



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

po poletnem predahu smo spet z vami! Tokrat še posebej vabimo vse naše člane na letno srečanje članov MDOS, seveda pa smo pripravili tudi pregled drugih zanimivosti iz sveta družbene odgovornosti.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Jesensko srečanje članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije vljudno vabimo na **jesensko srečanje članov** Mreže za družbeno odgovornost Slovenije, ki bo potekalo **15. oktobra 2015** s pričetkom ob 10. uri v Trajnostnemu parku Istra.

Tokratno srečanje bo malce drugačno, saj si bomo ogledali konkretno prakso trajnostnega razvoja, seveda pa bo čas tudi za izobraževalni del s področja družbene odgovornosti. Govorili bomo o upravljanju z deležniki, o upravljanju s starostnimi razlikami v podjetju, pa tudi o praksah sodelovanja z lokalno skupnostjo.

Prijave sprejemamo do 10.10.2015 preko [spletnega obrazca](#). Za vse dodatne informacije pa smo z veseljem na voljo na petra@ekvilib.org, 01/430 37 51.

Upamo, da se srečamo v čim večjem številu!

Vrhunsko zasedanje Enterprise 2020

CSR Europe, katerega članica je tudi Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, med 16. in 17. novembrom 2015 v Bruslju organizira vrhunsko zasedanje **Enterprise 2020**, ki predstavlja izjemno priložnost za sodelovanje in mreženje z visokimi predstavniki EU, predsedniki uprav podjetij in vodilnimi akterji s področja družbene odgovornosti. Enterprise Summit 2020 predstavlja raznolik nabor najbolj inovativnih pobud družbene odgovornosti mrež iz celotne Evrope. Srečanje bo naslovalo teme, kot so krožno gospodarstvo, odgovorno upravljanje virov, podjetništvo in človekove pravice, zaveznitva med mesti in podjetji, nefinančna uspešnost, podjetništvo, inovativnost na delovnem mestu, pripravnitva in vajenitva, e-znanje in vseživljenjska zaposljivost.

Zakaj se udeležiti?

- Izmenjujte ideje in mrežite s poslovnimi voditelji, visokimi predstavniki EU, izobraževalnimi ustanovami, družbenimi inovatorji, mestnimi oblastmi in nevladnimi organizacijami

- Sooblikujte inovativne rešitve in pristope z vrstniki in partnerji
- Poiščite navdih pri mladih in inovativnih socialnih podjetnikih

Program dogodka najdete [tukaj](#), vse informacije pa so na voljo na [spletni strani dogodka](#).

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi nove člane!

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije je stičišče podjetij in drugih organizacij, katerih skupni namen je promocija družbene odgovornosti, tako znotraj svojih podjetij in organizacij kot v širšem družbenem prostoru. Ključne dejavnosti mreže so izmenjava znanja, uvajanje novosti in dobrih praks s področja družbene odgovornosti, ter osveščanje o prednostih, ki jih ta način delovanja prinaša, tako na nivoju posameznika, podjetja/organizacije kot celotne družbe.

Članstvo v mreži prinaša številne ugodnosti, kot so udeležba na dogodkih in izobraževanjih, mreženje in izmenjava izkušenj, sodelovanje v pobudah in promocija vaših družbeno odgovornih praks in aktivnosti.

Za vse informacije o tem, kaj prinaša članstvo, si oglejte [predstavitveni letak](#).

Novice članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Intervju s članom Mreže za družbeno odgovornost Slovenije: Etika d.o.o.

Naslednji v vrsti intervjujev s člani MDOS prihaja iz podjetja Etika d.o.o.

"...Etično oglaševanje razumemo kot eno izmed orodij ali načinov družbene odgovornosti, zato ker je pomembno, kako oglas ali sporočilo vpliva na družbo."

Celoten intervju je dostopen [tukaj](#), glavne poudarke iz intervjuja pa na [spletni strani MDOS](#).

Intervju s članom Mreže za družbeno odgovornost Slovenije: Zavod Krog

"Ko pomagaš nekomu, je pomoč iz ene in iz druge strani, ti nekomu daš in s tem tudi pridobiš. Ker da si srečen ni potrebno veliko na tem svetu..."

Tako je v intervjuju, kjer predstavljamo članice MDOS, Emina Hadžić iz Zavoda Krog delila svoj pogled na družbeno odgovornost.

Celoten intervju je dostopen [tukaj](#), glavne poudarke iz intervjuja pa na [spletni strani MDOS](#).

Ne spreglejte!

Prva letna konferenca Evropskega inštituta za skladnost in etiko poslovanja

V torek, 29.9.2015, bo na Bledu potekala prva letna konferenca [Evropskega inštituta za skladnost in etiko poslovanja](#), ki jo pripravljajo v sodelovanju z IEDC Poslovno šolo Bled ter UNGC Slovenija. V dopoldanskem plenarnem delu bodo na programu nekatere osnovne, pa morda še ne dovolj razumljene teme, kot so: skladnost poslovanja v kontekstu korporativnega upravljanja in povezave skladnosti z interno revizijo, pa tudi aktualne teme, kot so ISO standard za skladnost in konkretno področje tveganja: varstvo osebnih podatkov v luči prihajajočih sprememb na ravni EU. V popoldanskem delu pa bo na delavnicah tudi možnost za konkretno izmenjavo praks. Prijavite se lahko [preko spleta](#) ali

preko izpolnjene prijavnice. Več informacij najdete na spletni strani [EISEP](#).

Konferenca o krožnem gospodarstvu - priložnosti in izzivi

Ekologi brez meja in Ministrstvo za okolje in prostor Republike Slovenije pripravljajo konferenco o krožnem gospodarstvu, ki bo potekala 3. novembra 2015 na Brdu pri Kranju.

Odgovorila bo na dve ključni vprašanji za Slovenijo: bomo zgodbe krožnega gospodarstva soustvarjali ali zgolj opazovali; in če se odločimo za takšen prehod, kako ga bomo izvedli in kaj za to potrebujemo?

Vse informacije o dogodku najdete na [spletni strani konference](#).

Brezplačni spletni seminarji s področja družbene odgovornosti

Podjetje SGS med 29. septembrom in 24. novembrom organizira serijo webinarjev, ki so namenjeni pomoči organizacijam pri razvoju zmagovalnih trajnostnih strategij in njihovi podpori med izvajanjem. Ključ do celostne in učinkovite organizacijske strategije je jasna trajnostna zgodba, kar je ključnega pomena za poslovanje v letu 2015 in kasneje.

Organizirali bodo webinarje z naslednjih področij:

- Trajnostna strategija: Kako kar najbolj izkoristiti GRI G4 in ISO 26000 pri komuniciranju o rezultatih
- upravljanje s tveganji vrednostne verige: Pristopi k trajnosti v kmetijstvu
- upravljanje s tveganji vrednostne verige: Pristopi k razumevanju agencij za posredovanje dela
- trajnost v športu: Uporaba standarda ISO 20121 pri gradnji organizacijske integritete v športu

Več informacij o webinarjih najdete [tukaj](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Adidas predstavlja obutev iz odvržene plastike iz oceanov

Moda in recikliranje gresta vedno bolj z roko v roki. Adidas je tako predstavil superge, izdelane iz plastičnih odpadkov, ki se znajdejo v morju. Superge so narejene iz prepovedanih ribolovnih mrež, širši namen Adidasovega programa pa je zmanjševanje plastičnih odpadkov, ne le njihovo recikliranje.

[Več...](#)

Trendi družbene odgovornosti na Twitterju

Preživite veliko časa na družbenih omrežjih? Če ste uporabnik Twitterja, si oglejte, kateri so tisti posamezniki in organizacije, ki jim je vredno slediti na področju družbene odgovornosti.

Seznam najdete [tukaj](#).

Inovacije na delovnem mestu: primer podjetja Arginta

"Ni slabih zaposlenih, samo slabe vodje". Tako pravijo v proizvodnem podjetju Arginta iz Litve, kjer trdno verjamejo, da so za kakovost in izboljšave odgovorni vsi v podjetju, ne le vodstvo. Podjetje je ustvarilo vrsto praks za podporo kulture spodbujanja. Vprašanja kakovosti se rešujejo neposredno v proizvodnji, kjer so zaposleni aktivno

opolnomočeni, da dajejo predloge za izboljšave in inovacije, poudarek pa je na skupnem učenju namesto iskanja krivcev, ko gredo stvari narobe.

Oglejte si njihovo [video predstavitev!](#)

Resnični stroški vode

Do leta 2050 bo okoli 70 odstotkov svetovnega BDP proizvedenega v državah, kjer primanjkuje vode, po drugi strani pa se bodo nekatera mesta in industrije srečevala s poplavami in sušami (podatki Združenih narodov). Vse to predstavlja pomembno vprašanje za podjetja, kakšno je njihovo upravljanje z vodnimi viri.

Podjetje Veolia Water Technologies je naslovilo prav ta problem in ustvarilo orodje, imenovano 'True Cost of Water', ki je v pomoč podjetjem pri ocenjevanju finančnih posledic različnih tveganj in vplivov v zvezi z vodo.

Več o tem si lahko ogledate v video posnetku na [spletni strani](#).

IKEA: »Prehod na 100% obnovljive vire je smiseln za uspešno poslovanje!«

Švedski pohištveni velikan IKEA se je že pred časom zavezal, da bo proizvedel toliko čiste energije, kot je v svojih maloprodajnih trgovinah in tovarnah porabi. Družbeno odgovorne pobude so številne: od uporabe trajnostnega bombaža do recikliranja več kot 87 odstotkov odpadkov, do investiranja 1,5 milijard € v vetrne in sončne elektrarne od leta 2009. Podjetje ima na svojih strehah 700.000 sončnih kolektorjev in ima v lasti 314 vetrnih turbin. Ikea Foundation, dobrodelna veja skupine, bo do leta 2020 vložila 400 milijonov € v podporo skupnostim, občutljivim na podnebne spremembe, kot so poplave, suše in širjenje puščav.

Preberite celoten [intervju](#) o energetske politiki podjetja z vodjo trajnostnih programov v Ikei.