



**Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

## E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Veseli december je pred vrati, ko se bo zvrstilo še nekaj zadnjih aktivnosti s področja družbene odgovornosti v letošnjem letu. Vabljeni, da se nam pridružite, seveda pa tudi tokrat z vami delimo novice iz družbeno odgovornega sveta.

Lep pozdrav,

*Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije*

## Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### 1. družbeno odgovorni zajtrk: Strateško upravljanje z družbeno odgovornostjo in vloga najvišjega vodstva

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije najavlja prvega v vrsti družbeno odgovornih zajtrkov, namenjenih podjetjem, ki jih zanima strateško upravljanje s področjem družbene odgovornosti podjetij (DOP).

Na prvem družbeno odgovornem zajtrku bomo govorili o preseganju tradicionalnega razumevanja DOP, ki pogosto zajema filantropske in sponzorske aktivnosti, in se osredotočili na **strateško vključevanje načel družbeno odgovornega delovanja** do vseh deležnikov v vse poslovne procese. S predstavniki slovenskih podjetij bomo govorili o vlogi najvišjega vodstva podjetja pri tem.

**Z nami bodo:**

**DRAGO DERVARIČ**, direktor, Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.

**DR. JOŽICA REJEC**, predsednica uprave, Domel Holding, d.d.

**ANJA ŠALEHAR**, direktorica, Novo Nordisk d.o.o.

**ALEŠ KRANJC KUŠLAN**, direktor, Ekvilib Inštitut

Dogodek bo moderirala **izr. prof. dr. Adriana Rejc Buhovac** (Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta).

Zajtrk bo potekal **16. decembra ob 8. uri** v Svetovni kavarni Sputnik v Ljubljani.

Udeležba je za člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije brezplačna, kotizacija za ostale udeležence pa znaša 30,00 EUR (+DDV). 50% popust lahko uveljavljajo imetniki certifikata Družini prijazno podjetje in člani Inštituta za razvoj družbene odgovornosti – IRDO.

Prijavite se lahko [tukaj](#).

### Vrhunsko zasedanje Enterprise 2020 in lanisanje Evropskega pakta za mlade

MDOS se je med 16. in 17. novembrom 2015 v Bruslju udeležil vrhunskega zasedanja Enterprise 2020, na katerem je sodelovalo okoli 800 predstavnikov EU, podjetij in

vodilnih akterjev s področja družbene odgovornosti. V okviru dogodka je svojo prakso s področja promocije zdravja na delovnem mestu delila predstavnica **Zavarovalnice Triglav**.

V okviru srečanja pa je bil lansiran **Evropski pakt za mlade**, ambiciozen načrt, ki naslavlja zaposlovanje mladih in grajenje njihovih kompetenc za lažje vključevanje na trg delovne sile. Pakt za mlade, ki ga je pripravila mreža CSR Europe in podprla Evropska komisija, ima za cilj ustvariti kulturo poslovno-izobraževalnih partnerstev za izboljšanje možnosti zaposlovanja mladih. Pakt apelira na podjetja, socialne partnerje, izvajalce izobraževanj in usposabljanj ter druge zainteresirane deležnike, da razvijajo ali krepijo partnerstva v podporo zaposljivosti in vključevanja mladih. Skupen cilj je podpreti ustanovitev 10.000 kakovostnih partnerstev med podjetji in izobraževalnimi ustanovami, ki bodo skupaj vzpostavili vsaj 100.000 novih kakovostnih vajeništev, pripravništev ali prvih zaposlitev.

Več informacij o paktu za mlade najdete [tukaj](#).

## Novice članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### Zavarovalnica Triglav in Novo Nordisk prejela nagrade na področju trajnostnega poročanja in družbene odgovornosti

Članicama Mreže za družbeno odgovornost iskreno čestitamo za prejeti nagradi na področju trajnostnega poročanja in družbene odgovornosti. **Zavarovalnica Triglav** je tako prejela nagrado za **najboljše letno poročilo pri trajnostnem razvoju med finančnimi ustanovami za leto 2014**. Andrej Slapar, predsednik uprave je povedal: »Letno poročilo je celoletni proces, o katerem razmišljamo celostno. Že vrsto let pripravljamo integrirano poročilo s kazalniki trajnostnega razvoja in vanj tako poleg ekonomskih vključujemo tudi družbene in okoljske informacije o svojih vplivih. V postopek priprave smo povabili vse ključne poročevalce z različnih področij in skupaj, glede na interese naših deležnikov, določili vsebino letnega poročila. Investitorji želijo dobiti informacije, ki so jim vedno in povsod pri roki. Zato smo temu sledili z različnimi funkcionalnimi in interaktivnimi rešitvami v digitalni obliki.«

**Novo Nordisk d.o.o.** pa je prejel slovensko **nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2015** v kategoriji **srednje velika podjetja**.

Članek o najboljših letnih poročilih je dostopen [tukaj](#), informacije o nagrajencih Horus pa najdete [tukaj](#).

### S slovensko pomočjo do trajnostnega razvoja v šolah v Bosni in Hercegovini

Zavod KROG je skupaj z Slovensko vojsko in Mestno občino Ljubljana odposlal za dva kamiona pomoči v šolski opremi in inventarju, štirim šolam v Občini Zavidovići v Bosni in Hercegovini, ki so sredi maja 2014 utrpeli škodo.

Preteklo leto se je velik del Bosne in Hercegovine soočil z poplavami, ki so premagale rekord v zadnjih 120 letih. Škoda je bila enormna. Danes se nekdanja poplavljenega področja vračajo k normalnim potem življenja. Večina javne infrastrukture je obnovljena za zadovoljivo uporabo. Še vedno pa so manjše šole na obrobjih in v manjših mestih ostale zapostavljene.

Letos je Zavod Krog v okviru projekta »Pomoč obnovi poplavljenih javnih institucij v BiH« obnovil 4. osnovne šole v Občini Srebrenik in Zavidovići ter Zdravstveni dom Sapna. Slovenske opreme so se razveselili otroci iz II. OŠ Zavidovići, Gimnazije Rizah Odžekić Zavidovići, Srednje mešane šole Zavidovići in OŠ Kovači.

Zavod KROG izvaja socialne programe, ki prispevajo k izboljšanju življenjskih razmer ljudi ter pripomorejo k boljši vključenosti v družbo in zmanjšanju diskriminacije. Temeljno načelo je s humanostjo izboljšati in pomagati ljudem v stiski.

Več informacij najdete na spletni strani [Zavoda Krog](#).

## Ne spreglejte!

27. november - Dan brez nakupov

Vedno več nakupujemo in nakupovanje tako predstavlja enega od glavnih razlogov za okoljske, družbene in ekonomske težave. Tudi potrošniki smo nedvomno del problema.

**27. novembra 2015** zato po vsej Sloveniji poteka akcija – **Dan brez nakupov**. Dan brez nakupov (Buy Nothing Day) je neformalni dan protesta proti prekomernemu potrošništvu.

Več informacij o akciji Dan brez nakupov in projektu Supply Change si lahko preberete [tukaj](#).

## Vabilo na brezplačno projekcijo dokumentarnega filma The Price We Pay

Družbeno odgovorna podjetja plačujejo davke v državah, kjer ustvarjajo dobiček. Pa je res tako?

Ekvilib Inštitut in SocioKlub vabita na FILMSKI VEČER z dokumentarnim filmom »[The Price We Pay](#)« režiserja Harolda Crooksa, ki govori o sistemskem izogibanju plačila davkov s strani multinacionalk in dobičkah, ki jih na tak način pridobivajo ter shranjujejo v davčnih oazah. Kljub temu, da gre pri davčnem izogibanju pogosto za legalne prakse, ki so posledica neusklajenega svetovnega davčnega sistema, pa gre hkrati za neetične prakse, katerih posledice občutimo vsi, vključno s podjetji, katerim multinacionalke predstavljajo konkurenco. Predvajanju filma bo sledila sproščena razprava.

Vljudno vabljeni v **četrtek, 10. decembra 2015 ob 18. uri** na Fakulteto za družbene vede, Kardeljeva pl. 5, Ljubljana (predavalnica št. 2)!

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

### 71 izvršnih direktorjev pozvalo k ambicioznosti na podnebnem vrhu

Izvršni direktorji korporacij, kot so Ikea, Siemens, Pepsi, Deutsche Telekom in drugi, so šefe držav pozvali, naj v Parizu sklenejo podnebno ambiciozen dogovor. Korporacije, ki jih vodijo podpisniki poziva, imajo skupaj 2,3 bilijona dolarjev prihodkov, kar je več kot na primer BDP Indije.

Izvršni direktorji v pozivu zatrjujejo, da bo prehod v brezogljnično družbo spodbudil svetovno gospodarstvo in ustvaril nova delovna mesta v razvitih državah in v državah v razvoju. Odlašanje z ukrepi bi bilo po njihovem mnenju drago in bi zavrla gospodarsko rast. Poziv je koordiniral Svetovni gospodarski forum.

Poslovneži so podprli uvedbo dajatev na izpuste toplogrednih plinov in pozvali vlade, naj na znanstveni osnovi oblikujejo cilje zmanjševanja izpustov. Podpirajo tudi uporabo zelenih obveznic in druge finančne ukrepe, ki bi spodbudili naložbe v čisto energijo in učinkovito rabo energije.

[Vir.](#)

### Ženske se veliko manj pridružujejo podjetjem s slabim ugledom

Vsakoletna raziskava o poslovnem ugledu, izvedena med več kot 1000 Američani, ugotavlja, da se 86 odstotkov Američank ne bi pridružilo podjetju s slabim ugledom, v primerjavi s samo 67 odstotkov Američanov.

Raziskava kaže, da lahko slab ugled stane veliko denarja zaradi povečanih stroškov z zaposlovanjem kadrov, ko organizacije, ki imajo slab sloves, težje rekrutirajo ženske in milenijce. Po mnenju anketirancev slabe prakse, ki so najbolj škodljive za kulturo in ugled družbe, vključujejo javno izpostavljanje kaznivih dejanj (33 odstotkov); neumik proizvodov z napako (30 odstotkov); javno razkritje diskriminacije na delovnem mestu (21 odstotkov); in javno razkritje okoljskih škandalov (15 odstotkov).

Izmed zaposlenih Američanov, ki so sodelovali v anketi, bi jih 67 odstotkov sprejelo službo pri podjetju, ki ima slab ugled, če bi jim to ponudilo več denarja. 46 odstotkov zaposlenih pa bi potrebovalo 50 odstotkov večjo plačo (ali še več), da bi razmišljali o

prehodu v podjetje s slabim ugledom.

Presenetljivo je, da so mladi (18-34 let) najmanj zaskrbljeni zaradi korporativnega ugleda. Več kot tri četrtine (77%) bi jih sprejelo delo za družbo s slabim ugledom v primerjavi z 61% tistih med 35 let in več. V nasprotju s tem pa bi bila velika večina anketirancev (92 odstotkov) pripravljena razmisliti, da zapustijo svoja sedanja delovna mesta, da bi šli lahko delati v podjetje z odličnim korporativno ugledom.

Celoten članek je dostopen [tukaj](#).

### Zakaj bi se morali investitorji vključiti v "boj" proti izogibanju davkov

Iniciativa Načela za odgovorne naložbe (Principles for Responsible Investment - PRI), ki jo podpirajo Združeni narodi, je mednarodna mreža investitorjev, ki so pripravili šest načel za odgovorne naložbe. Njihov cilj je investitorjem predstaviti učinke trajnostnega upravljanja in podpirati podpisnike pri vključevanju teh vprašanj v svoje investicijske odločitve in lastniške prakse.

Pripravili so smernice za investitorje, ki pojasnjujejo, zakaj je izogibanje davkom podjetij nevarno za njihove investicije. Podali so tudi navodila, kako preveriti, ali se podjetja, v katera vlagajo, poslužujejo škodljivega agresivnega načrtovanja davkov in kako načeti dialog z njimi na to "tabu" temo. Smernice vsebujejo dejanska vprašanja na temo davčne odgovornosti, ki jih naj bi investitorji zastavili podjetjem, ko preučujejo možnost investiranja.

Smernice so dostopne [tukaj](#).

Vse pravice pridržane: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, 2011  
Za odjavo iz e-novic sledite povezavi

## **71 izvršnih direktorjev pozvalo k ambicioznosti na podnebnem vrhu**