



Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

## E-novice MDOS

Pozdravljeni,

malo že diši po pomladi, da pa ne bi ostali brez idej, kako preživljati te še vedno precej kratke dni, vam pošiljamo nov sveženj novičk s področja družbene odgovornosti, med katerimi morda najdete dobro idejo ali navdih za vpeljavo družbene odgovorne prakse.

Vabljeni k branju!

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

## Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### Mednarodna konferenca Poti družbene odgovornosti: Čas sprememb

Vabimo vas, da si rezervirate datum **17.5.2012**, ko bo potekla **6. mednarodna konferenca Poti družbene odgovornosti**. Podnaslov letošnje konference je **Čas sprememb**, na njej pa bodo sodelovali številni strokovnjaki s področja družbene odgovornosti, med drugim Wayne Visser, avtor knjige »CSR 2.0 and the New DNA of Business«. V okviru konference bo potekalo tudi spomladansko srečanje članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije. Več informacij, vključno z osnutkom programa, sledi kmalu.

## Dobre prakse

### Kulturno ekološko društvo Smetumet: Poslovna, promocijska in osebna darila, voščila, vizitke in vabila iz odpadnega materiala naročnika

Če ste ali želite postati družbeno odgovorni in ekološko osveščeni, lahko naročite poslovna darila, voščila, vizitke ali vabila iz odpadkov svojega doma ali podjetja. Smetumet ponuja domiselne, duhovite, estetske in uporabne izdelke, ki jih lahko podarite svojim poslovnim sodelavcem ali prijateljem. Naročnik opredeli, kaj potrebuje (darila / voščila / vizitke itd), kakšna je količina ter finančni okvir. Hkrati prebrska skladišča, pisarne, proizvodne in druge prostore in detektira, kakšne odpadke proizvaja. Vsi izdelki so narejeni lokalno – v Sloveniji. Razvoj izdelkov - oblikovanje in tehnologija – je avtorsko delo članic društva Smetumet, tudi proizvodnja izdelkov se izvaja v okviru društva, za določene serije pa se povežemo s šiviljami, študenti in drugimi osebami, ki iščejo delo. Odpaden material je prav tako lokalno predelan, večinoma ročno, brez energijsko potratnih industrijskih reciklažnih postopkov ali okoljskih onesnaženj.

[Več...](#)

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

### Otvoritveno izobraževanje o mednarodnih smernicah za poročanje o družbeni odgovornosti GRI

Ekvilib Inštitut v marcu organizira otvoritveno izobraževanje za podjetja, ki želijo poročati po mednarodnih smernicah GRI. Trajnostno/družbeno odgovorno poročilo podaja informacije o ekonomskih, okoljskih, socialnih in upravljaljskih učinkih in rezultatih delovanja organizacije. Trajnostno/družbeno odgovorno poročanje je bistven korak k upravljanju sprememb za trajnostno globalno ekonomijo – takšno, ki bo združila dolgoročno dobičkonosnost s socialno pravičnostjo in skrbjo za okolje. GRI smernice predstavljajo okvir za trajnostno/družbeno odgovorno poročanje organizacije, ki je vedno bolj razširjen v mednarodnem prostoru.

Več informacij najdete [tukaj](#).

### Novo Nordisk najbolj trajnostna korporacija

Danska farmacevtska družba Novo Nordisk je osvojila laskavi naslov najbolj trajnostne korporacije na svetu. Naslov podeljuje Corporate Knights, medijsko podjetje, osredotočeno na »čisti kapitalizem«. Njihov seznam 100 podjetij vsebuje podjetja iz 22 držav, ki delujejo v vseh gospodarskih sektorjih, s skupno prodajo preko \$3,02 trilijonov in 5,28 milijona zaposlenih. Lestvica je najbolj obsežna podatkovna ocena družbene trajnosti, in temelji na 11 indikatorjih »čistega kapitalizma«.

Novo Nordisk, ki je imel v letu 2010 \$10,5 milijard prihodkov, zavzema stališče, da je dostop do osnovnih zdravil človekova pravica, in prodaja človeški inzulin (najbolj osnovne vrste) 33 najrevnejšim državam na svetu za 20 odstotkov povprečne cene na zahodu.

Na matriki čistega kapitalizma je Novo Nordisk dosegel najvišje vrednosti na področjih energetske produktivnosti (\$4.851 prihodkov ustvarjenega na enoto porabe energije v primerjavi s povprečjem sektorja \$3.603), ogljično produktivnost (\$68.585 v prihodka, ustvarjenega na enoto oddanega ogljika, v primerjavi s povprečjem farmacevtskega sektorja, ki je \$56.414) in plačne enakosti (razmerje plačila predsednika uprave/povprečnega zaposlenega je 15, medtem ko je to razmerje farmacevtskega sektorja v povprečju pri 93).

Celoten seznam podjetij je dostopen [tukaj](#).

### Slovenska filantropija vabi v korporativne prostovoljske akcije

Slovenska filantropija v dogovoru s podjetji in prostovoljskimi organizacijami organizira enkratne prostovoljske akcije, kot so npr. urejanje parka ali igrišča, razdeljevanje oblek in hrane brezdomcem, pleskanje prostorov, pobiranje poljščin, druženje z uporabniki... Slovenska filantropija pripravi skupno ponudbo za podjetja, akcijo koordinira ter izvede osnovno usposabljanje za prostovoljce, ki je priporočljivo, če so v akcijo vključeni tudi uporabniki.

Prijavnico za vključitev v korporativne akcije, ki jih bo v letu 2012 organizirala Slovenska filantropija, najdete [tukaj](#).

### Družbena odgovornost in trajnost v 2012: 5 trendov

Vsako leto strokovna skupna mednarodnega raziskovalnega in svetovalnega podjetja MHC International oceni trende na področju DOP v prihajajočem letu. Skupina, ki jo sestavljajo izvajalci in strokovnjaki s področja DOP, je za 2012 izpostavila naslednje trende: zaupanje v znamke, sektorje in podjetja; zaupanje v vlade; DOP se še naprej na novo opredeljuje; zahteve po večji transparentnosti, objavljanju in nefinančnem poročanju; vloga socialnih omrežij v

trajnostnih spremembah.

Celoten članek si lahko preberete [tukaj](#).

## Zmanjševanje obsega dela za povečanje produktivnosti

Medtem ko se o družbeni odgovornosti podjetij pogosto govori v povezavi z interakcijami podjetja z zunanjimi deležniki, je prvi korak, da podjetje navznoter zagotovi, da so zaposleni v podjetju cenjeni in spoštovani. V današnjem hitrem tempu, večopravnosti, elektronsko in digitalno podkrepjenem svetu, se od zaposlenih pričakuje, da bodo produktivni in zagotavljali učinkovitost štiriindvajset ur na dan. Naporne in dolge delovne obremenitve, nadure z malo možnostmi za počitek in hiter delovni tempo je lahko škodljiv za zdravje in produktivnost tudi najbolj vzdržljivih zaposlenih.

Obstaja nekaj preprostih načinov za začetek zagotavlja zdravega in produktivnega delovnega okolja, ki zmanjšuje tveganje za izgorelost zaposlenih. Čeprav je ironično, se načini za povečanje produktivnosti dela začnejo z zmanjšanjem aktivnosti zaposlenih.

Celoten članek lahko preberete na [spletni strani MDOS](#).

## Iniciativa za povečanje deleža žensk v vodstvenih strukturah

Evropska komisarka za pravosodje Viviane Reding je v lanskem letu pozvala direktorje največjih evropskih podjetij, naj v upravne odbore imenujejo več žensk in naj do marca 2012 podpišejo „izjavo o večji zastopanosti žensk v upravah evropskih podjetij“. To je prostovoljna izjava podjetij, s katero se zavezujejo, da bodo povečala delež žensk v upravnih odborih na 30 % do leta 2015 oziroma 40 % do leta 2020. [Izjavo](#) lahko podpišejo vsa evropska podjetja, katerih delnice kotirajo na borzi.

Aktivnosti za povečanje deleža žensk aktivno spodbuja sekcija managerk pri Združenju Manager, ki je pripravila dokument **Vključi.Vse**, ki vključuje konkretne ukrepe za spodbujanje enakosti. **7. marca 2012** sekcija vabi na dogodek Vključi.Vse, kjer bo med drugim predstavljen omenjeni dokument. Število mest je omejeno, udeležba pa brezplačna, več informacij pa najdete [tukaj](#). Sekcija managerk se je povezala tudi z Ekvilib Inštitutom, ki bo ukrepe za povečanje deleža žensk v vodstvenih strukturah slovenskih podjetij promoviral skozi certifikat Družini prijazno podjetje.

## Public Eye nagrade za nabolj družbeno neodgovorna podjetja

Public Eye nagrade predstavljajo kritično nasprotje ob letnem srečanju Svetovnega gospodarskega foruma v Davosu in opozarjajo poslovni svet, da imajo socialni in okoljski grehi posledice – ne samo za prizadete ljudi in ozemlje, temveč tudi za ugled kršiteljev. Naj gre za izkoriščevalske delovne pogoje, okoljske grehe, namerno zavajanje ali druge kršitve družbene odgovornosti, podjetja, ki se znajdejo na seznamu, dobijo negativno mednarodno pozornost. V letošnjem glasovanju je sodelovalo okoli 88.000 ljudi, prvo mesto pa je s 25.000 glasovi pripadlo brazilski rudarski korporaciji Vale, katere preteklost je zaznamovana s ponavljajočimi kršitvami človekovih pravic, nečloveškimi delovnimi razmerami in brezobzirnim izkoriščanjem narave. En od primerov ravnanja korporacije je sodelovanje pri gradnji spornega Belo Monte jezusa v Amazoniji, ki bo imel negativne okoljske in družbene posledice, vključno s prisilno preselitvijo 40.000 ljudi in uničenjem rečnega ekosistema, ki je osnova za preživetje domorodnih ljudstev in obrečnih skupnosti. Nagrado žirije pa je prejela britanska bančniška korporacija Barclays, ki preko špekulacij zvišuje cene hrane, predvsem na račun najrevnejših prebivalcev sveta.

Celoten seznam finalistov najdete [tukaj](#).

## 2012 je mednarodno leto trajnostne energije

Generalna skupščina OZN je razglasila leto 2012 za mednarodno leto trajnostne energije. Dostop do čiste in cenovno dostopne energije je ključnega pomena za spodbujanje trajnega družbenega in gospodarskega razvoja in za doseganje razvojnih ciljev tisočletja (MDG). Okoli 2,7 milijarde ljudi se za kuhanje in ogrevanje zanaša na tradicionalne biomase in 1,4 milijarde nima dostopa do elektrike, še dodatna milijarda pa ima dostop le do nezanesljivih električnih omrežij. Pomanjkanje sodobnih energetske storitev zavira dejavnosti, ki spodbujajo rast, in ovira zagotavljanje osnovnih storitev, kot sta zdravstvo in izobraževanje. Poleg tega dim od neučinkovitih naprav za kuhanje, razsvetljava in ogrevanje vsako leto povzroči prezgodnjo smrt skoraj dveh milijonov žensk in otrok in povzroča številne kronične bolezni in druge vplive na zdravje. Črne ogljične emisije iz teh naprav vplivajo na podnebne spremembe, in pripomorejo h krčenju gozdov. V odgovor je svetovna skupina generalnega sekretarja o energiji in podnebnih spremembah - sestavljena iz svetovnih gospodarskih voditeljev in vodij agencij OZN - pozvala Združene narode in njene članice, da se zavežejo k zagotavljanju univerzalnega dostopa do sodobnih energetske storitev do leta 2030.

## Vodni odtis: če industrija porabi največji delež, mota tudi več prihraniti

Za proizvodnjo sladkorja v vrednosti 1\$ proizvajalci porabijo 1022 litrov vode. Dolar vredna hrana za hišne živali porabi 757 litrov vode. Te številke vključujejo pridobivanje surovin, predelave, pakiranja, in ladijskega prometa. Študija, objavljena v 2010, je z računalniškim modelom ocenila porabo vode v 400 industrijskih sektorjih. Ni presenetljivo, da industrija hrane in pijače predstavlja približno 30 odstotkov tega, kar se imenuje "vodni odtis" ali poraba vode v celotnem proizvodnem ciklu izdelka. Medtem ko voda ne dobi toliko pozornosti kot fosilna goriva, je prav tako kritični vir za preživetje planeta in ljudi na njem. Nekateri celo opozarjajo, da bo leta 2025 dve tretjini svetovnega prebivalstva trpelo za pomanjkanjem vode.

Celoten članek o tem, kako nekatere multinacionalke varčujejo z vodnimi viri, si preberite na [spletni strani MDOS](#).

## OZN predstavi prvo pobudo trajnostnega razvoja za modno industrijo

OZN se je povezal z nordijsko modno industrijo, da bi naslovil človekove pravice, delovna in okoljska vprašanja. Ta sektorska pobuda je prva v takšni obliki znotraj UN Global Compacta. OZN bo sodeloval z iniciativo NICE (Nordic Initiative Clean and Nice) pri osveščanju in promociji odgovornih in trajnostnih poslovnih praks. NICE je ustanovila Nordijska modna zveza, da bi raziskovala in širila trajnostno znanje znotraj industrije. Partnerstvo bo razvilo platformo za povezovanje majhnih in srednje velikih modnih podjetij po celem svetu in sledilo trajnostnim izzivom znotraj industrije.

[Več...](#)

## Ljubljana je najbolj zelena občina 2011

Odgovorno ravnanje do okolja, v katerem živimo, postaja ključni dejavnik trajnostnega razvoja na globalni, nacionalni in lokalni ravni. Strokovna komisija, ki je na izboru najbolj zelenih občin leta 2011 ocenjevala področja, kot so odpadki, vode, energetika, komuniciranje in ozaveščanje, trajnostni promet ter drugo, je za najbolj zeleno občino razglasila Ljubljano, Velenje pa je bilo izbrano kot občina, ki najodgovorneje ravna z odpadki. Kot najbolj zelena občina, v kateri živi več kot 5.000 ljudi, je bila izbrana Vrhnika, v kategoriji do 5.000 prebivalcev pa je zmagala Dobrna. Za naslov najbolj zelene občine se je potegovalo 28 slovenskih občin, od tega štiri mestne, 14 občin v razredu nad 5.000 prebivalcev in deset občin v razredu do 5.000 prebivalcev.

[Več...](#)

## Načini za razvoj vodenja in zakaj je to pomembno za vodenje trajnostnih znamk

Ne glede na to, ali ste poslovni vodja, je pomembno, da se zavedate, kje ste in kam želite iti. Za vodje trajnostnih blagovnih znamk je to šele začetek. Kdo ste v vašem jedru zdaj šteje več kot kdajkoli prej. Vedno več ljudi se zaradi socialnih medijev in modernih tehnologij zaveda, kateri vodje in podjetja živijo in dihaajo trajnostne vrednote in prakse, in kdo ne. Vodje, ki resnično živijo v skladu s trajnostnimi blagovnimi znamkami, lahko pritegnejo in obdržijo najboljše zaposlene, ki lahko zagotavljajo vrhunsko kakovost izdelkov in storitev. Prav tako so oni tisti, ki najbolj navdihujejo in privabljajo stranke, gradijo tržni delež, in prispevajo k bolj trajnostnem svetu.

**[Preberite, katere tri nasvete](#)** svetuje Mary Gorham za še bolj osebno znamko vodenja z integriteto, verodostojnostjo in samozavedanjem, ki bo navdihnilo vaše zaposlene in privabljal nove kupce.

## 10 najboljših trajnostnih iniciativ General Motors (GM)

General Motors je ameriška multinacionalna avtomobilska korporacija, ki je bila v letu 2010 drugi največji proizvajalec avtomobilov na svetu. GM pa se v ospredje ne postavlja le s proizvodnjo avtomobilov, ampak tudi s porabo obnovljive energije. Leta 2008 so se zavezali, da bodo zagotovili, da bo polovica njihovih tovarn brez odlagališč odpadkov. Poleg proizvodnje hibridnih in električnih vozil, je GM sprožil številne trajnostne iniciative za bolj zeleno okolje, med katerimi so bolj zeleni avtomobili, energetska učinkovitost, zmanjševanje odpadkov, ohranjanje virov, popolna odprava odpadkov, ki pomeni, da ne bodo odlagali odpadkov na odlagališča, in številne druge pobude.

Opis najboljših iniciativ najdete [tukaj](#).

## Microsoft, Coca-Cola, Levi's and ostali opisujejo svoje poslovne prakse na področju podnebnih sprememb v novi OZN bazi

Microsoft, Coca-Cola, Levi's, Nestle in Starbucks so med multinacionalkami, ki prispevajo h bazi OZN, ki vsebuje poslovne prakse na področju podnebnih sprememb. Baza razkriva, kako lahko podjetja pridejo do prihrankov ali zasluzka oziroma preprečujejo izgube skozi aktivnosti. V bazi je trenutno okoli 100 primerov aktivnosti, ki so tako praktične kot v mnogih primerih prilagodljive. Aktivnosti so izvedene samostojno ali v partnerstvu z ostalimi deležniki, iz širokega spektra regij in sektorjev, in vsebujejo aktivnosti, kot so razvoj okolju prijaznega blaga in storitev in klimatsko preverjanje nabavne verige podjetij. Primeri dobrih praks vključujejo napore za čisto in varno pitno vodo v državah v razvoju, kor tudi napore za izboljšanja donosa kavnih zrn v regijah, ki so še posebej občutljive na podnebne spremembe.

Celotna baza je dostopna [tukaj](#).

## Procter & Gamble zmanjšuje porabo plastike s kreativno embalažo

Z uporabo napredne tehnologije vlaken je podjetje Procter & Gamble zmanjšalo količino plastike, ki jo uporablja v embalaži Gillette britvic, za 57 odstotkov. Podjetje se je povezalo v partnerstvo z organizacijo Be Green Packaging, dobaviteljem vlaknenih embalaž, za razvoj nove embalaže britvic, ki je sestavljena iz vlaken bambusa, sladkornega trsa in ločja. Vlakna se predela v tekočo zmes, ki se nato oblikuje v embalažo. Poleg zmanjšanja uporabe plastike je nova embalaža za 20 odstotkov lažja in 100-odstotno brez polivinilklorida (PVC).

Gillettov konkurent [Schick](#) pa je ta mesec predstavil novo pritvico, ki ima embalažo in ročaje narejene izključno iz recikliranih materialov.

