

DOBRE PRAKSE S PODROČJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI – HALCOM d.d.

Ime podjetja: Halcom d.d., Tržaška cesta 118, 1000 Ljubljana

Ime projekta: Halcomov vrtec, Hiša otrok; - Počitniško varstvo;

Na kratko o podjetju:

Halcom d.d., ustanovljen 1992 lastnik podjetja družina Čadež in zaposleni. Halcom je podjetje, ki s svojimi produkti omogoča varne enostavne, zanesljiva elektronska plačila storitve kadarkoli in kjerkoli. Podjetje je s svojimi produkti prisotno na devetih trgih. Poleg sedeža v LJ ima tudi dve hčerinski podjetji v BG in Sarajevu.

Vzrok / pobuda za projekt:

Halcom je mlad kolektiv in s tem je povezano tudi vsako leto večje število rojstev otrok. Skrb staršev, da ne bodo prišli do ustreznega varstva svojega otroka v domačem okolju je pripeljalo do ideje in kasneje do realizacije. Danes imamo v vrtcu že 27 otrok.

Počitnice za šoloobvezne otroke:

Predlogi staršev, ki jih sprejemamo v okviru osnovnega certifikata DPP so bili, da nimajo varstvo za svoje šoloobvezne otroke v terminu, ko se šola konča prvi teden, zadnji teden pred pričetkom pouka, krompirjeve počitnice in zimske počitnice. Letos organiziramo počitniško varstvo že tretje leto in organizacija in udeležba je potrdila, da delamo v pravi smeri in otroci z veseljem pričakujejo Halcomove počitnice.

Kako je potekal projekt (časovno, vsebinsko, finančno, kadrovsko...):

Vrtec – projekt smo pričeli z najemom prostorov in ureditev le teh po standardih za predšolsko vzgojo, ki je potekala cca 4 mesece. Sredstva, ki smo jih vložili v adaptacijo objekta in prilagoditev so bila visoka, kadrovsko pa je na projektu delala ena oseba.

Poslovni rezultat:

Finančno ne merimo poslovnega rezultata. Cilj podjetja je da imajo zaposleni urejeno varstvo za svojega otroka in nimajo več skrbi. Vemo, da je za vsakega zaposlenega družina na prvem mestu in ko ima zaposleni urejeno tako, službene kot družinske obveznosti smo dosegli svoj namen.

Zakaj je ta praksa družbeno odgovorna?

Halcom želi biti in je odgovoren do svojih zaposlenih v prihodnosti se bomo še bolj trudili, da bodo zaposleni čim boljje usklajevali svoje poklicno in privatno življenje.

Kako naprej?

Skupaj z zaposlenimi iščemo pravo pot in prave ideje.

Kontaktna oseba za več informacij o projektu: Mateja Omahen, 01 200 33 44 ,
mateja.omahen@halcom.si