



Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

## E-novice MDOS

Pozdravljeni,

V tokratnih novičkah predstavljamo zmagovalce letošnje nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks. Nagrada je bila podeljena v okviru mednarodne konference Nove ekonomije za trajnostne horizonte – nekaj utrinkov si oglejte v nadaljevanju. Seveda pa tudi v tokratnih novičkah ne manjka dobrih praks in povabil.

Lep pozdrav,

*Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije*

## Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### Znani so zmagovalci 2. nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks!

V kategoriji velikih podjetij je nagrado prejelo podjetje **Si.mobil d.d. za projekt »Žur z razlogom – Služba me ne išče«**, v kategoriji majhnih oz. srednje velikih podjetij pa je nagrado prejelo podjetje **CareDesign, sistemi povezovanja, d.o.o. s projektom »Nacionalna točka za starejše MATijA«**. Posebno priznanje za najbolj inovativno in obetajočo prakso 2014 je prejelo podjetje **Jazon d.o.o. s projektom »Razvoj zelene socialne franšize eTRI«**.

Si.mobil z znamko ORTO skrbi za ozaveščanje mladih preko Žura z razlogom že od leta 2004.

MATijA je nacionalna točka, ki na enem mestu preko brezplačne telefonske številke omogoča dostop do informacij, pomoči in storitev, namenjenih starejšim. Glavni namen projekta je starejšim omogočiti, da lahko dalj časa samostojno in bolj kvalitetno bivajo v domačem okolju.

Posebno priznanje za najbolj inovativno in obetajočo prakso 2014 je prejelo podjetje Jazon d.o.o.. Zelena socialna eTRI franšiza temelji na poslovnem modelu eTRI, katerega osnovno poslanstvo je ustvarjanje zelenih delovnih mest za ranljive skupine.

Na razpis, ki poteka pod častnim pokroviteljstvom Janeza Potočnika, evropskega komisarja za okolje, se je prijavilo 9 majhnih oz. srednje velikih podjetij in 4 velika podjetja.

Nekaj utrinkov s podelitve najdete [tukaj](#).

### Odvila se je druga co-konferenca: Nove ekonomije za trajnostne horizonte

12. maja je na Bledu potekala že druga mednarodna co-konferenca: Nove ekonomije za trajnostne horizonte. Na dogodku, ki je združil številne predstavnike gospodarstvenikov, socialnih podjetnikov in nevladnih organizacij, smo iskali odgovore na vprašanja, kako ustvariti inovativno delovno okolje, kakšna je nova vloga podjetij pri družbeni odgovornosti ter kako preko socialnih inovacij ustvarjati nova delovna mesta.

Nekaj utrinkov s konference si lahko ogledate [tukaj](#).

### Vabilo na srečanje članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije vljudno vabimo na srečanje, ki bo potekalo 5. junija 2014 s pričetkom ob 13. uri, v prostorih Ekvilib Inštituta.

Srečanje bomo pričeli z delovnim kosilom, govorili pa bomo o poročanju o družbeni odgovornosti, svoja trajnostna poročila pa bo predstavilo nekaj naših članov.

Udeležbo nam sporočite najkasneje do 2. junija 2014 na elektronski naslov: [petra@ekvilib.org](mailto:petra@ekvilib.org).

## Novice članic MDOS

### Slovinci v BiH z namenom, da bi pomagali otrokom brez enega starša

Ekipa Zavoda KROG je med 7. in 10. majem 2014 obiskala socialno ogrožene otroke iz Otroškega dnevnega centra Medica v Zenici, ki so bili v letu 2012 vključeni v projekt »Podari nasmeh«. Med potjo v BiH so predstavniki Zavoda KROG obiskali tudi izbrane otroke iz Hercegovsko - Neretvanskega področja ter jih seznanili z letošnjim 7-dnevnim letovanjem na slovenski obali.

Obenem so se predstavniki Zavoda KROG udeležili Dnevu šole »JU Osnovne šole Seonica«, Buturić Polje iz okolice Konjica, kjer bo slavnostna otvoritev športne dvorane, katere oprema je bila priskrbljena s strani Zavoda KROG v sodelovanju z glavnim pokroviteljem ABDS d.d. Sarajevo, ki obenem zagotavlja tudi pokroviteljstvo projektu »Podari nasmeh«.

Celotno novico o projektu si lahko preberete na [spletni strani organizacije](#).

## Ne spreglejte!

### Od inspiracije do inovacij (Izkustvena konferenca skozi 12 tehnik)

InCo gibanje vabi na izkustveno konferenco Od inspiracije do inovacij. S simulacijo inovacijskega procesa boste na prvi izkustveni konferenci s pomočjo 12 različnih tehnik spoznali, kako prepoznati navdih (inspiracijo), zasnovati idejo, oblikovati invencijo in ustvariti inovacijo. V družbi izkušenih strokovnjakov bodo izzive inovacijskega procesa v praksi reševali v skupinah.

Izkustvena konferenca je namenjena vsem zagovornikom načela »Priložnosti so na vsakem koraku in v vsaki situaciji!«

Več informacij najdete [tukaj](#).

### Nagradni natečaj: Partnerstva za zelena delovna mesta: dobre prakse podjetij in lokalnih skupnosti

Umanotera razpisuje nagradni natečaj, s katerim želijo spodbuditi interes podjetij in lokalnih skupnosti za prenos dobrih praks na področju zelenih delovnih mest in vzpostaviti oziroma okrepiti povezovanje različnih akterjev. Izpostaviti želijo prakse, ki prinašajo spremembe in odkrivajo nove paradigme pri spopadanju z izzivi današnjega časa: gospodarsko-finančno, energetska, podnebna, okoljska in družbeno krizo, ki se kaže v brezposelnosti ter degradaciji okolja in socialne države.

Iščejo uspešna in napredna partnerstva, ki prispevajo k ustvarjanju zelenih delovnih mest in so lahko navdih za partnerstva v drugih okoljih po Sloveniji. Iščejo napredne projekte in programe podjetij in lokalnih skupnosti, ki temeljijo na celovitem, inovativnem in sistemskem pristopu. Iščejo dobre prakse, ki prispevajo k širšim ciljem trajnostnega razvoja.

Več informacij najdete [tukaj](#).

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

### Vrhnika bo prva Zero Waste občina v Sloveniji

Vrhnika je prva občina v Sloveniji, ki se je odločila, da se bo jeseni pridružila evropski mreži lokalnih skupnosti na poti do Zero Waste. Da se je prav Vrhnika prva odločila za ta korak, ni zgolj naključje, saj tam ločeno zbiranje odpadkov poznajo že 20 let. Dosegajo kar 76,17 % ločeno zbiranje in tako pridelajo zgolj 80 kg mešanih ostankov na prebivalca letno, oboje

pa je pomemben rezultat tudi na evropskem nivoju.

Na Vrhniki na prebivalca letno nastane 333 kg odpadkov, a ker so te količine odločeni znižati, so že pričeli izvajati nekaj ukrepov. Zasnovali so center za ponovno uporabo DEPO, v okviru katerega sodelujejo z umetniki in oblikovalci. Poleg odprodaje obnovljenih izdelkov ponujajo tudi izdelke, preoblikovane iz starih stvari, a za drugačno rabo, kot so na primer obešalniki, narejeni iz smuči. Za zdaj si je njihove izdelke možno ogledati preko spleta in kupiti v trgovini, ki deluje znotraj Komunalnega podjetja Vrhnika, predvidoma jeseni 2014 pa želijo trgovino odpreti v obnovljenih prostorih v centru mesta.

Vir: [Ekologi brez meja](#)

## Obvezno čtivo za kariero na področju družbene odgovornosti

Nič ne pripravi ljudi na kariero na področju družbene odgovornosti kot kombinacija izkušenj v podjetjih in z organizacijami na področju družbenih učinkov. Na MovingWorlds podpirajo veliko strokovnjakov, ki se dejavno pripravljajo na kariero na področju družbene odgovornosti.

V [članku](#) preberite, katere knjige priporočajo kot obvezno branje!

## Recikliranje na najboljši možni način: Starbucks pridobiva mleko krav, ki so hranjene s kavnimi ostanki

Menicon Co, vodilni japonski proizvajalec kontaktnih leč, običajno ni povezan z mlekom. Toda nedavno partnerstvo s Starbucksom je predstavilo strokovno znanje podjetja na nov način: Menicon je pomagal Starbucksu razviti tehnologijo fermentacije, ki zdaj omogoča, da se mleta kava iz Starbucksovih kavarn na območju Tokia pretvori v krmo za lokalne krave molznice, ki proizvajajo mleko za družbo.

Starbucks je za gore kave, ki jo njegove japonske poslovalnice dnevno proizvajajo, iskal boljšo uporabo od komposta. Čeprav je kompost brezhibno trajnostna rešitev, kompostiranje kave pušča neizkoriščene hranilne vrednosti.

[Več...](#)

## Unilever na prvem mestu v 20. Letnem poročilu o trajnostnih voditeljih

Raziskava interesnih skupin strokovnjakov iz poslovnega sveta, vlad, nevladnih organizacij in akademskih krogov iz 87 držav je pokazala, da so Unilever, Patagonia, Interface in M&S obravnavani kot voditelji na področju trajnostnega poslovanja.

Že četrto leto zapored, in tokrat z največjo razliko, je Unilever prepoznan kot številka ena med vodilnimi podjetji na področju trajnosti. 33 odstotkov vprašanih strokovnjakov je namreč opredelilo podjetje kot "vodilno v vključevanju trajnosti v svojo poslovno strategijo."

[Vir...](#)