



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

v tokratnih e-novicah vas še posebej vabimo k udeležbi na mednarodni konferenci o družbeni odgovornosti. V okviru konference bo potekalo tudi letno srečanje vseh članov MDOS. Vabljeni pa ste seveda tudi k prebiranju ostalih zanimivosti, ki smo jih za vas zbrali v tokratnih novičkah.

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

6. mednarodna konferenca Poti družbene odgovornosti: čas sprememb

17.5.2012 bo potekla **6. mednarodna konferenca Poti družbene odgovornosti**. Naslov letošnje konference je **Čas sprememb**, na njej pa bodo sodelovali številni strokovnjaki s področja družbene odgovornosti, med drugim Wayne Visser, avtor knjige »CSR 2.0 and the New DNA of Business«.

Zanimalo nas bo, ali je v času gospodarske krize mogoče delovati družbeno odgovorno? Kako se lahko delodajalci družbeno odgovorno odzovejo na spremenjeno realnost na trgu delovne sile, in kako lahko sodeluje država? Kakšna je slovenska strategija na področju DOP in kam gre razvoj DOP v Evropski uniji? Odgovore na vprašanja bodo iskali tako domači kot tuji strokovnjaki s področja družbene odgovornosti, ki bodo ugotavljali, kakšni so trendi na področju družbene odgovornosti, kako se lahko podjetja prilagodijo na spremembe v gospodarstvu in njihovem okolju, ne da bi kompromitirala svojo odgovornost do okolja, svojih zaposlenih in skupnosti, v kateri delujejo.

V okviru konference bo potekalo tudi letno srečanje članov MDOS.

Vabljeni k [prijavi!](#)

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Zakaj podjetja z ideali zmagujejo

Nova raziskava 50 najhitreje rastočih znamk je pokazala na vzročno-posledično razmerje med sposobnostjo znamke, da služi višjemu cilju, ter njenimi finančnimi rezultati. So torej ideali tisto, kar omogoča uspeh znamk? Je etično delovanje tisto, kar prepriča zasičene potrošnike? Ali je vse skupaj le stvar zdrave pameti?

Preberite celotno [razmišljanje Marca Stoibera](#).

Nacionalna mreža "Za naravi prijazne športe 2012"

V okviru Športne unije Slovenije je oblikovana nacionalna mreža ZA NARAVI PRIJAZNE ŠPORTE, v katero so vključene športne organizacije, ki si v okviru svojega delovanja prizadevajo za posodobitev ter prilagoditev organizacije športnih prireditev, ter samega delovanja organizacije s ciljem, da postanejo trajnostno naravnane.

Več informacij o dogodkih in članicah mreže najdete [tukaj](#).

Nike načrtuje zmanjšanje porabe vode z brezvodnim barvanjem tekstila

Nike bi lahko v bližnji prihodnosti dramatično zmanjšal porabo vode z uporabo tehnologije barvanja tekstila, ki ne uporablja vode. Podjetje spodbuja ostale proizvajalce oblačil, da storijo enako. Nike se je povezal v strateško partnerstvo z nizozemskim podjetjem, ki je razvilo in zgradilo prve komercialno dostopne stroje za brezvodno barvanje tekstila.

Več o njihovi rešitvi lahko preberete [tukaj](#).

Okoljski stroški znašajo v povprečju 40 odstotkov prihodkov podjetij

Če bi podjetja morala plačati polne okoljske stroške njihove proizvodnje, bi izgubili 41 centov v povprečju za vsak dolarja dobička, pravi nova študija, ki jo je izvedla revizijska hiša KPMG.

Raziskava ugotavlja, da so eksterni okoljski stroški enajstih ključnih industrijskih sektorjev poskočili za 50 odstotkov od 566 na 846 milijard dolarjev v 8 letih (2002 do 2010), v povprečju pa so se ti stroški podvojili vsakih 14 let. Trenutno so ti stroški redko prikazani v računovodskih izkazih, saj podjetja na splošno teh stroškov ne plačujejo neposredno.

Študija KPMG »[Pričakuje nepričakovano: Gradnja poslovne vrednosti v spreminjajočem se svetu](#)«, navaja 10 dejavnikov, ki bodo pomembno vplivali na poslovno rast po svetu v prihodnjih dveh desetletjih. Preučuje vprašanja, kot so podnebne spremembe, energija in nestanovitnost goriv, razpoložljivost vode in drugih virov, kot tudi rast prebivalstva v novih urbanih središčih. Analiza proučuje, kako lahko te globalne sile vplivajo na podjetja in industrijo, in izračuna okoljske stroške poslovanja.

Več o tem najdete [tukaj](#).

Trajnostno poročilo Ikee – preko polovica energije iz obnovljivih virov

Trajnostno poročilo pohištvenega velikana Ikea kaže, da obnovljiva energija zagotavlja 51 odstotkov celotne energijske porabe Ikee, v primerjavi s 47 odstotki v prejšnjem finančnem letu.

V finančnem letu 11 (1.9.2010 -31.8.2011) je 60 vetrnih turbin in 40 solarnih enot ustvarilo okoli 152 GWh elektrike. Obnovljive instalacije tako proizvedejo okoli 12 odstotkov elektrike, ki je potrebna za delovanje trgovin in distribucijskih centrov.

Celoten članek o načinih, kako Ikea zagotavlja obnovljive vire energije, najdete [tukaj](#).

78 ameriških podjetij obljublja 1,6 milijard dolarjev vrednega prostovoljskega dela v obliki storitev v 2012

»A Billion + Change« je ameriška kampanja za mobilizacijo milijonov dolarjev pro bono storitev, ki se ji je pridružilo 78 podjetij, ki skupno obljublajo za 1,6 milijard ameriških dolarjev

prostovoljnih storitev za neprofitne organizacije po vsej državi.

Ta zaveza s strani poslovne skupnosti prihaja v kritičnem času čedalje večjih zahtev do neprofitnih organizacij, in je pomemben mejnik, saj spodbuja največjo zavezo podjetij za pro bono storitve v zgodovini.

Več o kampanji najdete [tukaj](#).

Najslabše družbeno odgovorne prakse

Neprofitna orgnaizacija Green America je objavila letno glasovanje »Corporate Fools«, kjer lahko preko Facebooka glasujete za najslabše poslovne prakse. Nominiranih je 9 velikih korporacij, ki so si nominacijo prislužile s slabimi rezultati na področju okolja in/ali družbenih praks.

Vse nominirance najdete [tukaj](#), rezultati pa bodo razglašeni 1. aprila 2012.

Vloga visokošolskega izobraževanja pri ustvarjanju trajnostnih vodij

Poslovna vprašanja so redko preprosta - če bi bila, bi jih že zdavnaj rešili. Malo pa je tudi vprašanj, ki bi bila bolj zapletena, kot je ustvarjanje trajnostne prihodnosti za organizacije.

Danes je cilj ustvariti diplomante, ki razumejo, da imajo kot bodoči voditelji odgovornost v okviru organizacij, za katere bodo delali, kot člani družbe na kolektivni ravni, in tudi kot odgovorni posamezniki.

Od vključevanja elementov družbene odgovornosti v dodiplomske module do oblikovanja izvršilnih izobraževalnih programov, namenjenih odgovornemu vodenju, je potrebno bodoče voditelje spodbuditi, da razmišljajo dlje od svojih lastnih ambicij, in da razumejo, kako posamezna dejanja vpliva na celoto.

Preberite [celotno razmišljanje Terryja Williamsa](#), dekana na Hull University Business School.

Nova Adobova aplikacija za zmanjšano porabo tiskalnikov

Podjetje Adobe Systems, najbolj poznano po programih za grafično oblikovanje, kot sta Photoshop in Illustrator, je objavilo izid nove programske opreme, ki zmanjšuje porabo pisarniških in domačih tiskalnikov. Aplikacija LearnPrint avtomatično optimizira oblikovanje, barve in postavitev ne glede na tiskalno napravo – laserski ali inkjet tiskalnik, ali mrežni tiskalnik. V Adobu pravijo, da lahko aplikacija zmanjša stroške v povprečju za 40 odstotkov za tipične pisarniške dokumente.

Več o njihovi rešitvi preberite [tukaj](#).

Johnson Controls eno od najbolj etičnih podjetij na svetu šesto leto zapored

Johnson Controls, globalno podjetje v gradbeni in avtomobilski industriji, je bilo že šesto leto zapored imenovano za eno od najbolj etičnih podjetij na svetu. Priznanja podeljuje Ethisphere Institute, ki je posvečen ustvarjanju, promociji in deljenju najboljših praks na področju poslovne etike, družbene odgovornosti, preprečevanja korupcije in trajnosti. Močna etična podlaga je

konkurenčna prednost, pravijo v podjetju, ki prepoznava pomembno vlogo, ki jo igra DOP.

Več o nagradi najdete [tukaj](#).

McDonald's prepoznava partnerje s trajnostno nabavno verigo

McDonald's je objavil poročilo najboljših primerov trajnostne nabavne verige 2012, v katerem opisuje 51 zgodb partnerjev v nabavni verigi, ki delajo na področjih izboljšanja virov hrane, okolja, skupnosti in dobrobiti zaposlenih po celem svetu.

Dosežki njihove nabavne verige se raztezajo preko različnih področij, vključno s cilji nič odpadkov na deponije, izločanju plastike iz plastenk, poučevanje sirot o tem, kako vzgajati piščance, do pomoči zaposlenim pri nadaljnjem izobraževanju.

Skupaj so pokazali potencial za delitev odgovornosti s prepuščanjem vodenja zaposlenim, izmenjavo izkušenj z uporabo globalnih izkušenj na lokalni ravni, in izmenjavo znanj prek partnerstev.

Celoten članek najdete [tukaj](#).