



**Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Še zadnje letošnje novičke Mreže za družbeno odgovornost so pred vami. V prihajajočem letu vam želimo čim uspešnejšo pot družbene odgovornosti, s čim manj ovirami ter pozitivnimi izkušnjami, tako v zasebnem kot poslovnem življenju.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Najava razpisa za Nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks 2014

Mreže za družbeno odgovornost Slovenije bo tudi v letu 2014 izvedla natečaj za Nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks 2014. Tudi letos bo nagrada osredotočena na uspešna partnerstva med podjetjem ter najmanj enim nepodjetniškim deležnikom, v letošnjem letu pa smo posebno pozornost namenili izboljšavam izbirnih kriterijev.

Razpis bo objavljen v januarju 2014, vse informacije pa bodo objavljene v prihodnjem letu.

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Public Eye Awards 2014

Ponovno je odprto glasovanje za Public Eye Awards, "nagrade" za najbolj neodgovorne podjetniške prakse. Namen nagrad je izpostaviti in javno kritizirati primere kršitev človekovih pravic, kršitev pravic delavcev, uničevanje okolja oziroma korupcijo.

Celoten seznam "nominirancev" najdete [tukaj](#), kjer lahko tudi oddate svoj glas za "zmagovalca".

Toplota londonske podzemne železnice bo ogrevala domove namesto potnikov

London je napovedal iznajdljivo rešitev: odvečno toploto, ki jo ustvari podzemna železnica, bodo zdaj zajeli in uporabili za pomoč pri ogrevanju domov in zmanjšanje stroškov za energijo v okrožju Islington.

Projekt - prvi tovrsten v Evropi – predstavlja partnerstvo med Islingtonskim mestnim svetom, londonskim županom Borisom Johnsonom, britansko energetska mrežo in Londonskim prometom.

Podzemna železnica ustvarja velike količine toplote, zajetje te toplote pa ne bo ogrevalo le domov, ampak bi lahko prispevala tudi k bolj udobni vožnji za milijone dnevnih uporabnikov.

[Več...](#)

Sainsbury s prvimi "trojno-nevtralnimi" trgovinami

Poročali smo že o Sainsburyjevi [prvi vodno-nevtralni trgovini](#). Njihov nov supermarket v Leicestru pa gre še korak dlje - je ena od dveh novih trgovin "trojne nevtralnosti" - trgovina je ogljično nevtralna, na odlagališča ne odvažajo odpadkov ter nima nobenega učinka na uporabo vode iz lokalnega območja.

Cilj britanskega trgovca je biti najbolj zelen trgovec v Veliki Britaniji, zato gradijo visoko trajnostne, nizko ogljične trgovine, pri čemer so zelo pomembna partnerstva v lokalni skupnosti.

Več o projektu najdete [tukaj](#).

Nike razkriva ColorDry tehnologijo in objekt, ki odpravlja vodo in kemikalije pri barvanju

Nike je odprl objekt, ki uporablja brez-vodno tehnologijo barvanja z visokotehnološko opremo, ki bo omejila uporabo vode in procesnih kemikalij pri barvanju tkanin. Nike je inovativni proces poimenoval "ColorDry", s čimer poudarja koristi za okolje in izjemno tehnologijo za barvanje.

Po Nikejevih ocenah je danes v povprečju potrebnih 100-150 litrov vode za obdelavo enega kilograma tekstila. V primerjavi s tradicionalnimi metodami barvanja, proces ColorDry zmanjšuje čas barvanja za 40 odstotkov, porabo energije za približno 60 odstotkov in odtis tovarne za četrtno.

Več o rešitvi lahko preberete [tukaj](#).

Evropska mala in srednje velika podjetja postajajo bolj zelena, kar prispeva k bolj trajnostnemu gospodarstvu

Glede na raziskavo Eurobarometer v primerjavi z lanskim letom evropska mala in srednja podjetja (MSP) vse bolj izkoriščajo vire in znatno prispevajo k prehodu v nizkoogljično gospodarstvo.

Raziskava kaže, da ima 42% MSP v EU vsaj enega za polni ali skrajšani delovni čas »zelenega zaposlenega«, kar predstavlja 5 % povečanje od leta 2012.

Poleg tega več kot devet od desetih malih in srednjih podjetij izvaja vsaj eno aktivnost za večjo učinkovitost virov, njihovi naporji pa so se v primerjavi s prejšnjim letom še povečali. Najpogostejši ukrepi so zmanjšanje odpadkov (67 %), varčevanje z energijo (67 %) in manjša poraba materialov (59 %). Vsaj polovica jih tudi reciklira s ponovno uporabo materialov ali odpadkov v podjetju, ali pa varčuje z vodo (oboje 51 %).

Več informacij najdete [tukaj](#).