sladke pijače; industrija razmišlja o tožbi

Sredi marca je v presenetljivi napovedi britanska vlada predstavila davek na sladke pijače. Podjetja bodo imela na voljo dve leti, da preoblikujejo svoje izdelke. Proizvajalci pijač, vključno s Coca- Colo, pa naj bi razmišljali o tožbi, s katero bi davek umaknili.

Davek bo določen z obsegom sladkih pijač, ki jih podjetja proizvajajo, z dvema glavnima skupinama: prva za skupno vsebnost sladkorja nad 5 gramov na 100 mililitrov, kot so Fanta, Sprite in Schweppes tonik; in druga skupina za sladke pijače z več kot 8 gramov sladkorja na 100 mililitrov, kot je standardna Coca-Cola, Pepsi in Red Bull. Najmanjši proizvajalci naj bi bili izključeni iz uporabe zakona, prav tako sadni sokovi in pijače na osnovi mleka.

"Seveda se nekateri [proizvajalci] lahko odločijo, da prevalijo ceno na potrošnike in to bo njihova odločitev, to pa bi vplivalo tudi na porabo," je povedal finančni minister George Osborne v svojem govoru. "Zavedamo se, da davek vpliva na vedenje. Torej obdavčimo stvari, ki jih želimo zmanjšati, ne pa stvari, ki jih želimo spodbujati."

Vlada pričakuje, da bo z novim davkom zbrala 520 milijonov funtov v prvem letu. V Angliji bo izkupiček namenjen osnovnošolskim športom, medtem ko se bodo Škotska, Wales in Severna Irska lahko odločile, kako razporediti svoje deleže sredstev.

[Vir...](#)

Francija na poti k zakonu o obveznosti do celotne nabavne verige

V marcu je francoski parlament v drugi obravnavi sprejel zakonodajni predlog o dolžni skrbi matičnih družb. Pot do končnega sprejetja zakona je sicer še dolga, nevladne organizacije pa upajo, da se bo to zgodilo še do konca tega leta.

Z vključitvijo obveznosti za razvoj načrtov za zagotovitev skrbnega pregleda v celotnem poslovanju podjetij bi zakon zagotovil, da so velika francoska podjetja odgovorna za svoje vplive, tako v Franciji kot v svoji vrednostni verigi. Zakonodajni predlog izhaja iz tega, da je nujno potrebno, da se prepreči okoljsko škodo in kršitve človekovih pravic, ki jih gospodarske aktivnosti povzročajo po celem svetu.

Kljub pomanjkljivostim bi francoski zakon predstavljal zgodovinski korak v smeri večje pozornosti do človekovih pravic s strani multinacionalk in bi prispeval k preprečevanju tragičnih dogodkov, kot je bila zrušitev stavbe Rana Plaza v Bangladešu leta 2013.

Francoski zakon je še en znak, da se je začelo gibanje v tej smeri in se širi po vsej Evropi. Podobne razprave so se začele še v nekaj drugih evropskih državah.

[Vir...](#)