

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Razpis za prvo Evropsko nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks v Sloveniji je zaključen! Na razpis se je prijavilo 18 podjetij, več o projektu pa lahko preberete v nadaljevanju. Vabimo pa vas tudi, da si zabeležite datum prve mednarodne co-konference o družbeni odgovornosti, ki jo skupaj organizirajo Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, Ekvilib Inštitut in Studio Moderna.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Aktivnosti mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Evropska nagrada družbeno odgovornih podjetniških praks v Sloveniji: razpis je zaključen!

Razpis za prvo Evropsko nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks v Sloveniji je zaključen! Na razpis se je prijavilo 18 podjetij – v kategoriji majhnih oz. srednje velikih podjetij je prispelo 11 prijav, v kategoriji velikih podjetij pa 7 prijav.

V kategoriji **velikih podjetij** so se na razpis prijavili: Siemens d.o.o., Petrol d.d., Ljubljana, Si.mobil d.d., Zavarovalnica Triglav d.d., BTC d.d., Ljubljanske mlekarne, d.d. in Goodyear Dunlop Sava Tires d.o.o.

V kategoriji **majhnih oz. srednje velikih podjetij** pa so se prijavili: Vibacom d.o.o., Postojnska jama, turizem, gostinstvo in trgovina d.d. Postojna; Kmetijska zadruga Ruše, z.o.o.; Koren Sports d.o.o.; ENJO Alenka Kügerl s.p.; Bisnode, družba za medije ter poslovne in bonitetne informacije d.o.o., Interseroh Zbiranje in predelava odpadnih surovin d.o.o., Microsoft d.o.o., Etika d.o.o., podjetje za etično oglaševanje; Informa Echo d.o.o. in Coca – Cola HBC Slovenija d.o.o..

Zmagovalec Evropske nagrade družbeno odgovornih praks v Sloveniji bo razglašen na slavnostni podelitvi 18. aprila 2013 na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, ter bo hkrati prejemnik evropske nagrade, in se bo udeležil slavnostne podelitve, ki jo bo Evropska komisija organizirala 25. junija 2013 v Bruslju.

Za več informacij pokličite na 01/430 37 51 ali nam pišite na eunagrada@mdos.si ali obiščite [spletno stran nagrade](#).

Prva najava: Prva mednarodna co-konferenca »Družbena odgovornost - od naključja do strategije«

Vljudno vas vabimo, da si zabeležite datum **13. maj 2013**, ko bo na Bledu potekala **prva mednarodna co-konferenca »Družbena odgovornost - od naključja do strategije«**, ko bomo združili dve dosedanji konferenci – *Mednarodno konferenco o družbeni odgovornosti Studia Moderna in Mednarodno konferenco Poti družbene odgovornosti Ekvilib inštituta in Mreže za družbeno odgovornost Slovenije*.

Na konferenci bodo sodelovali številni domači in tuji strokovnjaki s področja družbene

odgovornosti. Skupaj bomo iskali načine:

- kako družbeno odgovornost vključiti v dolgoročno strategijo poslovanja,
- kako premišljeno skrbeti za družbeno odgovorno nabavno verigo,
- kako vlagati v razvoj zaposlenih in delovno okolje,
- kako podpreti delovanje socialnih podjetij,
- kako odpirati možnosti za zaposlovanje.

Konferenca bo sestavljena iz plenarnih predavanj in dinamično zasnovanih delavnic, naša želja pa je, da domov odidete ne le z novimi znanji in idejami, pač pa tudi z novimi poznanstvi in navdihom za konkretno delovanje.

Vabimo vas, da si zabeležite datum **13.5.2013**. *Udeležba na konferenci je brezplačna.*

Za vse informacije smo vam na voljo preko telefonske številke 01/430 37 51 ali preko elektronske pošte petra@ekvilib.org.

Novice članic MDOS

Mladi lažje do zaposlitve s potrdilom »Moje izkušnje«

Mladi lažje do zaposlitve s potrdilom »Moje izkušnje« Storitve »Moje izkušnje« je bila vzpostavljena jeseni 2012 v sodelovanju med **e-Študentskim Servisom** in **Zavodom Nefiks**. »Moje izkušnje« so potrdilo o kompetencah, pridobljenih preko študentskega dela tekom študija. Pripravljena je z razlogom, da se mladim sproti in enostavno beležijo znanja, kompetence in spretnosti, ki so jih pridobili s študentskim delom. »Moje izkušnje« je storitev dostopna za člane in bivše člane e-Študentskega Servisa v osebni servisu na www.studentski-servis.com.

Delodajalcem »Moje izkušnje« nudijo orodje za lažje kadrovanje. Delodajalci imajo pregled nad vsemi opravljenimi deli, številom ur ter pridobljenimi znanji, veščinami, kompetencami, ki so jih mladi pridobili na neformalni način z opravljanjem začasnih in občasnih del. Slovenske »Moje izkušnje« so prepoznane kot [najboljši primer](#) beleženja delovnih izkušenj mladih.

Več informacij najdete na [spletni strani e-Študentskega Servisa](#).

Prvi certificirani eksperti ISO 26000 v Sloveniji

Ekvilib Inštitut je izobrazil prve Eksperte ISO 26000 v Sloveniji. Tridnevno izobraževanje je potekalo od 13. do 15. marca. Na izobraževanju so sodelovali zaposleni iz različnih organizacij: iz velikega slovenskega podjetja, ki deluje tudi na tujih trgih, majhno družinsko podjetje, državno podjetje, javni zavod in neprofitna organizacija. Izobraževanje je potekalo po licenci CSR Company International.

Poleg strokovnih znanj so udeleženci zapustili izobraževanja tudi polni praktičnih primerov ter različnih izkušenj, ki jih bodo lahko uporabili pri vsakdanjem delu.

Naslednje izobraževanje Ekspert ISO 26000, bo organizirano ponovno **22., 23. in 24. maja 2013**. Cilj izobraževanja je predstaviti koncept in praktičnost smernic standarda ISO 26000, katere se lahko uporabijo za strateško uresničevanje družbeno odgovornega delovanja podjetja oziroma organizacije. Izobraževanje je potrjeno s strani ISO organizacije. Na izobraževanje se

lahko prijavi le 6 oseb, zaradi interaktivnega načina dela, ki je vsebinsko skoncentrirano na organizacije oziroma podjetja, katerih zaposleni se bodo prijavi. Udeleženci izobraževanja bodo prejeli Certifikat eksperta ISO 26000, kar pomeni, da bodo lahko samostojno implementirali smernice ISO 26000 v organizaciji oziroma podjetju. Več informacij o izobraževanju najdete na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#).

Ne spreglejte!

Konferenca RESPONSIBLE BUSINESS SUMMIT

Konferenca Responsible Business Summit s preko 500 udeleženci, več kot 65 vrhunskimi govorniki in več predsedniki uprav, ki bo potekala 7. in 8. maja 2013 v Londonu, predstavlja enkratno priložnost za izmenjavo najboljših praks in razpravo o najnovejših trajnostnih izzivih v letu 2013. Zakaj se udeležiti konference Responsible Business Summit 2013?

- Zgradite ključne odnose - Od generalnega direktorja družbe BSKYB, do izvršnega direktorja Greenpeacea do izvršnega urednika revije The Economist. Nobeno drugo srečanje ne združuje toliko udeležencev visokega profila. Gradite kariero skozi gradnjo odnosov z vodilnimi v poslovnem, nevladnem in medijskem svetu.

- Ključne teme družbene odgovornosti 2013 - Od plenarnih razprav do poglobljenih praktičnih ločenih panelov, boste lahko poslušali najnovejše raziskave na najbolj ključnih temah, kot so upravljanje dobavne verige, človekove pravice in vključevanje nevladnih organizacij.

- Zajamčeno mreženje - Letošnja konferenca bo prinesla močen poslovni fokus. - Pogledi rastočih trgov- Letošnji govorniki so med drugim vodje družbene odgovornosti podjetij vodilnih podjetij s sedežem v ZAE, Jordaniji, Hong Kongu in še več. Dobite resnično globalno perspektivo in se učite od tistih v ospredju družbene odgovornosti v hitro spreminjajočem okolju.

Za partnerje in člane MDOS je omogočen 15% popust pri prijavi (promocijska koda: EKV400). Več informacij o konferenci, skupaj s predstavitvenimi materiali, najdete [tukaj](#).

Brezplačni spletni seminar »Implementacija trajnostnega poslovanja in družbene odgovornosti v podjetju«

Ekvilib Inštitut organizira spletni seminar na temo »Implementacija trajnostnega poslovanja in družbene odgovornosti v podjetju«, ki bo potekalo 26. marca 2013.

Na izobraževanju bodo predstavljena različna orodja za vpeljevanje trajnostnega poslovanja in družbene odgovornosti v podjetja – deležniški pristop, mednarodni standard družbene odgovornosti ISO 26000, trajnostno poročanje po smernicah GRI, celotna promocija zdravja na delovnem mestu in aktivno upravljanje raznolikosti in preprečevanje nediskriminacije.

Informiranje in spodbujanje podjetij o uporabi smernic družbene odgovornosti pri vsakodnevnih aktivnostih je izredno pomembna, zato bo izobraževanje brezplačno.

Več informacij o izobraževanju najdete na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#).

Predavanje "Kdor te razjezi, te premaga"

Odnos na delovnem mestu nas lahko privede v brezizhoden položaj. Ujeti smo v svojih notranjih bojih proti osebi ali dogodkom. Naše misli so preokupirane z osredotočenjem na kaj, kako in zakaj se je zgodilo. Vsakodnevno dramatisiranje naše zgodbe nas zaslepuje in ves čas vrača v

preteklost. Pojavljajo se negativna čustva. Naši strahovi so sestavljeni iz jeze, bolečine, skrbi, zamere in čustvenih stisk. Stane nas duševnega miru in nam preprečuje, da bi zaživel v sedanjosti.

Prevzem odgovornosti, da je to naše življenje, da so to naša čustva in naši negativni občutki nas vodi, da se osvobodimo bolečine. Dokler odgovornost prelagamo na »krivca«, ustvarjamo prepričanje, da smo popolnoma nemočni. Ko pa ob tem prepoznamo svoj delež, se začnemo s tem soočati in tisto kar je v nas, tudi sprejemati.

Predavanje **Kdor te razjezi, te premaga** o samopomoči pri obvladovanju težavnih situacij na delovnem mestu bo v sredo, 27. marca 2013, od 18.00 do 20.00, na Turistični kmetiji Ježek, Ulica bratov Komel 20, 1210 Ljubljana-Šentvid. Več informacij najdete na [spletni strani organizatorjev](#).

Sustainability Communications Forum

Kako vključiti kupce, zaposlene in dobavitelje z usklajenimi verodostojnimi sporočili? Sustainability Communications Forum, ki bo potekal 21. maja v Londonu, bo na enem mestu združil komunikacijske strokovnjake, ki bodo skupaj iskali rešitve, kako razviti inovativne komunikacijske strategije, ki spodbujajo trajnostne prakse in preoblikujejo blagovne znamke.

Forum, sestavljen iz plenarnih zasedanj in interaktivnih delavnic, bo združil vrsto strokovnjakov iz vodilnih mednarodnih podjetij.

Več informacij najdete na [spletni strani dogodka](#).

GoodPlace delavnica

GoodPlace - Tovarna trajnostnega turizma - organizira prvo Goodplace delavnico, ki bo potekala 25.3.2013 od 11.00 do 14.00. Na njej vam bodo odgovorili na vsa vprašanja o GoodPlace, vam s podpredsednico Sustainable Travel International predstavili orodja za razvoj trajnostnih turističnih destinacij, vam povedali vse o orodju Goodbrand Involver, vam odprli kanal do premostitvenih kreditov za EU projekte ter se z vami pogovorili kaj vse lahko naredimo skupaj.

Delavnica bo razdeljena na nekaj vsebinskih sklopov:

- v prvem vam povedali vse kar vas zanima o Zavodu tovarna trajnostnega turizma GoodPlace
- pregled odprtih javnih razpisov in razpisov v pripravi, ki bi vas utegnili zanimati
- Poleg tega vam bodo predstavili možnosti za pridobitev premostitvenih kreditov za EU projekte
- V drugem delu vam bo Marilyn Larden, podpredsednica za Evropski trg pri Sustainable Travel International, predstavila orodje, ki zagotavlja učinkoviti razvoj in uvajanje trajnostnega razvoja turističnih destinacij.
- V zadnjem delu bodo s Pawlom Nizinskim iz agencije GoodBrand iz Poljske v praksi preizkusili izjemno učinkovito orodje Goodbrand Involver. Orodje omogoča drugačen pristop do vrednotenja potenciala ciljnih skupin in ostalih deležnikov, ki vplivajo na učinkovitost vašega poslovanja. Rezultati tovrstnega vrednotenja izjemno povečajo učinkovitost izbire komunikacijskih orodij in sporočil.

Več informacij najdete na [spletni strani organizatorjev](#).

Projekt Ustvarjam kjerkoli

Ustvarjam kjerkoli je pobuda slovenskega Microsofta in Zavoda Ypsilon za dvig ozaveščenosti o prednostih sodobnejših, bolj prilagodljivih načinov dela, ki jih poznamo pod imeni, kot so: teledelo, mobilno delo, delo na daljavo, co-working ... Sodobne tehnologije nam danes omogočajo visoko storilnost ne le v pisarni, temveč tudi od doma, na poti, v čakalnici pri zdravniku, v parku ... Skratka, kjerkoli, kadarkoli in na skoraj katerikoli napravi.

Glavna aktivnost projekta bo Dan za ustvarjanje kjerkoli, ki bo potekal 21.3.2013 v centru Ljubljane. Na Kongresnem trgu pa bo ob 12ih potekala okrogla miza "Ustvarjam kjerkoli - priložnost ali past?".

Več o aktivnostih na ta dan si preberite na [spletni strani projekta](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Ko HR (upravljanje človeških virov) sreča CSR (družbeno odgovornost podjetij), ima podjetje koristi... pa HR strokovnjaki to verjamejo?

Kadrovska funkcija ima potencial za spodbujanje pomembnih poslovnih koristi s sprejetjem družbene odgovornosti in vključevanjem družbene odgovornosti v poslovanje. Zelo malo kadrovikov pa se ukvarja z družbeno odgovornostjo oziroma vidi svojo odgovornost za podporo in vpeljavo družbene odgovornosti v organizacijsko kulturo in običaje.

Zanimivo je, da nedavna raziskava vodilne organizacije za upravljanje človeških virov kaže, da se le 53 odstotkov vodij kadrovske službe dojema kot odgovorne za izvajanje strategije družbene odgovornosti, medtem ko le 13 odstotkov srednjih in višjih managerjev v svojih organizacijah meni, da so vpleteni v te aktivnosti.

Odgovor na te težave je partnerstvo: vodilni v podjetju na področju DOP morajo videti kadrovske funkcije kot enakopravne partnerje v podpiranju skupne strategije družbene odgovornosti, ter biti proaktivni pri spodbujanju partnerstva. Prav tako morajo enako storiti HR managerji. Ko se obe funkciji naučita govoriti isti jezik, organizacija zmagaja, in družba koristi.

Celotna kolumna je dostopna [tukaj](#), avtorica prispevka Elaine Cohen pa bo sodelovala na mednarodni co-konferenci »Družbena odgovornost - Od naključja do strategije«.

Poročilo o neuspehu pri doseganju ciljev družbene odgovornosti v multinacionalnih družbah

Multinacionalke, ki proizvajajo hrano in pijačo, so pod izjemno velikim pritiskom civilne družbe. Organizacija Oxfam še stopnjuje pritisk s svojim poročilom, ki kaže, da celo bolj napredno mislečim podjetjem ni uspelo uporabiti svoje moči, da bi ustvarila bolj pravičen sistem za pridelovalce in lokalne skupnosti.

V času, ko je zaupanje javnosti v proizvodnjo hrane omajano, raziskava kaže, da nobena od "velikih 10" multinacionalk ni dosegla dobre splošne ocene pri javnih politikah in zavezah, ki pokrivajo njihove dobavne verige.

Oxfamovo poročilo Behind the Brands tudi obtožuje podjetja, da preveč skrivajo, in da je navedbe o trajnosti in družbeni odgovornosti težko preveriti na terenu. Poudarja, da do 80% »kronično lačnega« svetovnega prebivalstva, predstavljajo kmetje, hkrati pa so ogromni predeli rodovitne

zemlje namenjeni proizvodnji nezdravih prigrizkov in sladkih pijač.

Oxfam nadalje trdi, da čeprav je razmerje med prehrabno industrijo ter endemično revščino in lakoto zdaj dobro razumljeno, je pridobivanje surovin - kakava, sladkorja, krompirja, paradižnika, soje, kave, čaja in koroze - "še vedno polno krivic in neenakosti, na enak način kot je bilo pred 100 leti."

Poročilo kritizira korporativne programe trajnostnega razvoja, ki so običajno trdno osredotočeni na specifične projekte, kot so uporaba vode ali usposabljanje kmečkih žensk, medtem ko ne obravnavajo temeljnih vzrokov za lakoto in revščino, saj podjetja nimajo ustreznih politik za upravljanje lastne dobavne verige.

Spletna stran, kjer lahko za vsako od navedenih znamk ugotovite, kako izpolnjuje svoje zaveze, je dostopna [tukaj](#).

Raziskava o doseganju ravnovesja med poklicnim in zasebnim življenjem

Podjetje Accenture je izdalo raziskavo, ki se osredotoča na to, kako strokovni delavci opredeljujejo uspeh v karieri in zasebnem življenju, kako gledajo na poklicno zadovoljstvo, ravnotežje med delom in zasebnim življenjem ter kako tehnologija vpliva na ravnotežje med delom in zasebnim življenjem.

Na splošno so ugotovili, da večina žensk in moških (70 odstotkov) verjame, da imajo lahko oboje - uspešno kariero in polno življenje izven službe. Zanimivo je, da je številka tako visoka, in tudi, da velja tako za ženske kot moške. Zanimivo je tudi, da je 50 odstotkov vprašanih to še pojasnilo s tem, da ne morejo "imeti vsega ob istem času." To kaže na to, da ljudje na definicijo uspeha gledajo zelo dolgoročno. Več kot polovica (52 odstotkov) vprašanih pravi, da so že zavrnili ponudbo za službo zaradi pomislekov o njenem vplivu na usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja. Največ respondentov kot karierni uspeh opredeljuje usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja, pred denarjem, priznanji in samostojnostjo.

Več o raziskavi najdete [tukaj](#).

Dve novi spletni mesti na temo družbene odgovornosti in človekovih pravic

Business & Human Resource Centre je lansiral dva nova spletna portala - eden je namenjen [razlagi Vodilnih načel Združenih narodov o podjetništvu in človekovih pravicah](#) - svetovni standard na tem področju, ki ga je potrdil Svet za človekove pravice OZN. Drugi portal pa uporabnike vodi skozi [delo Delovne skupine ZN o podjetništvu in človekovih pravicah](#). Vodilna načela Združenih narodov o podjetništvu in človekovih pravicah opisujejo odgovornosti podjetij in dolžnosti vlad v zvezi z vplivi podjetij na človekove pravice.

Kako lahko prispevate k portaloma: Portala sta zasnovana tako, da lahko uporabniki na enostaven način izvedo, kako uporabljati smernice, sodelujejo pri delu Delovne skupine, ali komentirajo oboje. Predloge ali material v katerem koli jeziku jim lahko posredujete za objavo na naslov regaignon@business-humanrights.org.

H&M in pobuda za trajnostno modo

H&M predstavlja pobudo za trajnostno modno prihodnost z recikliranjem starih oblačil. V podjetju

namreč zbirajo stare obleke, ki jih bodo: po svetu tržili kot oblačila iz druge roke, če so še primerna za nošenje; ponovno uporabili za krpe za čiščenje, itd.; reciklirali ali uporabili za proizvodnjo energije.

Kupce, ki bodo prinesli rabljena oblačila, bodo nagradili s popustom pri naslednjem nakupu.

V podjetju pravijo, da bodo na ta način ustvarjen promet porabili za nagrajevanje strank, za donacije lokalnim dobredelnim organizacijam in za investiranje v inovacije na področju recikliranja.

[Več o pobudi..](#)

One World Futbol za nogomet v državah v razvoju

Z milijardami navijačev in milijoni amaterskih igralcev je nogomet eden najbolj priljubljenih športov na svetu. Ne zahteva več od odprtega polja in žoge, kljub univerzalni naravi športa, pa ga ovira ravno krhkost tradicionalnih nogometnih žog – te se lahko predrejo in jih je pogosto treba napihovati. Rezultat je zasičenost zavrženih, spuščениh žog, ki se nabira po dvoriščih in ulicah. Na območjih, kjer družine komaj preživijo, odločitev za nakup nove žoge ni tako samoumevna, kot si pogosto predstavljamo. Mnogi mladi igralci se morajo zateči k brcanju kamenja, pločevink ali cunjastih žog, narejenih iz smeti, plastičnih vrečk in vrvice. Ameriško start-up podjetje One World Futbol je s tem v mislih razvilo nogometno žogo, ki je praktično neuničljiva in nikoli ne spusti in je ni potrebno napihovati. Podjetje prodaja žogo neposredno institucijam, podjetjem in neprofitnim organizacijam, kot tudi posameznim potrošnikom po načelu »kupi eno, podari eno«: za vsako žogo, ki jo prodajo na drobno, podjetje podari drugo žogo organizacijam, ki delajo z depriviligiranimi skupnostmi po vsem svetu.

[Več o pobudi...](#)