



Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

## E-novice MDOS

Pozdravljeni!

Ta mesec mineva eno leto od ustanovitve Mreže za družbeno odgovornost Slovenije. V tem času smo naredili kar nekaj pomembnih korakov, da bi postali prepoznavno stičišče na področju družbene odgovornosti (DOP) v Sloveniji. Trenutno največ pozornosti posvečamo pripravi nacionalne strategije DOP z zainteresiranimi organizacijami, ki delujejo na tem področju. Več o tem boste lahko prebrali že v prihodnjih novicah.

Mreža pa ne more obstajati brez vas, zato vas vabimo, da predstavite svojo družbeno odgovorno prakso. Za podrobnosti nam pišite na [petra@ekvilib.org](mailto:petra@ekvilib.org).

Prijetne sončne dni vam želimo!

*Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije*

## Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### 6. mednarodna konferenca Poti družbene odgovornosti in srečanje članov MDOS

17. maja se je v Bohinjski Bistrici odvila že 6. mednarodna konferenca **Poti družbene odgovornosti**, s tokratnim podnaslovom *Čas sprememb*. Udeleženci so lahko poslušali zanimiva predavanja, razprave in predstavitev dobrih praks. Med drugim smo govorili o novi DNK poslovanja na področju DOP, slovenski nacionalni strategiji DOP in zakaj jo potrebujemo; predstavnica CSR Europe je predstavila evropsko perspektivo DOP, razpravljali smo o novih oblikah zaposlovanja in družbeni odgovornosti, ter slišali nekaj dobrih primerov praks na področju DOP.

V okviru konference je ob prvi obletnici delovanja mreže potekalo tudi letno srečanje članov MDOS, kjer smo pregledali dosedanje aktivnosti mreže ter načrtovali prihodnje korake.

Nekaj [utrinkov](#) in [gradiv](#) s konference najdete tukaj.

### Srečanje generalne skupščine CSR Europe v Bruslju

26.4.2012 je v Bruslju potekalo srečanje generalne skupščine CSR Europe, ki se ga je udeležil predstavnik upravnega odbora MDOS Aleš Kranjc Kušlan. Tema dogodka je bila predvsem Enterprise 2020, udeleženci pa so imeli priložnost izmenjati prioritete, cilje in poglede na družbene izzive, inovativne proizvode in storitve, ter organizacijske spremembe.

27.4.2012 pa je potekala konferenca Enterprise 2020, kjer so številni govorniki predstavljali svoje poglede na temo socialnih inovacij kot vzvod za rast in trajnost.

Prezentacije in nagovore s konference si lahko ogledate [tukaj](#).

## Najava nacionalne nagrade za družbeno odgovorno prakso podjetij SLO DOP 2012

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije najavlja, da bo v mesecu oktobru 2012 objavila javni poziv podjetjem in organizacijam za nagrado za najboljše družbeno odgovorne prakse podjetij v letu 2012.

Namen nagrade bo predstavitev najboljših praks s področja družbene odgovornosti podjetij, promocija le-teh in širjenje koncepta družbene odgovornosti v poslovni in širši javnosti ter spodbujanje podjetij za sodelovanje z deležniki pri tem.

Nagrada SLO DOP 2012 ne bo nagrada le podjetju, temveč partnerstvu med podjetjem in vsaj enim deležnikom (np. nevladno organizacijo, skupino potrošnikov, lokalno skupnostjo, javno organizacijo) v duhu teme: Družbena odgovornost podjetij: Partnerstvo, inovativnost in učinkovitost.

Več informacij bo sledilo v mesecu septembru in oktobru.

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

### Prva digitalna medijska platforma za čisto tehnologijo

Začela je delovati Future360, prva digitalna medijska platforma, posvečena izključno inovacijam na področju čiste tehnologije. Video vsebine pokrivajo spekter rešitev na področju energije, vode, gradnje, transporta, majhnih mest, itd. Prav tako vsebine prihajajo iz celega sveta in razkrivajo napredne čiste in inovativne poslovne modele, ki spreminjajo načine, kako živimo, delamo, prevažamo in napajamo bolj trajnostno prihodnost.

#### [Vabljeni k ogledu!](#)

### Štirje načini za povečanje DOP kredibilnosti

Družbena odgovornost podjetij včasih nima najboljšega slovesa, saj se jo izrablja, narobe razume ali pa preprosto ignorira. Kako torej dobra družbena odgovornost izgleda v praksi?

- Vključena je v DNK podjetja: Velikost DOP oddelka ni pomembna. Kar šteje je to, kako globoko je zakoreninjena v organizacijsko kulturo. DOP mora razumeti vsak zaposleni od uprave navzdol. Če vodstvo ne zna razumljivo govoriti o DOP, potem podjetje ni naredilo dovolj, da bi jih vpletlo.

- Novice za naslovnicu: DOP poročila so včasih vpadljiva, a brez vsebine. Včasih imajo preveč vsebine in so prenasočena s podatki, ki jih tudi najbolj zavzeti bralci le preletijo.

- Je interaktivna in odkrita: Podjetja bi morala vključiti osebje in kupce, da izve, kaj mislijo da deluje, kaj ne, in kaj je njim pomembno. Poslovni uspehi in spodrsljaji bi morali biti deljeni in morali bi obstajati enostavni mehanizmi za deležnike, da zagotovijo povratno informacijo (in prejmejo pravočasen odgovor, ko to storijo).

- Je več kot dobro delo, je biti dober: Spekter DOP vključuje dobrodelnost, vendar ni omejen z njo. Podjetniška podpora družbenim vprašanjem je potrebna, vendar se ne konča pri tem.

Celoten članek najdete na [spletni strani MDOS](#).

## Trendi, s katerimi se morajo podjetja soočiti za trajnostne izzive

Podjetja končno spoznavajo, kar budizem uči že tisočletja: vse je povezano in noben problem se ne more rešiti osamljeno. Sistemsko razmišljanje vedno bolj postaja del uveljavljenega razmišljanja. Svetovalno podjetje KPMG dela premik v trajnostnem razmišljanju k bolj celostnem pristopu. V novem poročilu »Pričakujte nepričakovano« pravijo, da morajo podjetja razumeti 10 trajnostnih trendov, ki bodo vplivali na vsako podjetje v naslednjih 20 letih. Ti trendi ne delujejo vsak zase na predvidljive načine, ampak so med seboj povezani. Segajo vse od podnebnih sprememb, nepredvidljive ponudbe energije, vodnih virov do urbanizacije, izsekavanja gozdov in prehranske varnosti.

Celotno poročilo preberite [tukaj](#).

## Najbolj zelene olimpijske igre?

Veliko se govori o celostnem pristopu, ki govori, da moramo pristopati k zagotavljanju trajnosti vseh aspektov poslovanja in delovanja.

Zanimiv primer so »najbolj zelene olimpijske igre« v Londonu letos. IO so bile precej kritizirane, predvsem zaradi mešanih signalov, povezanih z trajnostjo. Na eni strani trdijo, da gre za »prve trajnostne olimpijske in paraolimpijske igre«. Po drugi strani pa so izbrali več sponzorjev z dvomljivim ozadjem na področju trajnostnega delovanja, predvsem Dow Chemical in BP. Seveda je to sprožilo vprašanja glede zaveze olimpijskega komiteja do vključevanja trajnosti v srce iger, in je sprožilo obtožbe na račun »greenwashinga« (uporabljanja »zelenega« PRja za napačno prikazovanje dejanskega zelenega delovanja podjetja).

Prav tako je veliko kritik prispelo s strani držav, prizadetih zaradi dejanj sponzorjev, vključno z indijsko vlado, katere vladni predstavniki in paraolimpijci razmišljajo o bojkotiranju iger in otvoritvene in zaključne prireditve.

**Vir.**

## Sile, ki stojijo za Applovo spremembo

Veliko je bilo povedanega na temo Applovih nedavnih težav z nabavno verigo. Manj znani pa so kitajski aktivisti, ki so se borili za to, da so ta vprašanja postala javna in da bi ustavili zlorabe kitajskih delavcev in skupnosti. Po dolgem ignoriranju težav tako s strani Appla kot potrošnikov se je to spremenilo, saj je Applovo obnašanje pristalo v večjih medijih in sprožilo razprave o tem, kdo dela tako zaželeno izdelke.

Apple je končno odreagirala, se sestala s kitajskimi okoljskimi nevladnimi organizacijami in se strinja z skupno revizijo osumljenih tovarn, z objavo seznama dobaviteljev, in s tem, da je postal prvo podjetje na področju elektronike, ki se je pridružilo Fair Labor Association in pristopi k reviziji te organizacije.

Kaj je torej tisto, kar sproži spremembe v odnosu in zakaj? Se lahko zanesemo na potrošnike, ki pravijo, da jim je mar, kako so njihovi izdelki narejeni?

Vabljeni k prebiranju [celotnega članka](#).

## Mobilni telefoni za družbeno dobro: primer Afrike

O inovacijah pogosto razmišljamo kot o nečem popolnoma novem – nova tehnologija, nov proizvod, novo zdravilo. Inovacija pa pomeni tudi aplikacijo nečesa, kar že obstaja, na nov

problem ali v nov kontekst.

Tako je tudi s prenosnimi telefoni in njihovo uporabo v Afriki, ki dramatično izboljšuje življenjske standarde z varčevanjem nepotrebnih poti, zagotavljanjem informacij o ceni pridelkov, klicanju zdravniške pomoči in celo kot pot do bančnih storitev. Ekonomist in strokovnjak za nastajajoče trge Jeffrey Sachs pravi mobilnikom »najbolj transformativna tehnologija za razvoj«.

Kako torej so mobilni telefoni v Afriki uporabljeni za inovativne proizvode in storitve za družbeno dobro? Na kratko – transformirali so bančništvo, kmetijstvo, zdravstvo, izobraževanje in neprofitni sektor v Afriki.

Vas zanima več? Preberite [celoten članek](#).

## Microsoft bo postal ogljično nevtralen

S 1. julijem bo Microsoft začel izvajati svoj načrt upravljanja z ogljikom, ki bo zmanjšal emisije toplogrednih plinov na nič do konca fiskalnega leta 2013. Za to bo Microsoft uvedel interno ceno ogljika, ki je enaka kot trenutne tržne cene. In kaj sploh pomeni ogljična nevtralnost? Tega pojma ne smemo zamešati z ogljično ničlo. Ogljična ničla pomeni, da organizacija izpusti nič toplogrednih plinov. Nevtralnost pa pomeni, da organizacija izpusti neto nično emisij.

Več na [povezavi](#).