



E-novice MDOS

Pozdravljeni,

V tokratnih novičkah si preberite, kako smo se imeli na konferenci Trendi na področju družbene odgovornosti, ter ostale novice in zanimivosti s področja družbene odgovornosti.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Odvila se je Mednarodna konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti - Družbena odgovornost in izzivi digitalizacije

Že peto leto zapored se je 30. maja v sodelovanju z UN Global Compact Slovenija in IEDC Poslovno šolo Bled odvila mednarodna konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti z osrednjo temo Družbena odgovornost in izzivi digitalizacije.

Z gostujočimi predavatelji smo govorili o tem, kako lahko podjetja delujejo v korist vseh svojih deležnikov in okolja; spoznali smo nekaj primerov digitalizacije v različnih panogah, ter govorili o pomenu transparentnosti, ki je povezana z vedno dostopnejšimi podatki o finančnem in nefinančnem poslovanju podjetij. Z nami so bili Dragana Djermanović, izvršna direktorica, PRpepper, spletna strateginja in predavateljica, dr. Jennifer Chirico, University of Hawaii, svetovalka, raziskovalka, predavateljica ter Gregor Bierent, New Frontier Group, generalni direktor.

Nekaj utrinkov bo v kratkem objavljenih na naši [Facebook strani](#).

Razpis za člane MDOS: Strateška delavnica za top management na področju družbene odgovornosti

MDOS ponovno objavlja razpis za člane Mreže za družbeno odgovornost, ki želijo sodelovati v aktivnosti za izobraževanje za najvišje vodstvo s poudarkom na družbeni odgovornosti podjetij.

Številne članice MDOS želijo družbeno odgovornost vključiti v vodstvene procese, pri tem pa lahko naletijo na težave pri ovrednotenju področja DOP, saj se koristi družbeno odgovornega poslovanja lahko pokažejo šele na dolgi rok. Iz tega razloga za 3 članice pripravljamo delavnico, na kateri bomo vodstvu predstavili področje družbene odgovornosti s poudarkom na temah, ki zanimajo podjetje. Namen je širjenje zavedanja o družbeni odgovornosti ter pomoč članom MDOS, da bodo svoje trajnostno poslovanje še nadgradili in izboljšali.

Veseli bomo vaše prijave, za več informacij pa se lahko obrnete na petra@mdos.si ali pokličete na 01/430 37 51.

Ne spreglejte!

[Uvodno izobraževanje: upravljanje z raznolikostjo skladno z](#)

novostmi ZGD-1I

Ekvilib Inštitut vabi na brezplačno uvodno izobraževanje o raznolikosti in zakonodajnih novostih, vezanih na pripravo izjave o upravljanju družbe z elementi raznolikosti.

21.3.2017 je bila sprejeta novela k Zakonu o gospodarskih družbah, ki za podjetja, ki so zavezana k reviziji, predvideva, da morajo v izjavo o upravljanju družbe vključiti opis politike raznolikosti v organih vodenja ali nadzora družbe glede vidikov, kot so na primer spol, starost ali izobrazba in poklicne izkušnje, ter navesti cilje, način izvajanja in dosežene rezultate te politike v obdobju poročanja.

Da bi se lahko na spremembe pravočasno pripravili, vabimo na uvodno izobraževanje, kjer bomo predstavili področje raznolikosti, kako lahko podjetja začnejo pripravljati strategijo raznolikosti, ter predstavili zakonodajne novosti, vezane na izjavo o upravljanju družbe s politiko raznolikosti.

Izobraževanje vodita Aleš Kranjc Kušlan in Petra Hartman, ECQA certificirana managerja za raznolikost.

DATUM IN LOKACIJA: 9. junij 2017, Medvedova 28, 1000 Ljubljana, 11:00-13:00

Prijave sprejemamo preko [spletnega obrazca](#).

Udeležba je brezplačna, število mest pa je omejeno na 15.

Webinar: Inovativni poslovni modeli - nov pogled na vaše podjetje

Se vaše podjetje zavzema za družbeno odgovornost in trajnost, ampak ne veste, kako učinkovito spremeniti poslovni model in kje začeti? Pridružite se na brezplačnem webinarju, ki ga organizira CSR Europe v torek, 4. julija med 16. in 17. uro.

Vse informacije in prijavnici obrazec najdete [tukaj](#).

Spletno orodje za oceno kakovosti pripravništev

CSR Europe predstavlja novo spletno orodje za oceno kakovosti pripravništev, ki je namenjeno podpori malih in srednje velikih podjetij v Evropi, da bi ta bolje upravljala s svojimi pripravništvami. Orodje ocenjuje kakovost in učinkovitost pripravniških programov podjetij. Na voljo je v dvanajstih jezikih (vključno z angleščino) in se ga lahko uporablja brezplačno.

[Povezava do orodja](#)

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Prvi mednarodni standard za trajnostno naročanje

Po štirih letih razvoja je Mednarodna organizacija za standardizacijo ISO predstavila prvi mednarodni standard za trajnostno naročanje. Prvi tovrstni standard na svetu - ISO 20400 - želi podjetjem pomagati pri sprejemanju boljših odločitev pri nakupih znotraj oskrbovalnih verig. Skozi smernice bodo podjetja namreč lahko svoje dobavitelje ocenjevala na podlagi etičnih in trajnostnih vprašanj.

[Več...](#)

Spoznajte zmagovalce 2017 Goldmanove nagrade za okolje

Verjetno že veste, da je med nagrajenci letošnje "Nobelove nagrade" za okoljske aktiviste Uroš Macerl, v spodnjem članku pa lahko spoznate še vse nagrajence. Gre za aktiviste, ki razkrivajo korupcijo, si prizadevajo za varno okolje ter s svojim izpostavljanjem pogosto tudi veliko tvegajo.

Seznam letošnjih nagrajencev najdete [tukaj](#).

Tehnologija za evropskimi pametnimi mesti

Onesnaževanje je problem številnih mest, nekatera od teh pa s pomočjo inovativnih tehnologij poskušajo izboljšati razmere. Pametno mesto pomeni, da se urbana omrežja - človeška in tehnološka - povezujejo z namenom optimizacije udobja, učinkovitosti in kakovosti življenja ljudi, ki živijo in delajo v njem.

Cilj takšnih mest je, da so samozadostna, z minimalnim vplivom na okolje, nove inovacije omogočajo inteligentno izmenjavo energije in virov, povezljivost preko IKT (informacijska in komunikacijska tehnologija) ter interneta stvari (Internet of Things) pa postavlja državljane v položaj, ko lahko izboljšajo svoje vsakodnevno življenje in sprejemanje odločitev.

V [članku](#) je predstavljenih nekaj najbolj ambicioznih in uspešnih evropskih pametnih mest, in načinov, kako spreminjajo razmišljanje o urbanem okolju.

LEGO s 100% obnovljivo energijo

LEGO je uresničil svoj ambiciozen cilj in uporablja 100% energije iz obnovljivih virov, in sicer tri leta pred prvotno zastavljenim načrtom. Ambiciozen podvig priljubljenega izdelovalca igrač je bil dosežen tri leta pred zastavljenim rokom zahvaljujoč 25-odstotnemu deležu v vetrni farmi, ki je pravkar začela obratovati v Veliki Britaniji.

"Otroke vidimo kot naše vzornike, in ko ukrepamo pri zmanjševanju našega vpliva na okolje kot podjetje, si prizadevamo spodbujati otroke po vsem svetu za vključevanje v okoljske in družbene teme," je dejal Bali Padda, predsednik uprave skupine Lego.

[Vir...](#)

C&A predstavlja prve certificirane Cradle to cradle majice

Z izrazom cradle to cradle oziroma od zibelke do zibelke imamo v mislih materiale, ki so zasnovani v skladu s k celotnemu življenjskemu ciklusu usmerjenim pristopom, od dobave razpoložljivih materialov do izrabe (od zibelke do zibelke), z inovativnimi pristopi za zmanjšanje količine surovin, potrebnih za njihovo preoblikovanje.

C&A, eden od vodilnih evropskih modnih trgovcev, je prvič predstavil certificirano majico od zibelke do zibelke, kar predstavlja prvi dosežek na tem področju v modni industriji.

Devetmesečni razvoj se je začel leta 2016, ko je McDonough Braungart Design Chemistry (MBDC) kot ocenjevalec za certificirane produkte po principu od zibelke do zibelke pomagal C&A pri razvoju in izdelavi dveh certificiranih majic v dveh indijskih obratih. Majice in njihova proizvodnja ponazarjajo možnost masovne proizvodnje trajnostne mode.

Da bi dobili certifikat od zibelke do zibelke, proizvode ocenjujejo in optimizirajo s strani akreditiranih ocenjevalcev na področjih zdravja ljudi in okolja, recikliranja oziroma biorazgradljivosti, uporabe obnovljivih virov energije, upravljanja ogljika, upravljanja voda in socialne pravičnosti.

[Več...](#)