



Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

## E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Pred prazniki si lahko preberete nekaj zanimivosti, ki smo jih zbrali iz sveta družbene odgovornosti. Še posebej pa vas vabimo na konferenco **Trendi na področju družbene odgovornosti 2015**, ki so bo letos že tretje leto zapored odvila na IEDC na Bledu. Program konference je zelo pester, več pa si lahko preberete v nadaljevanju.

Lep pozdrav,

*Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije*

## Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### Trendi na področju družbene odgovornosti 2015: med upravljanjem s tveganji in inovacijami

**12. maja 2015** bo na IEDC - Poslovni šoli Bled potekala tradicionalna konferenca o družbeni odgovornosti, ki bo letos osredotočena na družbeno odgovornost kot del **upravljanja s tveganji in inovacijami**. Koncept družbene odgovornosti je v poslovnem svetu že dolgo prisoten, pa vendar še ni naredil potrebnega preboja. V zrelih podjetjih je sicer že jasen premik od videnja družbene odgovornosti kot korporativne filantropije in marketinškega orodja k bolj strateški vlogi družbene odgovornosti kot del upravljanja, predvsem v povezavi s tveganji (risk management).

Z nami bodo praktiki, strokovnjaki in raziskovalci družbene odgovornosti, med drugim dr. Nadya Zhexembayeva, prof. dr. Roberto Biloslavo, izr. prof. dr. Vesna V. Godina, izr. prof. dr. Adriana Rejc Buhovac, ter predstavniki podjetij BTC, Eles, Halcom, Iskraemeco, Luka Koper in Ponika.

Program dogodka najdete [tukaj](#), prijave pa sprejemamo preko [spletnega obrazca](#).

Udeležba je brezplačna!

Za več informacij smo vam na voljo na telefonski številki 01/430 37 51 oziroma na naslovu [petra@ekvilib.org](mailto:petra@ekvilib.org).

### Člani MDOS v središču: Alenka Gačanovič, članica Upravnega odbora MDOS

»Vsak človek ima najprej odgovornost do samega sebe. Če imaš sebe rad, imaš lahko rad tudi druge.« Tako pravi **Alenka Gačanovič**, ki je zaposlena v Nacionalnem laboratoriju za zdravje, okolje in hrano kot vodja pravno kadrovske službe, prav tako pa je **članica upravnega odbora Mreže za družbeno odgovornost Slovenije**. Družbeno odgovornost razume kot zelo širok pojem. V vsakem podjetju je primarna odgovornost delodajalca do zaposlenih, saj ti tvorijo bistveno strukturo podjetja - če je delodajalec odgovoren do svojih zaposlenih, se ta odgovornost lahko kaže tudi navzven kot celota. Če je delodajalec najprej odgovoren do zaposlenih, pa mora biti vsak človek najprej odgovoren do sebe. Alenka meni, da se odgovornost do sebe kaže z zdravim načinom življenja, z odgovornim obnašanjem do družine, prijateljev, znancev, in do okolja. Torej, najprej je potrebno biti odgovoren do samega sebe in imeti sam sebe rad, da imaš lahko rad tudi druge.

Vabljeni k ogledu [video intervjuja](#), preberete pa si ga lahko tudi na [naši spletni strani](#).

### Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi nove člane!

**Mreža za družbeno odgovornost Slovenije** je stičišče podjetij in drugih organizacij, katerih skupni namen je promocija družbene odgovornosti, tako znotraj svojih podjetij

in organizacij kot v širšem družbenem prostoru. Ključne dejavnosti mreže so izmenjava znanja, uvajanje novosti in dobrih praks s področja družbene odgovornosti, ter osveščanje o prednostih, ki jih ta način delovanja prinaša, tako na nivoju posameznika, podjetja/organizacije kot celotne družbe.

Članstvo v mreži prinaša številne ugodnosti, kot so udeležba na dogodkih in izobraževanjih, mreženje in izmenjava izkušenj, sodelovanje v pobudah in promocija vaših družbeno odgovornih praks in aktivnosti.

Za vse informacije o tem, kaj prinaša članstvo, si oglejte [predstavitveni letak](#).

## Ne spreglejte!

### Konferenca o razvoju kadrov

Konferenca o razvoju kadrov se bo odvila **27. in 28. maja 2015** v Laškem in bo prvič potekala kot dvodnevni dogodek. Rdeča nit strokovne konference bo vlaganje v razvoj kompetenc v vseh življenjskih obdobjih za napredek posameznika, gospodarstva in družbe.

Prilaganje na spremembe 21. stoletja zahteva od posameznikov razvoj novih kompetenc, zato se bodo na konferenci osredotočali na pomen in učinke vlaganja v ljudi.

Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije v svojih programih med drugim spodbuja usmerjen razvoj kompetenc raznolikih ciljnih skupin. Z organizacijo konference želijo skozi uspešne zgodbe potrditi, da se vlaganje v ljudi splača in prispevati k povezovanju ministrstev, izobraževalnih, strokovnih institucij in podjetij. Dodano vrednost namreč ustvarjajo usposobljeni kadri in vitalne organizacije, ki imajo jasno zastavljene cilje ter strategijo razvoja, ki vključuje razvoj kompetenc. Konferenca je namenjena vodilnim in kadrovskim delavcem podjetij, strokovni javnosti na področju gospodarstva, trga dela, zaposlovanja in izobraževanja ter študentom - štipendistom sklada, ki iščejo priložnost na začetku svojo poklicne poti.

Podrobnosti o programu in prijavi bodo objavljene na spletni strani sklada [www.sklad-kadri.si](http://www.sklad-kadri.si). Udeležba na konferenci je brezplačna.

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

### 6 managerjev s področja trajnostnega poslovanja o dobrem trajnostnem poročilu

V različnih intervjujih 6 managerjev s področja trajnostnega razvoja odgovarja na vprašanja o njihovih dnevniških nalogah, izvajanju trajnostnega poročanja v okviru GRI G4, vključevanja deležnikov v procese podjetja in o ključnih vidikih bistvenosti (ang. materiality). Odgovarjajo tudi na vprašanje, kaj je po njihovem mnenju sestavina dobrega trajnostnega poročila in procesa vključevanja deležnikov.

Njihove odgovore lahko preberete [tukaj](#).

### NOVO NORDISK na seznamu Fortune 100 najboljših zaposlovalcev že sedmo leto zapored

**Novo Nordisk** je zasedel 66. mesto na Fortune-ovem seznamu 100 najboljših zaposlovalcev, kar je že sedmo leto zapored, ko so priznani kot vodilni za dobro počutje na delovnem mestu. Ta uvrstitev izkazuje strast njihovih zaposlenih za izboljšanje zdravljenja sladkorne bolezni in življenja bolnikov s kroničnimi boleznimi. Seznam, ki ga pripravljajo že 18. leto zapored, izpostavlja podjetja, ki izkazujejo izjemno kulturo na delovnem mestu. Na stotine podjetij, ki se vsako leto prijavijo, ocenjujejo na podlagi petih meril: verodostojnost, spoštovanje, poštenost, ponos in

kolegialnost.

"Prizadevamo si, da bi našim zaposlenim, našim družinam in našim skupnostim dali zavezo, saj se spremembe in izboljšanje rezultatov zdravljenja za ljudi s sladkorno boleznijo in drugimi kroničnimi boleznimi začnejo z našimi ljudmi," je dejal Jacqueline Scanlan iz Novo Nordisk.

Celotno novičko lahko preberete [tukaj](#).

## Eifflov stolp z novo vetrno turbino dokazuje, da so trajnostne rešitve združljive z umetnostjo in lepoto

Kako lahko inovativne trajnostne rešitve sovpadajo z umetnostjo in lepoto, dobro prikaže Eifflov stolp v Parizu. Tako je - Eifflov stolp, zgrajen leta 1889, ki ga vsi poznamo, je že sam po sebi spomenik kreativnosti in trajnosti. Sprva je bila njegova življenjska doba ocenjena na 20 let, a je bil v 126 letih mnogokrat prenovljen, z najnovejšo prenovno, ko so nanj namestili vetrno turbino, ki bo proizvajala elektriko za celoten spodnji del stolpa, namenjenega za komercialne namene, pa se je s tem izrazitim zelenim sporočilom zavrnel naravnost v prihodnost.

Celoten članek najdete [tukaj](#).

## Ljubljana pripravlja strategijo trajnostnega razvoja

Občutite Ljubljano kot zeleno in trajnostno mesto? Ljubljana se je v okviru svoje Vizije 2025 zavezala, da bo v trajnostni razvoj mesta usmerila vse napore. Naziv zelene prestolnice Evrope 2016 je pridobila kot mesto z visokimi okoljskimi standardi in z zavezo k ambicioznim ciljem za nadaljnje okoljske izboljšave in trajnostni razvoj. Februarja je steklo aktivno delo pri pripravi Strategije trajnostnega razvoja Mestne občine Ljubljana (StrMOL), kjer na področju turizma aktivno sodeluje tudi Turizem Ljubljana.

Več o strategiji trajnostnega razvoja Ljubljane najdete [tukaj](#).

## Top managerji delijo svoje poglede na raznolikost in vključevanje

Raznolikost je dobra za poslovanje! To potrjujejo tudi številni predsedniki/-ce uprav, ki se strinjajo, da raznolikost misli privede do boljših odločitev, raznolikost talentov pa je bistvena sestavina za dolgoročno uspešnost podjetja.

Njihova razmišljanja si lahko ogledate v [video posnetku](#).

## Levi's je s svojim proizvodnim procesom prihranil 1 milijardo litrov vode – sedaj vas spodbujajo, da manj pogosto perete

Levi Strauss in Co. je od leta 2011, ko so predstavili nov proces Water/Less, prihranil eno milijardo litrov vode. Proces lahko prihrani do 96 odstotkov vode, uporabljene v postopku izdelave oblačil. Ta objava sovпада s posodobljenimi podatki njihove študije življenjskega cikla proizvoda, s katero so začeli v 2007, in ki ocenjuje okoljske vplive njihovih proizvodov. Nova študija je analizirala celoten življenjski cikel izdelka, raziskala globlje vplive bombaža na okolje v ključnih pridelovalnih regijah, proizvodnjo oblačil in distribucijo v različnih lokacijah, ter potrošniške pralne in sušilne navade na ključnih trgih.

Študija kaže, da od skoraj 3.800 litrov vode, ki se uporabljajo v življenjskem ciklu para kavbojk, gojenje bombaža (68 odstotkov) in poraba potrošnikov (23 odstotkov), še najbolj pomembno vplivata na porabo vode. Da bi zmanjšali vpliv porabe bombaža, je Levi že pred časom predstavil pobudo Better Cotton Initiative, ki usposobi kmete po vsem svetu, da pridelajo bombaž z uporabo manj vode. Na podlagi najnovejših razpoložljivih podatkov iz 2013 so kmetje na Kitajskem zmanjšali porabo vode za 23 odstotkov, v primerjavi s kmeti, ki ne uporabljajo teh tehnik.

Študija pa razkriva tudi, da Američani porabijo več vode in energije za pranje kavbojk kot potrošniki na Kitajskem, v Franciji in Veliki Britaniji. To pomeni, da kitajski potrošniki nosijo kavbojke v povprečju štirikrat, preden jih operejo – če bi ameriški potrošniki storili enako, bi lahko zmanjšali vpliv pranja kavbojk na porabo vode in podnebne spremembe za 50 odstotkov.

Na podlagi ugotovitev študije, ki kaže, da so potrošniki odgovorni za 23 odstotkov vode, uporabljene v življenjskem ciklu

para kavbojk, je Levi's začel novo kampanjo za izobraževanje potrošnikov, da bi potrošnikom pomagali razumeti njihov vpliv na okolje. Potrošnike s tem spodbujajo, da bi kavbojke manj pogosto prali.

Celoten članek najdete [tukaj](#).

## Kratki filmčki s področja inovacij na delovnem mestu

Mreža EUWIN, ki se ukvarja z inovacijami na delovnem mestu, je pripravila serijo kratkih filmčkov, ki prikazujejo, kako nekatera najbolj zanimiva evropska podjetja vključujejo zaposlene na področju poslovanja, inovativnosti in delovnega življenja.

[Vabljeni k ogledu!](#)

## Webinar: PROMISE – sistemski pristop k trajnosti

V spodnjem webinarju Jason Jay iz poslovne šole MIT Sloan predstavlja okvir PROMISE, ki analizira trajnost na osebni, relacijski, organizacijski, trženjski, institucionalni, družbeni in okoljski ravni. Ta okvir je podlaga za sistemski pristop k trajnostni strategiji, ki ga upravljajo na MIT Sloan, in je osrednji del njihovega izobraževalnega modula Strategije za trajnostno poslovanje.

Predstavitve je pomembna za vsakogar, ki želi poglobiti svoje razumevanje o trajnosti, in kaj je potrebno, da se vzpostavi vodenje na področju trajnosti tako na ravni podjetja kot na osebni ravni.

Video si lahko ogledate [tukaj](#).

## Država New York bo zatemnila luči za varovanje ptic selivk

Država New York bo izklopila nebstvene luči v državnih stavbah, da bo tako pomagala pri navigaciji selitvenih ptic na selitvenih poteh spomladi in jeseni. Ptice selivke za navigacijo uporabljajo zvezde, vendar jih lahko električne luči vržejo iz začrtane smeri, zaradi česar se lahko zaletijo v stavbe. Ocenjuje se, da iz tega razloga v ZDA vsako leto umre do ene milijarde ptic na leto.

Guverner New Yorka Andrew Cuomo je dejal, da bodo svetle zunanje luči izklopljene med 23:00 do zore v konicah migracijskih sezon v spomladi in jeseni.

[Vir...](#)