



**Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni!

Da vam tudi julija ne bo dolgčas, smo za vas zbrali nekaj novičk s področja družbene odgovornosti. Veseli pa nas tudi, da smo uspešno osnovali partnerstvo za nacionalno strategijo družbene odgovornosti, o čemer si lahko več preberete v nadaljevanju.

Sončen pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Partnerstvo za nacionalno strategijo družbene odgovornosti

MDOS je skupaj z organizacijami, ki delujejo na področju družbene odgovornosti in trajnostnega delovanja, osnovala »Partnerstvo za nacionalno strategijo«, ki pripravlja izhodišča za nacionalno strategijo družbene odgovornosti podjetij. Na drugem srečanju so se zbrali predstavniki kar 12 različnih organizacij oziroma institucij, ki bodo v prihodnjih mesecih intenzivno sodelovali pri pripravi izhodišč nacionalne strategije, namen sestanka pa je bil pripraviti koncept delovanja partnerstva.

MDOS in IRDO podpisali sporazum o sodelovanju

MDOS in Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO sta podpisala Dogovor o sodelovanju za partnersko povezovanje na družbeno odgovornih projektih. V obeh organizacijah smo namreč ugotovili, da imamo veliko skupnih točk in podobnih ciljev, zato je smiselno, da se partnersko povezujemo na projektih, kjer partnersko sodelovanje prinaša optimalne sinergijske učinke. Obenem se strinjamo, da ob tem k sodelovanju povabimo čim več ostalih akterjev na področju družbene odgovornosti v Sloveniji in EU.

[Podpisniki sporazuma](#)

Intervju s predsednikom CSR Europe

Vabljeni k ogledu videoposnetka, kjer predsednik CSR Europe, Viscount Etienne Davignon, govori o zgodovini te organizacije in ponudi svoje poglede na to, kaj ga žene pri delu na področju družbene odgovornosti.

[Posnetek intervjuja](#)

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Družina na prvem mestu? Azijski pogled na porodniški dopust

Večina zaposlenih staršev v Aziji (in drugje) se trudi usklajevati delo, starševske in druge družinske obveznosti. V današnji družbi je pritisk za zagotavljanje finančnega preživetja družine vedno večji. Obstaja vrsta vprašanj, ki vplivajo na sposobnost zaposlenih ljudi v Aziji, da usklajujejo poklicne in starševske obveznosti, vključno z razporeditvijo dela, pravica do dopusta, prožnostjo delovnih ur in drugih ugodnosti.

V Singapurju po zakonu ženskam pripada 4 mesece plačanega dopusta. Hong Kong je manj radodaren s plačanim porodniškim dopustom – znaša 10 tednov, ženskam pa pripada nadomestilo v višini 80 odstotkov plače. Očetovski dopust pa je uzakonjen le v nekaj državah. Indonezija ponuja dva dni plačanega dopusta za rojstvo vsakega otroka, Filipini pa nudijo sedem dni plačanega dopusta. Posamezna podjetja v nekaterih drugih azijskih državah ponujajo nekaj dni plačanega očetovskega dopusta. Vendar ali je to dovolj za spodbujanje usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja in ali lahko očetje nudijo zadosti podpore svojim ženam, da ponovno vstopijo na trg delovne sile?

Celoten članek lahko preberete na [spletni strani MDOS](#).

Podjetje Sprint Nextel bo s prehodom na eko kuverte prihranilo 447 ton papirja

Sprint Nextel je predstavil iznajdljivo 2-v-enem kuverto za večkratno uporabo, za katero pravijo, da bo spremenila podobo izdajanja računov strankam in močno zmanjšala porabo različnih virov. Nova ecoEnvelope (ekoKuverta) strankam omogoča prejemanje in izvrševanje plačila z isto ovojnico – in s tem zmanjšanje poštnih stroškov, porabo papirja, in zniževanje vpliva na okolje.

Po mnenju Zvezne mreže za trajnostni razvoj je ameriška papirna industrija drugi največji porabnik energije in porabi več vode za proizvodnjo tone proizvoda, kot katera koli druga industrija. Nova kuverta pomeni, da stranke zmanjšajo porabo odpadnega papirja in ohranjajo naravne vire.

Sprint ocenjuje, da bo nova oblika ovojnice v nekaj več kot enem letu prihranila nekaj manj kot pol milijona dolarjev operativnih stroškov, kar preračunano pomeni:

- 447 ton papirja
- 1.669 ton lesa ali 11.565 dreves
- 15 olimpijskih bazenov vode
- 31 natovorjenih smetarskih vozil

Celoten članek nadete [tukaj](#).

Domino's, McDonald's, Unilever za zmanjševanje embalaže hrane v Veliki Britaniji

Triinsedemdeset podjetij v Veliki Britaniji se je dogovorilo za zmanjšanje odpadne embalaže hrane za pet odstotkov do leta 2015 - ekvivalent približno 100 milijonom obrokov. Hoteli, gostilne, restavracije, restavracije s hitro prehrano, pogodbeni gostinci, industrijski organi in vladne službe so podpisali sporazum, na čelu katerega je vladna skupina za zmanjševanje

odpadkov WRAP.

Sektorski sporazum, ki temelji na prostovoljni bazi, je namenjen tudi povečanju splošne stopnje živilskega pakiranja, ki se reciklira, pošlje na anaerobne deponije ali kompostira na 70 odstotkov. WRAP ocenjuje, da če bi se sporazumu pridružilo le 25 odstotkov podjetij v tem sektorju, bi se lahko prihranilo do 76 milijonov funtov do konca leta 2015 in zmanjšalo CO2 emisije za 570.000 ton. Prva pristopna podjetja so Compass, Domino's Pizza, Greene King, Greggs, McDonald's Restaurants Ltd, in Unilever Food Solutions.

[Več...](#)

Pol milijona čebelic za Center Draga

Inovativna ideja, kako obogatiti življenje oseb s posebnimi potrebami preko čebelarstva, je prepričala mednarodno družbo IMEX, da gosti družbeni odgovorni projekt »IMEX Challenge« v Sloveniji. Ljubljana in Slovenija sta bili tako izbrani, da med 2. in 4. julijem gostita IMEX Challenge 2012, enega najbolj pomembnih mednarodnih družbeno odgovornih projektov na področju kongresnega turizma.

IMEX Challenge Slovenija prepleta skrb za čebele ter naravno okolje s pozitivnim vplivom na življenje manj privilegiranih skupin – otrok in odraslih s posebnimi potrebami. Ob strokovni podpori Čebelarске zveze Slovenije in sodelovanju lokalnih partnerjev so prostovoljci iz vrst kongresnega turizma v treh dneh zgradili učni čebeljak za 390 varovancev Centra za usposabljanje, delo in varstvo Dolfke Boštjančič, Draga, ki bodo kasneje sodelovali pri vzgoji čebel in pridobivanju medu.

[Več o projektu...](#)

Nagrada za trajnostno podjetništvo - Sustainable Entrepreneurship Award

Lani je bila na Dunaju ustanovljena nagrada za trajnostno podjetništvo (Sustainable Entrepreneurship Award – SEA). Cilj je povezati trajnostno aktivna podjetja/ organizacije/ posameznike v Evropi in osveščanje preko geografskih meja.

Več o nagradi najdete na spletni strani <http://www.se-award.org>.

Inovativni team building programi za družbeno odgovorno delovanje

Stičišče za nevladne organizacije je z izbranimi društvi in profesionalnim team builderjem oblikovalo inovativne družbeno odgovorne team building programe, s katerimi dosežemo dva cilja hkrati: povežemo delovni kolektiv in pri tem naredimo tudi dobro delo za lokalno okolje.

Z akcijo Dober tim se gradi v NVO so razvili možnost team buildinga v nevladnih organizacijah (društvih), preko katerih bodo aktivnosti podjetij za spodbujanje motivacije zaposlenih povezali s spoznavanjem aktivnosti in dela izbranih društev. Sodelovanje med podjetji in nevladnimi organizacijami namreč še vedno temelji predvsem na donacijah in sponzorstvih, le redko takšno sodelovanje preraste v partnerstvo pri izvajanju aktivnosti ali v nudenje storitev NVO podjetjem. Zato odpirajo priložnost za drugačno povezovanje obeh sektorjev – nevladnega in zasebnega, kjer imajo koristi tako podjetje, kot tudi društvo in lokalna skupnost.

Več informacij o programih za področje razvoja kadrov v podjetjih najdete [tukaj](#).

10 največjih napak pri komuniciranju družbene odgovornosti

V Triple Pundit, podjetju, ki promovira zavest in razumevanje triple bottom line, so pripravili nabor desetih najpogostejših napak, ki jih delajo podjetja pri komuniciranju o družbeni odgovornosti. Vsaka napaka pa ima tudi priporočilo za njeno odpravo.

Celoten seznam najdete [tukaj](#).

Izšel nov razpis za nagrado horus

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi sta pod častnim pokroviteljstvom predsednika RS dr. Danila Türka in v partnerskem sodelovanju s strokovno – interesnimi organizacijami objavila razpis za slovensko nagrado za družbeno odgovornost – horus 2012. Z razpisom želijo poiskati in nagraditi celovite pristope pravnih oseb in posameznikov k družbeni odgovornosti.

Več informacij najdete [tukaj](#).

Vse pravice pridržane: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, 2011
Za odjavo iz e-novic sledite povezavi