



**Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Vrnili smo se z (zaslužnih) dopustov, kjer smo nabirali moči in ideje za jesen, ki bo nedvomno v znamenju družbene odgovornosti. Kaj točno pripravljamo, si preberite spodaj.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Aktivnosti MDOS

Jesensko srečanje članic MDOS

V četrtek, 25.10.2012 bo v Mariboru potekalo jesensko srečanje članic MDOS, ki ga tokrat gosti Zavod za zdravstveno varstvo Maribor. Program bo pester, saj bomo po uvodih predavanjih ogledali proizvodnjo AJM okna vrata senčila d.o.o., ki nam bodo pokazali, kako trajnost implementirajo v prakso. Udeležba je za članice brezplačna, prijave pa sprejemamo na petra@ekvilib.org.

Več informacij o dogodku sledi v prihodnjih dneh.

Vrhunsko zasedanje Enterprise 2020

CSR Europe organizira prvo vrhunsko srečanje Enterprise 2020, ki bo potekalo 29.11.2012 v Bruslju. Dogodek bo združil preko 200 deležnikov, in je namenjen pospeševanju sodelovanja med podjetji, Evropsko komisijo in nacionalnimi vladami držav članic.

Na srečanju bodo predstavljeni prvi rezultati in vpliv Enterprise 2020, udeleženci pa bodo razpravljali o tem, kako lahko skupaj oblikujemo naslednje prednostne ukrepe in cilje za Enterprise 2020 kot prispevek k evropski politični agendi. Poleg tega bo srečanje vladnim predstavnikom omogočilo edinstveno priložnost, da se povežejo z nacionalnimi voditelji na področju družbene odgovornosti podjetij za pospešitev in razširitev javnih politik in partnerstev za družbeno odgovornost.

Novice članic MDOS

1. natečaj družbenih inovacij 2012

Sklad 05 - ustanova za družbene naložbe v sodelovanju s SKUP, Brez dobička ter ŠENT organizira 1. natečaj "DRUŽBENA INOVACIJA 2012".

Natečaj je namenjen nagradnem natečaju DRUŽBENI INOVACIJI LETA 2012 :

- za najbolj inovativno idejo ali
- že izdelan inovativni projekt,

ki rešuje določen družbeni problem (različna področja - izobraževanje, zdravje, skrbi za urbano in naravno okolje, socialno, ekonomsko in drugo) v lokalnem ali širšem globalnem okolju.

Prijave na natečaj sprejemajo do 6. oktobra 2012 do 24.00h na elektronski pošti info@skup.si.

Več informacij najdete [tukaj](#).

AJM okna-vrata-senčila d.o.o. sodeloval pri prenovi stanovanja

Fundacija za pomoč otrokom z rakom je sodeloval pri prenovi stanovanja v Ljubljani, namenjenega družinam v času zdravljenja njihovih otrok, pri čemer je sodelovalo tudi podjetje AJM okna-vrata-senčila d.o.o.. V tem mesecu je tako potekala predaja prenovljenega stanovanja.

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Poročanje o družbeni odgovornosti in človekovih pravicah

Podjetja se vedno bolj zavedajo, da jim poročanje omogoča identifikacijo in razumevanje tveganj, izboljšanje vodenja in izgradnjo zaupanja z deležniki, prav tako pa podjetja vedno več naporov vlagajo v vključevanje človekovih pravic v družbeno odgovorna poročila. Ta trend dopolnjuje povečan obseg povpraševanja po korporativnem poročanju o človekovih pravicah – Global reporting initiative (GRI) vključuje poročanje o človekovih pravicah, poročanje o zavezah, aktivnostih in rezultatih na tem področju je tudi zahteva UN Global compact poročanja o napredku. Tudi investitorji vedno bolj zahtevajo od podjetij, da razkrivajo tveganja, povezana s človekovimi pravicami.

Kljub povečanim zahtevam je na voljo malo podatkov, kako poročati na dober način. Ker pa je ta tema tudi zelo obsežna in kompleksna, imajo podjetja nemalo težav, kako integrirati človekove pravice v trajnostna poročila. Zato bi se morala podjetja osredotočiti na 4 ključna vprašanja:

1. kakšna je politika podjetja do človekovih pravic in kakšen je pristop do odgovornosti (accountability)?
2. Kako podjetje ocenjuje dejanske in potencialne vplive človekovih pravic, tako pozitivne kot negativne?
3. Kaj je podjetje na podlagi teh ocen ugotovilo? 4. Kaj je podjetje storilo glede teh rezultatov?

Vabljeni k prebiranju [celotnega članka](#).

Nad zavrženo hrano z modelom socialnega podjetništva

Jenny Dawson, ustanoviteljica socialnega podjetja Rubies in the Rubble je zmagovalka evropskega natečaja za socialno podjetništvo, ki ga je razpisal proizvajalec sladoleda Ben & Jerry"s. Njeno socialno podjetje temelji na rešitvah za zavrženo hrano in iskanju zaposlitev za ženske, ki potrebujejo pomoč pri ponovnem začetku. Ena njenih inovacij je komercialna kuhinja poleg lokalne tržnice – tako je vedno blizu sveže hrane, ki bi na koncu dneva romala na deponijo ali kompost. Kljub temu, da bi sadje in zelenjavo lahko dobila zastonj, meni, da je pomembno, da

plača nekaj malega za grajenje zvestih odnosov s trgovci.

Celotno zgodbo mlade podjetnice lahko preberete [tukaj](#).

Čisti kapitalizem: podjetja, ki jih radi sovražimo, in tista, pri katerih sovražimo, da jih imamo radi

Nekatera podjetja so tako razvpita, da so mnenja o njih deljena od popolnoma pozitivnih (imamo jih radi) do nesporno kritičnih (podjetja, ki jih sovražimo). To je paradoks čistega kapitalizma.

Tobačna podjetja, na primer, so očiten primer takšnih podjetij. Kljub temu, da težko najdemo kogarkoli, ki bi o njih povedal kaj pozitivnega, globalna tobačna industrija služi bolj kot kdajkoli; investitorji imajo torej radi tobačni sektor. Vsa velika tobačna podjetja izdajajo trajnostna poročila, in imajo lahko pozitiven vpliv na področja, povezana s kmetovanjem, nabavno verigo in zaposlovanjem. Z družbeno odgovornega stališča jih torej radi sovražimo, investitorji pa sovražijo, da jih obožujejo.

Nestle je eno od priljubljenih podjetij pri trajnostnih investitorjih. Vseeno pa pri tistih, ki ne podpirajo njihove uporabe netrajnostnega palmovega olja ali ustekleničene vode, niso najbolj priljubljeni. Dejstvo gibanja za trajnostni razvoj je torej, da podjetja, pri katerih delničarji sovražijo, da jih imajo radi, ostajajo tista, ki jih številni deležniki z veseljem sovražijo. Popolna trajnost je za večino podjetij previsok cilj. Za mnoge ta sprememba ni mogoča brez zavestne odločitve, da propadejo.

Dejstvo je, da čisti kapitalizem ostaja bolj kapitalizem kot čist, in ljubezen vlagateljev pretehta vsako sovrašтво vseh ostalih deležnikov.

[Vir](#)

Evropska zelena pisarna

Umanotera je partner v triletnem projektu evropske tematske mreže programa Leonardo Da Vinci »Network for Green Office Standardization in the EU«.

Uvajanje načel Zelene pisarne prinaša podjetjem in organizacijam, njihovim zaposlenim in družbi kot celoti vrsto koristi. Podjetje oz. organizacija, ki posluje po teh načelih, spodbuja učinkovito rabo energije in virov ter s tem zmanjšuje stroške, spodbuja inovativnost in vzpostavlja zavest o okoljskih problemih med zaposlenimi. Z izboljševanjem okoljskih vidikov dejavnosti Zelena pisarna predstavlja enega od temeljev družbeno odgovorne poslovne podobe.

Več o njihovi ponudbi za podjetja najdete [tukaj](#).

Trajnostno poročanje: 5 ključnih elementov trajnostnega poročila

Niso vsa trajnostna poslovna poročila enaka – nekatera so zgolj marketinške brošure, pomanjkljive pri vsebinskih podatkih. Druga so tako zasičena s podatki, da jih je težko prebirati. Najboljša poročila so takšna, ki uravnoteženo vsebujejo dostopno, zanimivo besedilo ter podatke, prikazane v lepo oblikovani obliki. Pet elementov, ki je ključnih za dobro poročilo, je: transparentnost, pristnost, vključevanje deležnikov, intuitivna struktura in pomenskost.

Celoten članek z razdelanimi elementi najdete [tukaj](#).

Projekt prvega okolju prijaznejšega smučišča v Sloveniji dobil koncesijo

Smučišče 2864 Bohinj, prvo okolju prijaznejše smučišče v Sloveniji, bo po vsej verjetnosti otvoritev doživelo prihodnje leto. Direktor Bohinj Park EKO hotela je ob tem povedal, da bo »smučišče nad Bohinjsko Bistrico izjemnega pomena ne zgolj za celotno občino Bohinj, kjer bo zaposlitve dobilo približno 70 ljudi, temveč tudi za celotno Gorenjsko regijo. Ker je trajnostni koncept smučišča skrbno premišljen in bo privabljal goste tako pozimi, kakor tudi poleti, dostop pa bo edinstveno omogočen tudi s posebnimi vlaki Slovenskih železnic, bodo pozitivni učinki širšega nacionalnega pomena“.

[Vir](#)

Zaposleni, ki delajo od doma, so bolj produktivni

Zaposleni so bolj produktivni, ko delajo od doma, in produktivnejši posamezniki raje delajo doma kot v pisarni, ugotavlja raziskava na potovalni agenciji v Šanghaju na Kitajskem, ki so jo izvedli raziskovalci univerze Stanford. Podjetje Ctrip s 13.000 zaposlenimi je beležilo 12-odstotno povečanje produktivnosti pri svojih zaposlenih, ki so delali od doma. 8,5 odstotka tega povečanja izhaja na račun daljšega dela (zaradi krajših odmorov in manj bolniških dni) in 3,5 odstotka izhaja iz večje zmogljivosti na minuto. Raziskovalci domnevajo, da je to posledica manj hrupnih delovnih pogojev.

Delo na domu se lahko izkaže za obojestransko koristno rešitev za podjetja, ki želijo zmanjšati stroške za najem pisarniških prostorov in za zaposlene, ki želijo bolj udobne in priročne delovne pogoje. Trend je v porastu - 10 odstotkov zaposlenih v ZDA dela od doma vsaj enkrat tedensko, in 4,3 odstotkov večino časa. In ker ljudje, ki so naravno bolj produktivni, raje delajo doma, zagotavljanje te možnosti podjetjem pomaga pritegniti boljše kadre.

Celoten članek je dostopen [tukaj](#).

Telekom Slovenije objavlja razpis za sodelovanje v programu podjetniškega pospeševalnika TSstartup

Svežim podjetjem in ekipam, ki razvijajo spletne, mobilne ali telekomunikacijske storitve, bo Telekom Slovenije v okviru pospeševalnika TSstartup zagotovil vse, kar potrebujejo za poslovni uspeh - od prostorov, opreme, znanja, financiranja in distribucije.

[Več...](#)

Najboljši projekt s področja korporativne družbene odgovornosti

Zavarovalnica Triglav je za ekološko akcijo **Očistimo gore** prejela mednarodno komunikacijsko nagrado Digital Communication Awards v kategoriji Korporativne družbene odgovornosti. Nagrado na področju spletnega komuniciranja vsako leto podeljuje berlinska Univerza uporabnih znanosti Quadriga.

[Vir](#)

OECD NKT Slovenija in Smernice OECD za večinacionalne družbe

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je pripravilo zgibanko SMERNICE OECD ZA VEČNACIONALNE DRUŽBE. Gre za priporočila za odgovorno poslovno ravnanje v globalnem okviru - usklajena priporočila, ki jih vlade podpisnice Deklaracije naslavljajo na večnacionalne družbe v tuji lasti, ki so aktivne na teritoriju določene države, ali domačim družbam, ki investirajo v tujino in delujejo kot večnacionalne družbe po kriterijih OECD. Smernice ne nadomeščajo nacionalne zakonodaje na področjih, ki jih pokrivajo Smernice, temveč jo dopolnjujejo tako, da se uveljavlja univerzalen kodeks ravnanja za čezmejno investicijsko aktivne družbe.

Zgibanka, ki daje osnovne informacije o OECD NKT Slovenija in Smernicah OECD za večnacionalne družbe je dostopna [tukaj](#).