



**Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Pred vami so prve letošnje novičke Mreže za družbeno odgovornost Slovenije, v katerih najavljam aktivnosti mreže v 2014, prav tako pa smo za vas zbrali nekaj koristnih informacij s področja družbene odgovornosti.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Dogodki in aktivnosti MDOS v 2014

V letošnjem letu MDOS za svoje članice pripravlja številne aktivnosti, ki vsebinsko pokrivajo področja, ki so jih člani identificirali kot pomembna. Poleg dveh letnih srečanj članov bomo organizirali tematske delavnice s področja trajnostnega poročanja, predstavitve trajnostnih poročil slovenskih podjetij, ter organizirali dogodek s področja promocije zdravja na delovnem mestu.

Več informacij ter datumi dogodkov bodo objavljeni v prihodnih tednih na www.mdos.si.

Najava 2. Nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks

Po uspešni izvedbi projekta Evropske nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks, ki je potekal lansko leto, se nagrada za inovativna partnerstva med podjetji in neprofitnimi deležniki vrača!

Letos smo posebno pozornost namenili izbirnim kriterijem, ki smo jih v sodelovanju s člani strokovne žirije prenovili na način, da se bo večji poudarek dalo družbeno odgovornim projektom, ki so vpeti v strategijo poslovanja podjetja.

Razpis bo objavljen v februarju, podjetja pa bodo prijavo lahko oddala do konca marca.

Partnerji nagrade so: AmCham - Ameriška gospodarska zbornica v Sloveniji, CNVOS - mreža slovenskih nevladnih organizacij, Ekonomska fakulteta, Fakulteta za družbene vede, PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, UNGC Slovenija, Združenje delodajalcev Slovenije ter CSR Europe.

Vse informacije bodo objavljene na www.mdos.si.

Najava 2. mednarodne co-konference "Nove ekonomije za trajnostne horizonte"

2. Mednarodna co-konferenca s podnaslovom "Nove ekonomije za trajnostne horizonte" bo potekala 12. maja v prostorih IEDC na Bledu.

Več informacij lahko pričakujete v kratkem na novi spletni strani konference!

Novice članic MDOS

Invalidom prijazna Zavarovalnica Triglav

V Zavarovalnici Triglav si v okviru projekta Invalidom prijazna Zavarovalnica Triglav prizadevajo za enakopravnejšo obravnavo invalidov in oseb s posebnimi potrebami. Njihov cilj je spodbujati razumevanje invalidnosti, zavzemati se za dostojanstvo, pravice in izboljšanje pogojev za invalide. Ob Mednarodnem dnevu invalidov v decembru 2013je zavarovalnica predstavila ukrepe, ki jih je na tem področju uresničila lani: izboljšala je dostopnost do prodajnih prostorov in informacij, prodajna mesta opremila s povečevalnimi stekli, na sedežih območnih enot pa imajo zdaj stranke možnost uporabe FM sistemov za naglušne.

V Zavarovalnici Triglav se zavedajo problematike invalidnosti in ovir, s katerimi se srečujejo osebe s posebnimi potrebami. Poleg socialnih in ekonomskih prepek so glavne ovire invalidov nedostopnost v grajenem okolju (fizična dostopnost objektov) in slaba dostopnost do informacij zaradi okvare sluha oziroma vida. Ob Mednarodnem dnevu invalidov, ki ga obeležujemo 3. decembra, je zato zavarovalnica predstavila aktivnosti, ki jih je z namenom uresničevanja teme dneva »Odstranimo ovire, odprimo vrata: za vključujočo družbo in razvoj za vse« izvedla v letu 2013.

Več informacij o njihovih rešitvah najdete [tukaj](#).

Odvila se je delavnica Trajnostno poročanje po zahtevah UNGC in smernicah GRI G4 z razlago koncepta in kazalnikov poročanja

UN Global Compact Slovenija in Ekvilib Inštitut sta izvedla delavnico o trajnostnem poročanju po zahtevah UNGC in smernicah GRI G4 z razlago koncepta in kazalnikov poročanja.

»Podjetja, ki želijo poročati o svojem trajnostnem delovanju, morajo določiti kazalnike, s katerimi vidijo, kam jih družbeno odgovorno ravnanje vodi. Če ne meriš, ne moreš napredovati,« je ob tem povedal Aleš Kranjc Kušlan, direktor Ekvilib Inštituta. »Trajnostno poročanje je pomembno zlasti za tista podjetja, ki resnično želijo, da trajnostno poslovanje in družbena odgovornost postane del njihove poslovne strategije. Koristi ima tako podjetje samo, kot njegovi zunanji (kupci, dobavitelji, širša skupnost) in notranji deležniki (zaposlene). Skratka, s trajnostnim poročanjem nihče ne more izgubiti!«

Nekaj utrinkov z delavnice najdete [tukaj](#).

Ne spreglejte!

Brezplačni webinar: Priprava na integrirano poročanje

30.1.2014 ob 10.30 se lahko vključite v brezplačni webinar na temo integriranega poročanja o družbeni odgovornosti. Integrirano poročanje prinaša temeljite spremembe pri tem, kako organizacije poročajo – s poudarkom na dolgoročnih uspehih in na široki bazi soodvisnega kapitala organizacije - finančnega, proizvodnega, človeškega, intelektualnega, naravnega in družbenega.

Več informacij ter podrobnosti glede prijave najdete [tukaj](#).

Marčevsko izobraževanje o trajnostnem poročanju po smernicah GRI

Ekvilib Inštitut v marcu pripravlja izobraževanje za pripravo trajnostnega poročila po prenovljenih mednarodnih smernicah GRI G4. Preko svetovanja vam bomo pomagal identificirati ključne vsebine in razkritja, ki jih je potrebno vključiti v trajnostno poročilo, preko katerih deležniki pridobijo bistvene informacije o delovanju in poslovanju vaše organizacije.

Pri pripravi tovrstnega poročila smo svetovali podjetju Borzen d.o.o., katerega trajnostno poročilo je doseglo odlično drugo mesto za poročilo o trajnostnem razvoju po izboru Častnika Finance.

V primeru, da zaupate v znanje in strokovnost naših predavateljev, vas vabimo, da se nam pridružite 6. marca 2014 na izobraževanju o trajnostnem poročanju po mednarodnih smernicah GRI. V primeru, da vas tovrstno izobraževanje zanima, dobite več informacij na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Nova platforma na področju industrije sokov in družbene odgovornosti

Zaživela je nova platforma, ki se ukvarja z družbeno odgovornostjo na področju sokov Fruit Juice CSR Platform. Gre za večdeležniško pobudo industrije sadnih sokov, ki jo sofinancira Evropska komisija.

V okviru platforme je vzpostavljena spletna stran Juice CSR website, kjer objavljajo študije primerov podjetij, tam najdete tudi poročilo o vprašanih družbene odgovornosti podjetij v industriji sadnih sokov ter dobavnih verigah v vzhodni in južni Evropi, ter študijo o ogljičnem odtisu pomarančnega soka.

[Spletna stran Friut Juice CSR Platform](#)

Finalisti Unileverjeve nagrade za mlade podjetnike predstavljajo pionirske družbene rešitve

Unilever in Cambridgev program za trajnostno vodenje sta razglasila sedem finalistov prve Unileverjeve nagrade za mlade podjetnike, mednarodne nagrade, s katero mladi ljudje po vsem svetu rešujejo okoljska, socialna in zdravstvena vprašanja.

Natečaj, odprt za vsakogar, starega 30 let ali manj, išče navdihujoče praktične in otipljive rešitve, ki bodo pripomogle k bolj trajnostnemu vsakdanu.

Od 510 prijav iz 90 držav je bilo izbranih sedem finalistov, ki so prijavi razširljive in trajnostne izdelke, storitve ali aplikacije, ki omogočajo spremembo ravnanja ali vedenja na področjih, kot so komunalne rešitve in higiena, pomanjkanje vode, toplogredni izpusti, odpadki, trajnostno kmetijstvo in pomoč malim kmetom.

Finaliste in njihove rešitve si lahko ogledate [tukaj](#).

IBM razkriva 5 inovacij, ki bodo spremenile naše življenje v roku 5 let

IBM je predstavil seznam inovacij, ki imajo potencial, da spremenijo način dela, življenja in komuniciranja v prihodnjih petih letih, in vlogo tehnologije pri tem, da bodo postale realnost.

Pet napovedi, ki bodo določale prihodnost in vplivale na našo osebno raven:

Učilnica se vas bo naučila
Nakupovanje lokalnega bo premagalo da nakupe prek spleta
Zdravniki bodo redno uporabljali vaš DNK, da vas bodo ohranjali zdrave
Digitalni skrbnik vas bo ščitil na spletu
Mesto vam bo pomagalo živeti v njem

[Vir...](#)

10 trajnostnih poslovnih zgodb, ki jih ne smete spregledati

Avtor Andrew Winston razkriva nekaj najnovejših zgodb o velikih okoljskih in družbenih pritiskih na podjetja, in kako se nekaj inovativnih podjetij sooča z njimi.

V letu 2013 smo bili, kot že v zadnjih nekaj letih, priča nadaljevanju velikih trendov: z redkimi izjemami, mednarodni politični skupnosti ni uspelo doseči bistvenega sporazuma o podnebnih spremembah; emisije ogljika se višajo, transparentnost je vse bolj neizogibna; pritiski velikih podjetij na njihove dobavitelje so vedno višji.

Kaj je bilo torej novega v 2013 in kaj so pri tem počela podjetja? Preberite [članek!](#)

New York bo za ogrevanje domov uporabljal ostanke hrane

New York bodo zmanjšal količino živilskih odpadkov, ki končajo na deponijah tako, da jih bo pretvoril v bioplin. S tem projektom bi bilo lahko proizvedene dovolj energije za ogrevanje skoraj 5200 domov in zmanjšanje letnih emisij

toplogrednih plinov za več kot 90.000 ton, kar je enakovredno odstranjevanju skoraj 19.000 avtomobilov s ceste.

[Vir...](#)

Trajnost pomeni boljše poslovanje

Trajnostno poslovanje morda ni poslovno smiselno – to pogosto slišimo, pa vendar več kot 50 študij kaže, da podjetja, ki so vodilna na področju okolja, družbenih politik in politik dobrega upravljanja, izkazujejo boljše finančne rezultate kot manj trajnostna podjetja. Trajnost torej pomeni boljše poslovanje - preberite cel [članek!](#)

Škotska trajnostna rešitev za recikliranje plenice za enkratno uporabo

Povprečni dojenček porabi približno 4000 plenice, vse od teh pa končajo na deponijah. Šestmesečni pilotni projekt, izveden na Škotskem v lanskem letu, pa je pokazal, da je recikliranje plenice tehnološko dosegljivo in logistično mogoče.

V projektu so bili prebivalci nekaterih mest vključeni v sistem pobiranja odpadkov, kjer je bil nameščen ločen koš za vpojne higienske izdelke (izraz za plenice, blazinice za inkontinenco in nekatere ženske higienske izdelke). Zbrani odpadki so bili prepeljani v objekt za recikliranje, kjer jih je bilo potrebno očistiti, razrezati, in ločiti v reciklirane materiale.

Več informacij o projektu najdete [tukaj](#).

Fleksibilnost na delovnem mestu pomaga izboljševati uspešnost timov

Nova študija je pokazala, da se delovanje in uspešnost timov lahko dejansko izboljša, ko člani tima delajo fleksibilno. Raziskovalci so z vrsto aktivnosti, namenjenih vodjem, te spremljali tekom treh mesecev. Tako odnose vodij kot zaposlenih so izmerili pred začetkom in po koncu aktivnosti.

Petinpetdeset odstotkov menedžerjev, ki so pripravili orodje za načrtovanje, t.i. načrt fleksibilnosti, je zaznalo izboljšanje v timski komunikaciji, in 53 % jih je zaznalo izboljšano interakcijo celotnega tima. 24 % jih je zaznalo izboljšane storitve za stranke, 20% pa povečano produktivnost.

»Ne glede na to, kako dobro zasnovan je pristop podjetja do fleksibilnosti na delovnem mestu, če menedžerji tega ne podpirajo in nimajo znanja za učinkovito upravljanje, to ne bo uspešno. Ta študija je dokaz, da je mogoče ustrezno opremiti menedžerje, tudi tiste, ki imajo morda zadržke, za uspeh v vodenju fleksibilnih timov", je povedala vodja osebja v Ryan LLC, enemu od partnerjev raziskave.

Študija je dostopna [tukaj](#).