

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Pred vami se nahajajo še zadnje letošnje družbeno odgovorne e-novičke. Upamo, da ste v letošnjem letu v njih prebrali kakšno uporabno informacijo, navdihujočo zgodbo ali našli novo rešitev. Še naprej se bomo trudili, da vam predstavimo vse relevantne informacije s področja družbene odgovornosti, tako doma kot po svetu.

V letu 2013 vam želimo veliko uspeha pri vpeljevanju družbene odgovornosti, ki ni cilj, temveč naporna pot. Hvala, da ste na tej poti z nami!

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Objavljen je razpis za prvo Evropsko nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks!

Ali vaše podjetje sodeluje v inovativnih partnerskih projektih na področju družbene odgovornosti? Če je temu tako, je Evropska nagrada družbeno odgovornih podjetniških praks kot nalašč, da predstavite svoje aktivnosti in pridobite priznanje kot vodilna organizacija na področju družbene odgovornosti!

Namen nagrade je izpostaviti najboljše evropske večdeležniške projekte s področja družbene odgovornosti in s tem povečati izmenjavo najboljših praks.

Na nacionalnem nivoju nagrado sestavljata 2 kategoriji:

-kategorija za partnerstva z majhnimi in srednje velikimi podjetji

- kategorija za partnerstva z velikimi podjetji.

Nagrada je osredotočena na uspešna partnerstva med podjetjem ter najmanj enim neprofitnim deležnikom. To predstavlja inovativen koncept na področju družbeno odgovornih nagrad, ki se navadno osredotočajo na posamezna podjetja kot samostojne akterje. Posebna pozornost bo namenjena inovacijam z namenom spodbujanja podjetij pri ustvarjanju inovativnih rešitev za naslavljanje trajnostnih vprašanj. Nacionalne nagrade bodo vključevale kriterije, povezane s pozitivnimi učinki partnerstva, tako na družbo kot na podjetje.

Zmagovalec Evropske nagrade družbeno odgovornih praks v Sloveniji bo hkrati prejemnik evropske nagrade, ki jo bo podelila Evropska komisija junija 2013 v Bruslju.

Več informacij najdete [tukaj](#) ali na petra@mdos.si

Koordinatorja projekta v Sloveniji sta Mreža za družbeno odgovornost Slovenije in Ekvilib Inštitut. Partnerji Evropske nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks v Sloveniji so: AmCham - Ameriška gospodarska zbornica v Sloveniji, CNVOS – mreža slovenskih nevladnih organizacij, IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Združenje delodajalcev Slovenije in Združenje Manager.

Krepitev Evrope s sodelovanjem na področju trajnostnega poslovanja

CSR Europe je kot organizator prvega vrhunškega zasedanja Enterprise 2020 v Bruslju sprejel več kot 250 visokih političnih in gospodarskih predstavnikov. V luči trenutne gospodarske krize je zasedanje služilo predvsem kot izhodišče za iskanje načinov, kako lahko družbena odgovornost podjetij pripomore k zmanjšanju tveganj v Evropi s krepitvijo konkurenčnosti z naslavljanjem trajnostnih izzivov. Prav tako je zasedanje ponudilo priložnost za oceno dosežkov pobude Enterprise 2020, ki je bila lansirana v 2010. Na srečanju v Bruslju so bili prisotni tudi predstavniki Slovenije.

Več informacij najdete na [spletni strani MDOS](#), [tukaj](#) pa si lahko preberete nagovor predsednika Barossa.

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

So pametni telefoni povezani z opustošenjem v Indoneziji?

Organizacija Friends of the Earth je v preiskavi ugotovila, da obstaja povezava med pametnimi telefoni in indonezijskim otokom Bangka, kjer rudarstvo uničuje gozdove in kmetijske površine, uničuje koralne grebene in številne skupnosti. Našli so dokaze, da vodilna proizvajalca telefonov Samsung in Apple poslujeta s podjetji, ki uporabljajo kositer, izkopen na otoku, ki konča v njihovih izdelkih.

Celoten članek, skupaj z idejami, kako ukrepati, najdete [tukaj](#).

Štirje razlogi, zakaj tako težko odpuščamo etične spodrseljaje vodilnih

V začetku leta je Bob Diamond, izvršni direktor Barclays Bank, odstopil v luči škandala in s tem prispeval k številu izvršnih direktorjev, ki so prav tako morali odstopiti: Yahoo (ponarejen življenjepis), Best Buy (nepriimeren odnos s podrejenimi), Nomura (notranje trgovanje), Restoration Hardware (odnos s podrejenimi), Stryker (izvenzakonska afera s podrejenimi), itd.

Zakaj jih torej tako obsojamo, še posebej, če "zločini" niso vedno veliki: ponarejena diploma tukaj, nekaj tisoč evrov sumljivih stroškov tam, malo nezvestobe,... So to res razlogi, da se odstrani najpomembnejšo osebo v organizaciji? Tukaj je 4 razlogov, zakaj bi morali biti.

1. Voditelji so glavni etični ambasadorji. Voditelji so odgovorni za uspeh njihovih organizacij. In to velja tudi za etiko. Voditelji morajo biti varuhi etike organizacije. In če je voditelj tisti, ki je dejansko kršil pravila, potem postavljajo svojo organizacijo v nevarnost.
2. Voditelji narekujejo obnašanje. Ne moremo graditi etične kulture, če šef ne kaznovano krši pravila. Mnogi trdijo, da je odpoved premočna kazen za relativno majhne prekrške, vendar pogosto spregledajo močan vpliv, ki ga ima takšno popuščanje. Zaposleni v celotni organizaciji dobijo sporočilo, da etike v resnici ne gre jemati preveč resno.
3. Voditelji poosebljajo probleme Veliko etičnih problemov, zlasti če pridejo v javnost, je povezanih z vodjo organizacije, ki postane javni obraz škandala. Vse strategije, ki se ukvarjajo s problemom etike, morajo obravnavati vodje.
4. Voditelji že imajo nesorazmerno moč Celo manjši prekrški lahko dobijo večji pomen, če je vanje vpleten vodja. Vsi delamo napake od časa do časa, ko pa vodja prečka etično črto, se tveganje takoj poveča, saj je ta oseba že v položaju premoči. Prirejanje stroškov oziroma afera s podrejenimi ni več samo kršenje pravil, ko to počne vodja, ampak predstavlja zlorabo moči - ali še huje, da

sporočilo, da so voditelji nad pravili, ki veljajo za vse ostale.

Cel članek je dostopen [tukaj](#).

Modna industrija za povečanje transparentnosti in zmanjševanje negativnih vplivov

Globalna kampanja za umik strupenih kemikalij iz oblačil bi lahko prisilila blagovne znamke, da imajo večji nadzor nad svojimi dobavnimi verigami, posledično pa se lahko izboljša kakovost oblačil skupaj z okoljsko trajnostjo. S celoletno kampanjo je Greenpeace prisilil velike modne trgovce, da se zavežejo, da postopno odpravijo škodljive kemikalije iz proizvodnega procesa.

Znamke, ki so že znane po svojih okoljskih prizadevanjih - kot so Marks & Spencer in Patagonia - so se že obvezale postopni ukinitvi nekaterih kemikalij in objavi podatkov o tem, kako so izdelki narejeni. Svetovna modna velikana Zara in Mango sta se pod pritiskom javnosti prav tako pridružila zavezi.

[Več...](#)

Raznolikost spolov za bolj trajnostno poslovanje podjetij

Pretekle raziskave so pokazale, da podjetja, ki pokažejo podporo raznolikosti spolov, poslujejo bolje od konkurentov. Nova raziskava Centra za odgovorno poslovanje na Univerzi v Kaliforniji pa ugotavlja, da se je število žensk v upravah podjetij povezano tudi s trajnostnim poslovanjem podjetja.

Raziskovalci so odkrili, kar je prejšnja raziskava že je pokazala: Idealna ureditev so tri ženske v vodstvu podjetja. Raziskava o odnosu žensk na uspešnih poklicnih poteh je pokazala, da ženske želijo, da njihovi delodajalci priznavajo in cenijo njihov prispevek k organizaciji. Poleg tega ženske želijo nova delovna mesta, ki zagotavljajo priložnosti za razvoj kariere.

Celoten članek je dostopen [tukaj](#).

Novi Toshiba tiskalniki brišejo papir

Toshiba predstavlja okoljske koristi prvega tiskalnika, ki kar 5-krat uporablja isti papir, kar predstavlja 57-odstotno zmanjšanje vseh sistemskih emisij CO2.

Tiskalnik uporablja posebno barvilo, katerega barva se odstrani s prenosom papirja skozi visoko temperaturo. Naprava ima tudi možnost, da papir razdeli v liste za enkratno in večkratno uporabo, hkrati pa z odstrani barvo tonerja in digitalizira dokumente pred brisanjem. Običajno so dokumenti, ki se uporabljajo na primer na sestankih, bodisi vloženi v arhiv ali zavrženi, vendar pa se s tem sistemom lahko vsebina dokumentov pretvori v podatke in shrani za poznejšo uporabo. Tiskalnik vsebuje tudi dele, narejene z bioplastike, in bo na voljo v februarju 2013 na Japonskem, ki ji sledi ves svet.

Celoten članek najdete [tukaj](#).

TRAJNOSTNO POROČANJE – ALI JE POMEMBNO?

Trend trajnostnega poročanja med podjetji, ki se uvrščajo v borzni indeks S & P 500 in Fortune 500 se je skoraj podvojil v samo enem letu (med leti 2010 in 2011). Ameriška raziskovalna organizacija Governance and Accountability Institute Inc. je izvedla raziskavo o trajnostnem poročanju med

podjetji, ki so vključeni v borzni indeks S&P 500, pri tem pa si je postavila štiri ključna vprašanja:

- Ali je pomembno, da podjetje poroča o trajnostnem poslovanju in ali je pomembno, če je trajnostno poročilo napisano po smernicah GRI?
- Ali imajo poročila o trajnostnem razvoju vplive na kapitalskih trgih in pri potencialnih vlagateljih?
- Katere otipljive koristi ima podjetje, če objavlja trajnostno poročilo?
- Kateri deležniki se zanimajo za trajnostna poročila in ali so takšna poročila res potrebna? Podjetja, ki merijo, upravljajo in poročajo o trajnostnem poslovanju, dosegajo prednosti v primerjavi s (podobnimi) podjetji, ki ne poročajo o trajnostnem delovanju. Raziskava je pokazala, da od vseh podjetij, ki objavljajo trajnostna poročila, kar 63 % uporablja metodologijo po smernicah GRI. Trajnostno poročanje dviguje zaupanje v delovanje podjetja tako vlagateljev, zaposlenih in ostalih deležnikov.

Celoten članek in poročilo o raziskavi si lahko preberete [tukaj](#).

Vse pravice pridržane: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, 2011
Za odjavo iz e-novic sledite povezavi