



**Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

poletje je tukaj, vendar v Mreži za družbeno odgovornost še ne počivamo. Za vas smo tudi tokrat pripravili pregled delovanja v preteklem mesecu in zbrali nekaj zanimivosti iz sveta družbene odgovornosti.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Priprava nacionalne strategije družbene odgovornosti podjetij

MDOS je skupaj z organizacijami, ki delujejo na področju družbene odgovornosti in trajnostnega delovanja, osnovala »Partnerstvo za nacionalno strategijo«, ki pripravlja izhodišča a nacionalno strategijo družbene odgovornosti podjetij. Slovenija je ena od redkih držav, ki strategije nima. Evropska komisija je izdala dokument o DOP, kjer poziva države, da do konca leta 2012 oblikujejo oziroma nadgradijo svojo strategijo.

Sodelovanje pri anketi Chief Executive Survey

Vabimo vas k sodelovanju pri izpolnjevanju ankete Chief Executive survey o globalnih trajnostnih izzivih, strateškemu odgovoru multinacionalnk in prihodnjem razvoju, ki jo je pripravila partnerska organizacija CSR Europe EABIS (The Academy of Business in Society).

Anketa je dostopna na povezavi http://eu.qualtrics.com/SE/?SID=SV_0UigrTMrUmJwFrS, odgovori pa bodo v pomoč pri nadaljnjem razvoju pobude Enterprise 2020.

K izpolnjevanju je vabljen najvišje vodstvo podjetij (predsedniki uprav, direktorji).

Aktivnosti članic mreže

V Zavarovalnici Maribor so obeležili svetovni dan okolja

5. junija je tudi Zavarovalnica Maribor obeležila svetovni dan okolja. Pogleda na varstvo okolja so se lotili z infografiko, ki skozi zanimiv grafični prikaz slikovito predstavlja (ne)spregledane statistične podatke o odpadkih, ostankih, recikliranju,... pri nas in po svetu. Vsebinsko so predstavili tudi v animiranem filmčku, ki si ga lahko pogledate med video vsebinami na [spletnem mestu ZM](#) ali obiščete [Youtube profil ZM](#) (ZavMaribor).

Priloženo infografiko najdete tudi [tukaj](#).

IMAS: Z družbeno neodgovornimi podjetji ne sodelujejo

„Z družbeno odgovornim delovanjem v podjetju naj bi pripomogli h kakovostnejšemu zadovoljevanju sedanjih potreb, vendar tako, da z današnjimi dejanji ne bomo škodovali prihodnjim generacijam. Družbena odgovornost zagotovo pomaga k boljšemu poslovanju podjetja, ki s takšnim ravnanjem vzpostavlja na trgu dela in poslovanja svojo konkurenčno prednost. V podjetju dajemo hkrati tudi velik pomen medsebojnim odnosom znotraj podjetja, zato so delavci bolj zadovoljni in lojalni do podjetja ter tako delujejo v njegovo dobrobit,“ je med drugim pojasnila prakse sežanskega podjetja IMAS Mojca Ujčič Kaluža, vodja finančne in splošne službe.

Celoten članek o podjetju, objavljen v Časniku Dnevnik, najdete [tukaj](#).

Infotehna: "Odgovorna podjetja imamo višje stroške, a boljše kadre"

"Odgovoren in trajnostno naraven odnos do zaposlenih, lastnikov, partnerjev, družbe in okolja je v Infotehni temelj dolgoročne rasti in uspeha. Družbeno odgovornost udejanjamo na različne načine in o njenem pomenu redno osveščamo skupnost," pravi Sonja Vlašič, pomočnica direktorja družbe.

Celoten članek o podjetju, objavljen v Časniku Dnevnik, najdete [tukaj](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Zakaj si podjetja ne morejo privoščiti, da bi še naprej ignorirala družbeno odgovornost

Leta 1970 je ekonomist in Nobelov nagrajenec Milton Friedman napisal članek z naslovom "Družbena odgovornost podjetij je povečati svoj dobiček«. V članku je DOP označil kot hinavsko olepševanje in rekel, da poslovneži, ki so temu naklonjeni, kažejo samomorilske težnje. Takrat so njegovi pogledi odražali splošni skepticism in prezir, ki ga je korporativna Amerika čutila do DOP.

Časi pa so se spremenili. Še vedno sicer obstajajo podjetja, ki so obdržala Friedmanov pogled na DOP, številna pa so DOP postavila med svoje prioritete. 10 let nazaj je na primer le okoli ducat Fortunovih 500 podjetij izdajalo DOP ali trajnostno poročilo. Sedaj to počne večina.

Celoten članek lahko preberete na [spletni strani MDOS](#).

Kako KFC uničuje pragozd v Indoneziji

Greenpeace je objavil raziskavo, ki je razkrila, da KFC pridobiva papir za embalaže svojih izdelkov iz deževnih gozdov. To je bilo potrjeno na Kitajskem, v Veliki Britaniji in v Indoneziji. Vlakna iz deževnih pragozdov so našli v skodelicah, škatlah, vrečkah za ocvrt krompirček, servietah in znamenitih piščančjih vedrih.

Greenpeace je sledil nekaj izdelkom nazaj do Asia Pulp & Paper (APP) - podjetja, ki je še vedno odvisno od izsekavanja deževnega gozda v Indoneziji. Z nakupom papirja iz APP in z uporabo papirja, narejenega iz deževnih gozdov, KFC in njena matična družba Yum! spodbujata uničevanje gozdov v državah, kot so Indonezija. Ti gozdovi so ključna obramba proti podnebnim spremembam in so življenjski prostor za številne zaščitene vrste, vključno s kritično ogroženim sumatrskim tigrom.

Za razliko od številnih drugih večjih mednarodnih podjetij, KFC in Yum! nimata trajnostnih politik za izključitev blaga, povezanega z uničevanjem deževnega gozda. Pravzaprav se je skupina dosledno izogibala odgovarjanjem na vprašanja o pridobivanju izdelkov, kot so palmovo olje, soja in izdelki iz papirja. Greenpeace poziva KFC, in njeno matično Yum!, da takoj začeti izvajati politike, ki bodo izključevale krčenje gozdov iz svojih dobavnih verig ter neha uporabljati katerih koli proizvodov.

Celotno poročilo najdete [tukaj](#).

Dejstva in miti o vetrnih elektrarnah

O vetrni energiji je bilo že veliko napisanega, o vetrnih elektrarnah pa je tudi nekaj zavajajočih informacij povedanih tudi pri nas.

MIT: vetrne elektrarne pobijajo ptice. *DEJSTVO: Fosiina goriva veliko bolj ogrožajo živali, tudi ptice.*

MIT: Vetrne turbine negativno vpliva zdravja ljudi. *DEJSTVO: Nobenega dokaza ni, da bi vetrne elektrarne vplivale na zdravje.*

MIT: Veter nikoli ne bo cenovno učinkovit. *DEJSTVO: Nova vetrna generacija bo cenejša od nove generacije premoga.*

MIT: Vetrna energija ne bo zadostila našim potrebam po energiji. *DEJSTVO: Nekatero zvezne države v ZDA dobivajo že okoli 10% energije iz vetra, ta delež pa se še raste.*

MIT: Veter ne bo vplival na emisije ogljikovega dioksida, in lahko celo povzroči globalno segrevanje. *DEJSTVO:*

Vetrna energija bi lahko znatno zmanjšala izpuste ogljikovega dioksida v ZDA.

Podrobnosti lahko preberete [tukaj](#).

Guardian Sustainable Business Awards 2012

29.5.2012 je Guardian razglasil zmagovalce nagrad za najboljše trajnostne prakse. Znotraj kategorij *Biotska raznolikost, Zgrajeno okolje, Ogljik, Sodelovanje, Komunikacije, Energija, Vključevanje zaposlenih, Inovacije, Družbeni vpliv, Nabavna veriga, Odpadki in recikliranje ter Voda* je bila nagrajena najboljša praksa. Puma je prejela nagrado v kategoriji biotske raznovrstnosti kot tudi skupno nagrado za svoj program Environmental Profit & Loss Account. Ta je po mnenju organizatorjev resnično pionirski poskus za oceno, kakšen vpliv ima poslovanje na okolje skozi celotno nabavno verigo.

Nagrajene prakse iz posameznih kategorij kot tudi ostale finaliste si lahko ogledate [tukaj](#).

Zadržanje dobrih kadrov in korporativno prostovoljstvo: nekaj dejstev za kadrovice in HR strokovnjake

Za vse, ki iščejo ideje za vključevanje zaposlenih, je zadnje čase vroča tema korporativno prostovoljstvo. Zaposleni, ki sodelujejo v takšnih aktivnostih, so po raziskavah sodeč bolj povezani s svojim podjetjem, zato obstaja večja verjetnost, da bodo tu tudi ostali.

Izpostavljene trende, zbrane v raziskavi med 184 podjetji, kako podjetja vlagajo v družbeno koristne programe, kot so brezplačne storitve, priznanja in prostovoljno delo, podprto s strani podjetja, najdete na [povezavi](#).

Abbott prepoznan kot eno najboljših delovnih mest v industriji

Abbott je bil ponovno imenovan za enega od "najboljših mest za delo v industriji" po izboru revije Scientist. Abbott je bil uvrščen na 14. mesto v letu 2012. To je 9. leto po vrsti, ko se je Abbott uvrstil na seznam, odkar ga je revija začela izdajati v letu 2003. Ta prestižni seznam temelji na podrobni raziskavi, izvedeni med znanstveniki v znanstvenih in raziskovalnih institucijah po vsem svetu.

V Abbottu imajo zaposleni na voljo možnosti za uspeh, vodenje in rast v svoji poklicni poti skozi usposabljanje, mentorstvo in obsežnih razvojnih programov.

Več o njihovih zaposlitvenih praksah najdete [tukaj](#).

Odpravljanje otroškega dela v nabavni verigi

12. junija obeležujemo svetovni dan boja proti otroškemu delu, ki je namenjen osveščanju glede otroškega dela in odpravi tega. To je tudi priložnost za podjetja, da raziščejo, kako lahko zagotovijo, da v njihovi nabavni verigi niso vpleteni otroci. Podatki kažejo, da po svetu dela okoli 215 milijonov otrok. Problem pa ni omejen na države v razvoju – poročila o delu otrok prihajajo iz 197 držav.

Zakaj je torej otroško delo pomembno za podjetja? Vemo, da otroško delo otroke prikrajša za njihove osnovne človekove pravice, vključno s pravico do izobrazbe. Etično delovanje podjetja je vedno bolj pod drobnogledom potrošnikov, medijev, vlagateljev in ostalih deležnikov. Razkritje o izkoriščanju otrok v nabavni verigi lahko močno škoduje ugledu podjetja in vodi v velike izgube.

Celoten članek lahko preberete [tukaj](#).

Avstralija pri zaščiti morja prevzema vlogo vodilne sile

Avstralija bo v okviru svojih okoljevarstvenih načrtov ustvarila največjo mrežo morskih rezervatov na svetu, ki naj bi obsegali več kot 3,1 milijona kvadratnih kilometrov. To je več kot tretjina avstralskega morja, kjer želijo oblasti omejiti tako komercialni ribolov kot raziskave plina in nafte. Glede na nove načrte se bo število morskih rezervatov povečalo s 27 na 60, nove morske rezervate naj bi uradno razglasili do konca letošnjega leta, z njimi pa želi Avstralija okrepiti zaščito morja in življenja v njem, na primer posameznih morskih živali, kot so modri kit, zelena želva in sivi morski pes.

V skladu z novimi okoljevarstvenimi načrti nameravajo Avstralci med drugim uvesti tudi nekatere omejitve za delo energetskih podjetij, medtem ko območja ob obali zvezne države Zahodna Avstralija, kjer sta pred kratkim dovoljena že dobili podjetji Shell in Woodside Petroleum, ostajajo odprta za raziskave nafte in zemeljskega

plina, poroča AFP.

Povzeto po [RTV Slovenija](#).