



E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Dobrodošli v novem letu! Ponovno so pred vami novičke naše mreže, v katerih so zbrane zanimivosti in aktivnosti s področja družbene odgovornosti z vseh vetrov. Vabljeni k branju!

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Shranite si datum: mednarodna konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti

Vabimo vas, da si shranite datum **30. maj 2017**, ko načrtujemo tradicionalno konferenco o družbeni odgovornosti, ki jo že peto leto zapored pripravljamo v sodelovanju z IEDC Poslovno šolo Bled.

Letonji naslov konference je *Družbena odgovornost in izzivi digitalizacije*, več informacij pa seveda sledi v prihodnjih mesecih.

Mreža za družbeno odgovornost pozdravlja novega člana - Hofer trgovina d.o.o.

Podjetje Hofer je trajnostno naravnano podjetje, ki prevzema odgovornost vzdolž celotne poslovne verige. Zavezujoče smernice trajnostnega ravnanja, razumevanja odgovornosti in odgovornega vodenja so oblikovali v njihovih "[Načelih družbene odgovornosti](#)".

Temeljne vrednote podjetja so enostavnost, doslednost in odgovornost. Kot zanesljiv poslovni partner dosledno izpolnjujejo obljube in prevzemajo odgovornost do kupcev, poslovnih partnerjev, zaposlenih, družbe in okolja. Kot del skupine ALDI Süd so pri Hoferju julija 2016 javno objavili "Mednarodno poročilo o odgovornosti podjetja" (na kratko CR poročilo), v katerem povzemajo rezultate dela, doseženega tudi onkraj meja držav članic podjetja. Podkrepljeno s številnimi konkretnimi primeri poročilo povzema pretekle kot tudi prihodnje cilje na tem področju. Poročilo v izvorniku (nemški ali angleški jezik) najdete na [povezavi](#).

V Sloveniji podjetje vse trajnostne ukrepe združuje v iniciativi, ki so jo poimenovali »[Danes za jutri](#)«. Slogan je izbran s prepričanjem, da lahko vsak posameznik deluje na trajnosten način in da lahko s skupnimi močmi dosežemo več in tako izboljšamo svet. Iniciativa »Danes za jutri« pokriva pet podpornih stebrov: surovine, varovanje okolja, zdravje, ljudje in zaupanje. Znotraj vsakega stebra si podjetje prizadeva za družbeno odgovorne projekte in akcije, v katere vključujejo svoje zaposlene, partnerje, dobavitelje in kupce.

Ne spreglejte!

Projektni blog HI4CSR: novo na blogu

V okviru projekta Harmonization and implementation of Corporate Social Responsibility EU Directives - Hi4CSR je vzpostavljena spletna platforma, ki v obliki bloga na mesečni ravni naslavlja številne pomembne teme. Tako si lahko na blogu med drugim preberete, kako na Hrvaškem upravljajo z doniranjem viškov hrane, kakšna je vloga komuniciranja pri družbeni odgovornosti, kako na Slovaškem v delovno silo vključujejo romsko manjšino, in še številne druge zanimivosti.

Povezava do bloga je na voljo [tukaj](#). V okviru projekta pa izhaja tudi mesečni newsletter- za prijavo nanj pišite na info@hi4cs.hr

Mednarodna konferenca o Integralni zeleni Sloveniji, Evropi in svetu

V torek, 31. januarja 2017, bo v Hiši Evropske unije v Ljubljani potekala mednarodna konferenca o Integralni zeleni Sloveniji, Evropi in svetu. Naravna in kulturna dediščina, skupnost, zeleno in socialno gospodarstvo, vzgoja in izobraževanje za trajnostni razvoj so ključne teme, ki jih bodo z integralnim pristopom povezali v pobudo za novo evropsko renesanso v kontekstu Agende za trajnostni razvoj. Program dogodka najdete [tukaj](#).

Kotizacije ni, rok za prijave: 27. 1. 2017. Prijavo je potrebno poslati na integralnaslovenija@gmail.com (ime in priimek, organizacija, kontaktni podatki).

Objavljen je Javni poziv za pridobitev osnovnega certifikata Družini prijazno podjetje v letu 2017

Ekvilib Inštitut je objavil Javni poziv za vključitev v postopek pridobitve certifikata Družini prijazno podjetje v letu 2017.

Pridobitev certifikata je svetovalni ter revizorski postopek, ki pomaga delodajalcem uvajati ukrepe za boljše upravljanje s človeškimi viri s poudarkom na usklajevanju poklicnega in družinskega življenja zaposlenih. Certifikat zagotavlja kratkoročne in dolgoročne pozitivne učinke usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja zaposlenih, ki se med drugim kažejo v povečanju motivacije in pripadnosti zaposlenih, in imajo pozitivne ekonomske učinke ter večajo konkurenčnost podjetja ali organizacije. Slovenska podjetja in organizacije se lahko od 10. januarja 2017 dalje ponovno vključijo v postopek pridobitve certifikata.

Celotna razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani certifikata www.certifikatdpp.si. Več informacij: Ekvilib Inštitut, 01/430 37 51, petra@ekvilib.org

Shranite si datum: Akademija KO RADI IN DOBRO DELAMO

V letošnjem letu se vrača akademija Ko radi in dobro delamo, ki jo sestavljajo izkustveno aplikativne delavnice, ki na malo drugačen način naslavlja obstoječe izzive sodobnega poslovnega okolja. Namen delavnic je, da udeležencem pomagajo ustvariti delovno okolje, v katerem tako zaposleni kot vodje radi in dobro delamo.

Razpisani termini modulov akademije KRIDD:

- 24. marec 2017: Ino-kinestetsko delovno mesto
- 6. in 7. april 2017: Preseganje blokad in reševanje konfliktov
- 13. in 14. april 2017: Medgeneracijsko sodelovanje

Delavnice so namenjene "ambasadorjem organizacijske kulture": ključnim vodjem, perspektivnim kadrom, kadrovskim managerjem, sodelavcem za področje družbene odgovornosti, neformalnim vodjem...

Več informacij najdete na spletni strani [Ekvilib Inštituta](#).

Javni razpis »KREPITEV KOMPETENC IN INOVACIJSKIH POTENCIALOV PODJETIJ«

Do 20.2.2016 je odprt razpis »Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij«. Predmet javnega razpisa je spodbuditi podjetja k izvajanju raziskovalno-razvojnih dejavnosti znotraj podjetja ter s pomočjo krepitve kompetenc in obstoječih inovacijskih potencialov prispevati k razvoju novih ali izboljšanih izdelkov, procesov ali storitev z izkazanim tržnim potencialom.

Prednostna področja:

1. Pametna mesta in skupnosti
2. Pametne zgradbe in dom z lesno verigo
3. Mreže za prehod v krožno gospodarstvo
4. Trajnostna pridelava hrane
5. Tovarne prihodnosti
6. Zdravje – medicina
7. Mobilnost
8. Razvoj materialov kot končnih produktov

[Spletna stran razpisa](#)

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Najboljše družbeno odgovorne zgodbe 2016

Ob koncu vsakega leta radi potegnemo črto pod dogodke, ki so zaznamovali zadnjih 12 mesecev. Na portalu Eco Business so naredili pregled zgodb in trendov s področja družbene odgovornosti, ki so zaznamovali preteklo leto. Njihov izbor sega od vzpona t.i. zelenih velikanov; milenijcev, ki spodbujajo povpraševanje po odgovornih znamkah; novih trajnostnih standardih; dviga zanimanja investitorjev v socialne, ekonomske in družbene kazalnike, do zmanjševanja spolne neenakosti.

[Vabljeni k branju!](#)

Unilever se je zavezal k 100% uporabi razgradljive plastike do leta 2025

Velikan proizvodnje hrane Unilever je napovedal, da bo vsa plastična embalaža, ki jo uporablja v svojih izdelkih, do leta 2025 100-odstotno primerna za ponovno uporabo, recikliranje in kompostiranje.

Družba je prav tako pozvala k prehodu celotne industrije izdelkov za vsakdanjo rabo iz modela »vzemi-naredi-zavrzi« v smeri krožnega gospodarstva, kjer proizvodi in proizvodni procesi vključujejo enostavno predelavo in ponovno uporabo virov po koncu življenjskega cikla predmeta. V krožnem gospodarstvu bi plastično embalažo vedno znova reciklirali, namesto da konča kot smeti ali onesnažuje morja.

Zaveza gre v pravo smer, ki pa ga mora spremljati tudi napredek na ostalih področjih, na primer pri zagotavljanju trajnostnega in pravičnega pridobivanja surovin, kot je palmovo olje.

[Vir...](#)

Raznolikost je ključna značilnost visoko učinkovitih timov, kažejo raziskave

Raziskave so pokazale, da so raznoliki "super timi" bolj produktivni, odzivni in inovativni od homogenih skupin "strokovnjakov". Raznolikost je povezana z visoko zmogljivostjo, ustvarjalnostjo, inovativnostjo in odzivnostjo v poslovanju. To je ključna ugotovitev številnih študij, ki se osredotočajo tako na "prirojeno" raznolikost (dejavniki, kot so spol, rasa, starost, invalidnost, spolna usmerjenost) - in "pridobljeno" raznolikosti, kot so poklicno in funkcionalno ozadje, izobrazba, znanje jezikov in kulturne izkušnje.

Ena od študij je pokazala na to, da gradnja "super timov", ki vključujejo te kategorije razlik, pozitivno in merljivo učinkuje na poslovno uspešnost. Medtem ko homogene ekipe "strokovnjakov" pogosto uberejo podobne pristope k reševanju kompleksnih problemov in tako zagotavljajo odličen, vendar "delen" pogled, lahko raznoliki timi skupaj prispevajo različne pristope in poglede. Zato prihajajo do bolj celovitih, kreativnih in potencialno novih pristopov k istim težavam.

[Vir...](#)