



**Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

zahvaljujemo se vsem, ki ste se nam pridružili na konferenci Trendi na področju družbene odgovornosti 2015: med upravljanjem s tveganji in inovacijami. Upamo, da ste bili z dogodkom zadovoljni. Za tiste, ki vas ni bilo z nami, pa smo pripravili kratek povzetek dogajanja. Seveda tudi tokrat vabljeni k branju številnih zanimivosti s področja družbene odgovornosti.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Trendi na področju družbene odgovornosti 2015: med upravljanjem s tveganji in inovacijami

Konferenca "Trendi na področju družbene odgovornosti z osrednjo temo *Med upravljanjem s tveganji in inovacijami* se je udeležilo preko 120 predstavnikov gospodarstva, javnega sektorja, akademske sfere ter nevladnih organizacij.

Uvodničarka dr. Nadya Zhexembayeva, podjetnica in predavateljica na IEDC-Poslovni šoli Bled, ki raziskuje trende s področja družbene odgovornosti (DOP), je poudarila naraščajoči pomen nenehnega poslovnega inoviranja. »Podjetje je živo bitje, ki ima svoj življenjski cikel. Življenjska doba podjetij se krajša: iz 75 let v prvi fazi industrializacije, na današnjih borih 7 let. Hiter vrtinec sprememb od podjetij zahteva, da nenehoma inovirajo na področju svojega poslovnega modela – in ravno na tem mestu vstopa družbeno odgovornost. Kljub temu je tema DOP na poslovnih sestankih še vedno sprejeta z zadržkom,« ugotavlja dr. Zhexembayeva. Kljub temu pa bo takšna naravnost nujna. »Primanjkje naravnih virov, populacija pa se večja. To navzkrižje spreminja geopolitično sliko sveta kot smo ga vajeni.«

Dobre prakse so z name delili predstavniki podjetij Iskremeco, ELES, BTC, Luka Koper, Halcom in Ponnod, na strateški razpravi "Stara vs. nova paradigma poslovanja" pa so se kresala mnenja sodelujočih panelistov (Gaja Breclj, Vesna V. Godina, Roberto Biloslavo, Blaž Gselman, Andreja Kodrin, Rok Novak in Lenka Puh).

Nekaj utrinkov z konference si lahko ogledate [tukaj](#), in se vidimo na konferenci 2016!

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi nove člane!

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije je stičišče podjetij in drugih organizacij, katerih skupni namen je promocija družbene odgovornosti, tako znotraj svojih podjetij in organizacij kot v širšem družbenem prostoru. Ključne dejavnosti mreže so izmenjava znanja, uvajanje novosti in dobrih praks s področja družbene odgovornosti, ter osveščanje o prednostih, ki jih ta način delovanja prinaša, tako na nivoju posameznika, podjetja/organizacije kot celotne družbe.

Članstvo v mreži prinaša številne ugodnosti, kot so udeležba na dogodkih in izobraževanjih, mreženje in izmenjava izkušenj, sodelovanje v pobudah in promocija vaših družbeno odgovornih praks in aktivnosti.

Za vse informacije o tem, kaj prinaša članstvo, si oglejte [predstavitveni letak](#).

Novice članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Po več kot 50 delavnicah jordanski otroci sami promovirajo svoje pravice v svojih skupnostih

Zavod Krog je v sodelovanju z lokalno partnersko organizacijo SOS Villages v Jordaniji zaključil serijo delavnic s področja otrokovih pravic in razvoja življenjskih spretnosti za otroke v vaseh Amana, Irbida in Akabe. Delavnice so potekale v okviru projekta »Jordanija skozi oči otroka«, ki ga financira Ministrstvo za zunanje zadeve R. Slovenije.

Čeprav je bila Jordanija med prvimi bližnjevzhodnimi državami, ki so ratificirale Konvencijo o otrokovih pravicah, najmlajši še vedno ostajajo »najšibkejši člani« jordanke družbe. Kršene so jim različne pravice, od pravice do državljanstva, do pravice do razvoja (npr. izobrazbe, prostočasnih dejavnosti...), do pravice do sodelovanja (npr. izražanja mnenja). Najbolj so kršenju pravic in diskriminaciji izpostavljeni otroci iz ruralnih območij, ki so hkrati tudi najrevnejši, invalidi, nezakonski otroci, ki se jim starši zaradi stigme velikokrat odpovedo, ter otroci begunci, v zadnjih treh letih predvsem otroci iz Sirije.

Več informacij najdete na spletni strani [Zavoda Krog](#).

Ne spreglejte!

Konferenca za promocijo poslovne etike FEEL 2015

Glavni cilj mednarodne razvojne konference **FEEL 2015**, ki jo organizira Društvo za poslovno etiko in etično voditeljstvo, je oblikovanje priporočil za razvoj etičnega voditeljstva v slovenskem gospodarskem, kulturnem in javnem okolju. Dogodek, ki poteka tretje leto zapored, bo letos osredotočen na temo »Etični voditelj, Primeri dobrih praks«. Konferenca se bo odvila **10. junija 2015** na **Brdu pri Kranju**.

Namen mednarodne konference FEEL 2015 je v ozaveščanju in promociji poslanstva in razvojne vizije poslovne etike in etičnega voditeljstva prihodnosti. V tem organizatorji vidijo doprinos vseh sodelujočih na konferenci k oblikovanju uglednejšega poslovnega okolja v Sloveniji in k razvoju uspešnejšega in učinkovitejšega poslovanja gospodarskih in drugih subjektov. Skozi prispevke na konferenci bodo izpostavili dobre prakse, ki so jih govorci prepoznali v akademskem in gospodarskem okolju. Posebnost letošnje konference je natečaj, ki je namenjen ozaveščanju in prepoznavanju konkretnih etičnih praks prepoznanih v slovenskih podjetjih.

Več informacij najdete na [spletni strani dogodka](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Unilever: družbeno odgovorne znamke so uspešnejše od ostalih

Unilever pravi, da so njihove blagovne znamke, ki kar najbolj zajemajo trajnostno komponento, tudi najbolj uspešne, in s tem dokazujejo, da je družbena odgovornost dobra za poslovanje.

Od več kot 400 blagovnih znamk Unileverja tistim z najmočnejšimi trajnostnimi komponentami - Dove, Lifebuoy, Ben & Jerry in Comfort – v zadnjih treh letih najbolj raste prodaja.

"Te blagovne znamke so predstavljale polovico rasti družbe v letu 2014 in so rasle z dvakratno hitrostjo ostalega poslovanja," je povedal Unileverjev predsednik uprave Paul Polman. "Potrošniki vedno bolj zahtevajo odgovorno poslovanje in odgovorne blagovne znamke".

Na stroškovni strani je družba prihranila 400 milijonov EUR s pomočjo okolju prijaznih ukrepov, sprejetih v tovarnah od leta 2008 dalje. Družba je na dobri poti, da izpolni večino zastavljenih ciljev iz leta 2010. Na primer, več kot 55 odstotkov svojih kmetijskih surovin zdaj nabavljajo trajnostno, zaradi česar so na dobri poti do končnega cilja - 100 odstotkov do leta 2020.

Celoten članek najdete [tukaj](#).

Milenijci želijo delati za podjetja z vrednotami

Generacija t.i. milenijcev želi delati za delodajalce, ki so zavezani vrednotam in etiki. Če bodo podjetja ignorirala razpoloženje naslednje generacije, bodo lahko s tem ob dve tretjini mladih talentov.

Po raziskavah v Veliki Britaniji želi skoraj polovico delovne sile (42%) delati za organizacijo, ki ima pozitivni učinek na svet. 44% vprašanih je izjavilo, da je delo, ki pomaga drugim, bolj pomembno od visoke plače, in 36% bi jih delalo več, če bi njihovo podjetje koristilo družbi.

Te spremembe so posledica milenijcev, torej rojenih med 1981 in 1996. To bo imelo resne posledice za delodajalce. Ignoriranje razpoloženja naslednje generacije pomeni zapiranje poti do dveh tretjin mladih talentov. Poslovni razlogi za napredovanje podjetij, ki jih vodijo vrednote, pa gredo tudi izven samega zaposlovanja. To lahko tudi poveča motivacijo zaposlenih in vodi k povečanju produktivnosti in učinkovitosti.

Celoten članek najdete [tukaj](#).

Povezava med družbeno odgovornimi aktivnostmi in tveganji za ugled podjetja

Raziskave ugotavljajo povezavo med družbeno odgovornimi aktivnostmi ter ugledom podjetja. Podjetja, ki delajo veliko na področju človekovih pravic, nabavne verige, etičnega voditeljstva in upravljanja s kadri, so manj izpostavljena tveganju slabega ugleda kot podjetja, ki imajo veliko projektov na področju razvoja skupnosti, filantropije, okoljskih politik ali poročanja.

Študija ugotavlja, da razmerje med povečanim poročanjem o družbeni odgovornosti in tveganjem izgube poslovnega ugleda skozi čas narašča. Bistvo? Menedžerji s področja upravljanja s tveganji bi moral biti vključeni v družbeno odgovorne in trajnostne programe njihovih podjetij.

Prispevek si lahko ogledate [tukaj](#).

10 zelenih tehnologij za spreminjajoči planet

V času suše, podnebnih sprememb in pomanjkanja hrane, so okoljski pionirji združili moči za pomoč pri reševanju nekaterih najbolj perečih vprašanj na svetu skozi tehnološki napredek.

[Oglejte si](#) 10 hitro rastočih tehnologij, ki imajo potencial, da pomagajo spremeniti planet. Nekatere so trenutno še v razvoju, drugi poskušajo pridobiti večjo podporo v družbi, vse pa predstavljajo potencialne rešitve za nekatere zelo realne grožnje, s katerimi se soočamo.