



**Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

## E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Preden se od vas poslovimo čez poletje, smo vam pripravili še zadnji predpoletni izbor družbeno odgovornih novičk in aktivnosti.

Upamo, da je pred vami sproščujoče, dolgo poletje – užijte ga!

*Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije*

## Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi nove člane!

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije je stičišče podjetij in drugih organizacij, katerih skupni namen je promocija družbene odgovornosti, tako znotraj svojih podjetij in organizacij kot v širšem družbenem prostoru.

Ključne dejavnosti mreže so izmenjava znanja, uvajanje novosti in dobrih praks s področja družbene odgovornosti, ter osveščanje o prednostih, ki jih ta način delovanja prinaša, tako na nivoju posameznika, podjetja/organizacije kot celotne družbe.

Če razmišljate, da bi družbeno odgovorno poslovanje vašega podjetja načrtovali bolj strateško, se nam pridružite! Na dogodkih, namenjenim članom, boste dobili informacije o trendih, dobrih praksah, izkušnjah ostalih slovenskih podjetij!

Več informacij najdete v [letaku](#), kjer najdete tudi povezavo do prijavnega obrazca.

### Jesensko srečanje članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Vabimo vas, da si zabeležite datum 23.10.2014, ko bo potekalo jesensko srečanje članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije. Letošnje srečanje bo tematsko obarvano, govorili pa bomo o promociji zdravja na delovnem mestu. V kolikor imate v vaši organizaciji dobro prakso s tega področja, vas vabimo, da jo delite z nami.

Več informacij lahko pričakujete v naslednjih tednih.

## Novice članic MDOS

### Možnost namenitev 0,5% dohodnine

Projekt 0,5% dohodnine za podjetja vam omogoča, da preko Sklad 05 – ustanove za družbene naložbe, ki izpolnjuje pogoje za upravičenca po Zakonu o dohodnini, pridobite sredstva iz naslova 0,5% dohodnine za izvedbo usposabljanj, ukrepov za varnost in zdravje pri delu ipd. Sklad 05 je edini tovrstni sklad v Sloveniji, ki ne zbira sredstev iz 0,5% dohodnine za lastno dejavnost, ampak skupaj s partnerji zbira sredstva za družbeno odgovorne namene, ki jih predlagajo partnerji - torej vaše podjetje.

Namenitev ne pomeni klasične donacije, saj je za zavezance namenitev brezplačna, ker bi sicer sredstva ostala v državnem in proračunih lokalnih skupnosti. Kljub temu ostaja v Sloveniji letno znaten delež sredstev ne-namenjen (približno 6 mio

EUR letno oz. približno 60% celotnih možnih sredstev). Statistična vrednost ene namenitve je približno 10 EUR letno. Namen programa je povečati delež namenitev 0,5% ter s tem zagotoviti naložbe oz. financiranje različnih splošno koristnih dejavnosti naših partnerjev.

Vse informacije o programu Naložbe 0,5% najdete na [spletni strani](#), prvih 110 namenov za katere s partnerji že zbiramo sredstva pa na [spletni strani](#). Podjetja, ki ste zainteresirana, da iz naslova 0,5% dohodnine pridobite dodatna sredstva za financiranje vaših družbeno odgovornih dejavnosti se lahko obrnete na ga. Katjo Sodja po e-pošti [katja.sodja@sklad05.si](mailto:katja.sodja@sklad05.si) ali telefonu 051 352 439.

## Ekvilib Inštitut išče novega sodelavca/ko na področju družbene odgovornosti

Ekvilib Inštitut v okviru programa "Mentorstvo za mlade" išče novega člana/ico tima za delovno mesto "Strokovni/a sodelavec/ka na področju družbene odgovornosti" Iščejo posameznika/co, ki ima osnovno poznavanje področja družbene odgovornosti in trajnostnega poslovanja ter verjame v boljši svet.

Pričakujete lahko fleksibilno in inovativno delovno okolje, usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja, možnost osebne in strokovne rasti, ter organizacijsko kulturo, ki temelji na integriteti, spoštovanju, odgovornosti in kreativnosti. Sodelavec/ka bo vključen/a v mentorski program na področju družbene odgovornosti in trajnostnega poslovanja, zato je eden od pogojev iskalec/ka zaposlitve, mlajši/a od 30 let. Delovno razmerje bodo sklenili za 1 leto za polni delovni čas, z možnostjo podaljšanja. Predviden začetek dela je 1. september 2014.

Prijave sprejemajo na [info@ekvilib.org](mailto:info@ekvilib.org), za vse informacije pa so na voljo na 01/430 37 51. Rok za prijavo: 15. julij 2014.

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

### Greenpeace kritizira proizvajalce športnih oblačil in opreme

Svetovno prvenstvo v nogometu se je že pričelo, še pred začetkom pa je Greenpeace Nemčija izdal novo poročilo, v katerem obtožuje Adidas, Nike in Pumo, da proizvajajo nogometno opremo, ki vsebuje nevarne kemikalije. Testirali so namreč 33 kosov opreme, vključno s škornji, vratarskimi rokavicami in uradno "Brazuca" žogo.

Greenpeace Nemčija pravi, da je neodvisna raziskava pokazala vsebnosti nevarnih snovi, ki lahko pronicajo iz proizvodov v okolje ali zaidejo v prehranjevalno verigo. Nekatere od njih potencialno povzročijo raka, ali motijo hormonski sistem.

Celoten članek, vključno z odzivi predstavnikov podjetij, lahko preberete [tukaj](#).

### V Nemčiji bodo odprli prvi supermarket, ki ne ustvarja odpadkov

To poletje se bo odprl prvi nemški supermarket brez embalaže. Start-up podjetje, ki stoji za idejo, je v nastajanju že približno dve leti, in ima za seboj zelo uspešno crowdfunding kampanjo. V trgovini želijo prodati hrano, ki v veliki meri prihaja od lokalnih dobaviteljev kot sredstvo za zmanjševanje stroškov prevoza in onesnaževanja. Izdelki se bodo prodajali v zabojnikih z ročico, kjer lahko uporabnik sam odloči, koliko potrebuje. Stranke bodo embalažo prinesle s seboj, si izposodile posode za večkratno uporabo od trgovine ali uporabljale vrečke iz recikliranega papirja.

V ponudbi bodo ekološki proizvodi, običajni, izdelki nižjega cenovnega razreda in izdelki za čiščenje in kozmetični izdelki. Vsak korak v dobavni verigi vodi "zero waste" filozofija.

Več o trgovini lahko preberete [tukaj](#).

#### 4 koraki, ki jih lahko naredijo prehrabna podjetja, da pomagajo ustaviti podnebne spremembe

Četrtnina vseh svetovnih emisij ogljikovega dioksida prihaja iz prehranskega sistema. Do leta 2050 bi lahko bilo dodatnih 25 milijonov podhranjenih otrok, mlajših od 5 let, zaradi podnebnih sprememb, in 50 milijonov več lačnih ljudi. Za temi številkami je tudi prehrabna industrija. Proizvodnja vsakodnevnih živil, kot so žita, jogurti in sladoled, ima zajeten podnebni odtis.

Če bi bila podjetja, ki proizvajajo hrano in pijačo, države, bi bila 25. največji onesnaževalec na svetu. Kaj lahko torej ta podjetja naredijo? Za začetek lahko merijo svoje emisije; si zastavijo cilje glede emisij; spodbujajo dobavitelje, da ravnajo odgovorno ter delujejo skupaj v skupno dobro.

Celotni članek najdete [tukaj](#).

#### EU standardi za merjenje družbenega učinka

Evropska komisija je 20. junija 2014 objavila nov standard, ki bo socialnim podjetjem vseh velikosti omogočil boljše merjenje družbenega učinka in s tem olajšal delo s partnerji ter javnimi in zasebnimi investitorji. Standard, objavljen v poročilu o merjenju družbenega vpliva, bo pomagal evropskim socialnim podjetjem tudi pri pridobivanju sredstev iz evropskih skladov za socialno podjetništvo (EuSEF) in novega programa EU za zaposlovanje in socialne inovacije (EaSI).

Vir: [SKUP](#)

#### Sainsburyjeva trgovina bo delovala izključno na energijo, proizvedeno iz odpadne hrane

Britanski trgovski velikan Sainsbury's sodeluje v partnerstvu s podjetjem Biffa, enem od vodilnih podjetij za upravljanje z odpadki v Veliki Britaniji, pri inovativnem projektu, ki bo omogočil veleblagovnici, da deluje na energijo, proizvedeno izključno iz lastnih odpadkov hrane v supermarketih po vsej Veliki Britaniji. Vsi odpadki hrane, ki niso primerni za dobrodelne donacije in živalsko krmo, se zbirajo v supermarketih po Veliki Britaniji, od koder jih pošljejo v tovarno Biffa, kjer se pretvorijo v bio metan, ki se nato uporablja za proizvodnjo električne energije v tovarni Biffa. Električna energija za trgovino se dobavlja preko novozgrajenega 1,5 km dolgega električnega kabla.

[Vir...](#)