

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

»Družbena odgovornost sega na vse nivoje delovanja in vpliva organizacij – od globalnega, regionalnega, lokalnega, organizacijskega in individualnega«, je ključno sporočilo konference Trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja, ki se je je udeležilo več 80 predstavnikov slovenskih podjetij in organizacij. Nekaj utrinkov s konference si lahko ogledate v nadaljevanju, prav tako pa smo za vas nabrali nekaj zanimivosti iz družbeno odgovornega sveta.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Mednarodna konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti 2016: reportaža

»Družbena odgovornost sega na vse nivoje delovanja in vpliva organizacij – od globalnega, regionalnega, lokalnega, organizacijskega in individualnega«, je ključno sporočilo konference **Trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja**, ki se je je udeležilo več 80 predstavnikov slovenskih podjetij in organizacij. Vse plasti so namreč tesno povezane in vplivajo druga na drugo, zato mora biti skrb za trajnostni razvoj vtkana v poslovne strategije, izobraževalne programe in tudi v vsakdanje življenje.

Ob tem je **prof. Mollie Painter Morland**, katedra Coca-Cola za trajnostni razvoj na IEDC, poudarila, da organizacije ustvarjajo navade svojih zaposlenih. Koncept trajnosti se včasih izgubi s prevodom, saj ga zajema več področij, od etike, skladnosti poslovanja, upravljanje s tveganji in družbene odgovornosti. Če se osredotočimo na navade, pa lahko zajamemo vse vidike trajnosti. **Tomás Sercovich** s Forétice, največje španske mreže za družbeno odgovornost podjetij, je predstavil cilje trajnostnega razvoja, ki so odgovor na številne pereče izzive, s katerimi se sooča svet. Pri razlogih, zakaj bi podjetja sodelovala pri uresničevanju ciljev trajnostnega razvoja, je navedel argument, da podjetja ne morejo uspevati v neuspešnih družbah.

Sledila je okrogla miza, kjer so panelisti razpravljali o gradnji trajnostne organizacijske kulture. **Ana Laura Rednak**, izvršna direktorica, Plastika Skaza, d.o.o., **Marko Lotrič**, direktor, LOTRIČ Meroslovje, d.o.o., **Zdenka Valjavec**, izvršna direktorica za upravljanje s človeškimi viri, Zavarovalnica Triglav, d.d. in **Drago Kos**, predsednik Delovne skupine proti podkupovanju pri OECD, so bili enotni, da morajo vrednote podjetja živeti s podjetjem. Moderator okrogle mize, **prof. dr. Roberto Biloslavo**, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, je ob tem poudaril, da družbena odgovornost zajema tudi odgovornost posameznika, tako do podjetja kot do družbe. Ana Laura Rednak je povedala, da sta družbena odgovornost in organizacijska kultura neločljivo povezani. V Plastiki Skaza se učijo tudi multinacionalke, s čimer nadgrajujejo svoje znanje. Organizacijam je svetovala, naj se vodi z zgledom, pri čemer je potrebno imeti zmožnost samokritike. Marko Lotrič je povedal, da je v filozofijo podjetja Lotrič Meroslovje vključen princip voda, zemlja, zrak, vsakemu od teh principov pa so dodali vrednote. Težko je prenašati strategijo podjetja iz tujine, saj je potrebno upoštevati lokalno kulturo. V okoljih, kjer se posluje netransparentno in koruptivno, pa sploh ne poslujejo. Zdenka Valjavec je poudarila, da mora organizacijska kultura podpirati uresničevanje zahtevnih poslovnih ciljev, kar je naloga vseh nivojev vodstva. Kodeks Skupine Triglav, ki so ga pripravili, določa temeljne vrednote, načela in pravila ravnanja v vseh situacijah, s čimer seznanijo tudi vse nove sodelavce in sodelavke. Pomembno je, da vrednote podpira akcijski načrt in implementacija sprememb s komuniciranjem in zgledom.

Drago Kos pa je izpostavil, da morajo podjetja zaposlene in novo zaposlene izobraževati o vrednotah in etičnih dilemah, kar bi moralo biti sestavni del njihovega usposabljanja. Ključni elementi uspešne organizacijske kulture so vodje z vizijo, jasno postavljena vizija in izdelani kriteriji za morebitne dileme.

Nekaj utrinkov s konference si lahko ogledate [tukaj](#).

Ne spreglejte!

Najava: certifikat Družbeno odgovorno podjetje

Ekvilib Inštitut zaključuje s pilotnim projektom, na podlagi katerega je razvil certifikat Družbeno odgovorno podjetje. Razpis za podjetja, ki se želijo vključiti v postopek pridobitve certifikata Družbeno odgovorno podjetje (DOP), bo objavljen v septembru 2016.

Gre za analitično-svetovalni postopek, ki temelji na družbeno odgovornem principu upravljanja podjetja/organizacije. Postopek pridobitve certifikata temelji na analizi vrzeli podjetja/organizacije s strani različnih deležnikov. Podjetjem pomaga pri razumevanju in vpeljavi družbene odgovornosti v poslovanje.

Certifikat DOP je sestavljen iz 4 vidikov in sicer:

- Organizacijsko upravljanje,
- Odgovornost do zaposlenih,
- Odgovornost do naravnega okolja ter
- Vključenost v skupnost in razvoj.

Certifikat DOP se je sicer razvil iz pilotnega projekta, v katerega je vključenih 6 slovenskih podjetij. Pilotni projekt poteka že od septembra 2015 in je trenutno v zaključni fazi. Podelitev certifikatov pilotnim podjetjem je predvidena jeseni, ko bodo javnosti tudi predstavljeni splošni rezultati in ugotovitve pilotnega projekta.

Za več informacij pišite na certifikatdop@ekvilib.org ali obiščite [spletno stran Ekvilib Inštituta](#).

Razpis za slovenske projekte socialnega podjetništva

Jeseni bo v Sloveniji potekal zaključni dogodek izbora socialnopodjetniške nagrade, ki jo izvaja Evropska investicijska banka v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto in Središčem za socialno podjetništvo Univerze v Ljubljani. Poleg evropskega izbora bo vzporedno potekal še razpis za izključno slovenske projekte in podjetja.

Rok za prijavo je 30.6.2016.

Več informacij najdete [tukaj](#).

Okrogla miza o krožnem gospodarstvu "To ni samo reciklaža!"

Ekologi brez meja vabijo na okroglo mizo, ki bo potekala v petek, 1. 7. 2016, ob 10.30 v prostorih Mestnega muzeja Ljubljana. V uvodnem predavanju bo dr. Janez Potočnik predstavil priložnosti krožnega gospodarskega modela, sledila pa bo razprava z Evropskimi poslanci, predstavnikom MOP mag. Urošom Vajglom, predstavnikom projekta SpRiNG Mirko Šprinzerjerm in Eriko Oblak.

Več informacij najdete [tukaj](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Norveška kot prva država na svetu prepovedala deforestacijo

Norveška se je kot prva država na svetu zavezala deforestaciji. Norveški parlament se je zavezal politiki javnega naročanja, kjer javna naročila ne bodo smela prispevati h krčenju deževnega gozda. Norveška financira projekte ohranjanja gozdov po celem svetu in tudi podpira programe za človekove pravice gozdnih skupnosti. Norveški zakonodajalci pa so se tudi zavezali, da bodo našli način za zagotavljanje virov, kot so palmovo olje, soja, govedina in les, ki imajo le malo ali nič škodljivih posledic na njihove ekosisteme.

[Vir...](#)

Video: kaj je upcycling

V kratkem videu Arthur Huang, ustanovitelj in izvršni direktor podjetja MiniWiz, govori o "upcyclingu", ki pomeni ponovno uporabo proizvodov ali materialov za ustvarjanje izdelkov višje kakovosti ali vrednosti, kot jo ima original.

"Šele v zadnjih sto letih smo pozabili, kako učinkovito izrabiti materiale," pravi Huang, ki upcycling ponazori s primeri iz zgodovine iz rimskega imperija in Kitajske. Huang predstavi kratko študijo primera e-odpadkov in kako ljudje precenjujejo tveganja uporabe odpadkov kot virov. Na koncu postreže s priporočili za voditelje, kako je lahko uporaba recikliranih materialov cenejša in porabi manj energije kot "deviški" materiali.

Vabljeni k ogledu [videa](#).