



**Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

## E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Z veseljem vas obveščamo, da je rok za prijavo na razpis za 2. nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks za partnerstva, inovacije in spremembe zaradi velikega zanimanja podaljšan do 28.3.2014. Nagrada tudi letos poteka pod častnim pokroviteljstvom dr. Janeza Potočnika, evropskega komisarja za okolje. V nadaljevanju preberite, na kakšen način lahko sodelujete.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

## Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### Razpis za 2. nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks za partnerstva, inovacije in spremembe – rok za prijavo podaljšan!

*Pod pokroviteljstvom Janeza Potočnika, evropskega komisarja za okolje*

Zaradi dodatnega zanimanja je rok za prijavo na razpis za 2. nagradno družbeno odgovornih podjetniških praks podaljšan do 28.3.2014!

Namen nagrade je izpostaviti najboljše slovenske projekte s področja družbene odgovornosti in s tem povečati izmenjavo najboljših praks. Nagrada je osredotočena na uspešna partnerstva med podjetjem ter najmanj enim neprofitnim deležnikom.

Zmagovalec nagrade družbeno odgovornih praks v posamezni kategoriji bo znan na slovesnosti 12. maja 2014. Nagrada vključuje udeležbo na mednarodni konferenci International Conference on Corporate Sustainability and Responsibility - Innovating for Sustainability (Berlin, 8.-9.10.2014) za predstavnika vsakega od zmagovalnih projektov s kritjem stroškov prevoza, namestitve (v okviru projektnih sredstev) in kotizacije.

Vabimo vas, da predstavite družbeno odgovorne projekte, ki so inovativni, izkazujejo velike učinke na družbo in si zaslužijo, da jih predstavite širši javnosti!

Izpolnjevanje prijave ni prezahtevno - po besedah lanskoletnih prijaviteljev so za prijavo potrebovali povprečno dva dni.

#### Sodelovanje na razpisu je brezplačno!

Za več informacij in razpisno dokumentacijo obiščite spletno stran [Mreže za družbeno odgovornost Slovenije](#).

Koordinator projekta je Mreža za družbeno odgovornost Slovenije. Partnerji nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks so CSR Europe, AmCham - Ameriška gospodarska zbornica v Sloveniji, CNVOS - mreža slovenskih nevladnih organizacij, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede Univerze v Ljubljani, PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, UNGC Slovenija

## Ne spreglejte!

### Brezplačni webinar: kako do odkritega dialoga s strankami in kupci

Razvijanje ciljnih in stroškovno učinkovitih načinov za izgradnjo iskrene komunikacije o vidikih trajnostnega razvoja je postalo bolj pomembno kot kdajkoli prej. Da bi vam pri tem pomagali, Ethical Corporation organizira brezplačni webinar o trajnostnih komunikacijskih strategijah.

Živa razprava z nekaterimi od najvidnejših evropskih voditeljev bo zagotovila celosten pregled, tako s stališča korporativnih zadev kot trajnostnega poslovanja. Predvideni govorniki so:

- Janet Voute, globalna vodja za javne zadeve, Nestlé
- Ramon Arratia, direktor oddelka za trajnostni razvoj, Interface
- Mark Gough, vodja oddelka za trajnostni razvoj, The Crown Estate

Webinar bo potekal v **torek, 1. aprila ob 11.00**. Za sodelovanje v webinarju se prijavite [tukaj](#).

### EUWIN regionalna delavnica: Boj s konkurenco preko inovacij na delovnem mestu

Regionalna delavnica mreže EUWIN na temo "Boj s konkurenco preko inovacij na delovnem mestu" bo potekala 6. maja na Dunaju. Regionalni poudarek je na avstrijskih sosednjih državah: Češka, Slovaška, Madžarska, Hrvaška, Slovenija in Italija. Strokovnjaki iz Evropskega foruma oblikovanja organizacij (European Organisation Design Forum (EODF)) bodo priskrbeli poglobljene izkušnje o tem, kako so lahko delovna mesta izdelana in prilagojena za povečanje učinkovitosti, inovativnosti in dobrega počutja zaposlenih. Delavnica se bo osredotočila na konkretne primere regionalnih podjetij, razpravo in skupinsko delo za ustvarjanje interaktivnega okolja za spodbujanje aktivnega sodelovanja udeležencev.

Udeleženci se bodo udeležili vodenege ogleda po Microsoftovih prostorih, urejenih v skladu z Microsoftovim konceptom "novega sveta dela", ki združuje človeške, prostorske in tehnološke razsežnosti.

Občinstvo bo sestavljeno iz podjetij iz omenjenih regij ter strokovnjakov s področja organizacijskih sprememb in inovativnosti na delovnem mestu.

Več informacij najdete [TUKAJ](#).

### Priložnosti za zelena delovna mesta v Pomurju

Zelena delovna mesta podpirajo prehod v zeleno gospodarstvo, ki je nizkoogljično, učinkovito uporablja vire in je družbeno vključujoče. Najbolj perspektivna in propulzivna področja v Sloveniji so trajnostni turizem, gozdno-lesna veriga, ekološko kmetijstvo, učinkovita raba in obnovljivi viri energije, ravnanje z odpadki in socialno podjetništvo.

**4. aprila 2014** Umanotera pripravlja za podjetja brezplačni dveurni seminar z naslovom Podjetja in lokalne skupnosti za soustvarjanje zelenih delovnih mest v Pomurski regiji.

Seminar je namenjen predstavnikom podjetij in zadrug ter lokalnih skupnosti, regionalnim razvojnim agencijam, regionalnim energetskim agencijam ter interesnim in strokovnim združenjem iz Pomurske regije. Pri odkrivanju priložnosti za zelena delovna mesta vas bosta usmerjali Gaja Breclj in dr. Renata Karba iz Umanotere, Slovenske fundacije za trajnostni razvoj.

Več informacij najdete [TUKAJ](#).

### Regijske predstavitve certifikata Družini prijazno podjetje 2014

Podjetja in organizacije se v vedno večji meri zavedajo svoje družbene odgovornosti in vpliva ter informacij, ki jih s poslovanjem sporočajo svojim zaposlenim ter ostalim deležnikom. Zavedajo se, da za njihovo uspešnostjo stojijo zaposleni, ki so ključni v določenem delovnem procesu. Njihovo zadovoljstvo in pripadnost sta bistvenega pomena za uspešen razvoj in rast podjetja. Učinki družbeno odgovornega upravljanja s človeškimi viri niso le kratkoročni in trenutni, temveč prinašajo dolgoročne, pozitivne rezultate.

Pridružite se nam na regijskih predstavitev za podjetja in organizacije, ki bi želela izvedeti več informacij o certifikatu Družini prijazno podjetje. Na predstavitev bodo sodelovala tudi podjetja in organizacije, ki so že imetniki certifikata.

Predstavljen bo Javni poziv za sofinanciranje pridobitve osnovnega certifikata v letu 2014/2015. Sofinanciranje je v višini kar 80% stroškov oziroma 3.547,20 EUR. To je hkrati zadnji razpis za sofinanciranje v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007 – 2013.

1.4.2014 (13.00 -14.30): Območna zbornica za severno Primorsko (Sedejeva 2a, 5000 Nova Gorica)

8.4.2014 (13.30-15.00): Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine (Novi trg 11, 8000 Novo mesto)

10.4.2014 (13.30-15.00): GZS - Območna zbornica za Gorenjsko (Bleiweisova 16, 4000 Kranj)

17.4.2014 (13.30-15.00): Štajerska gospodarska zbornica (Ulica talcev 24, 2000 Maribor)

Več informacij: [www.certifikatdpp.si](http://www.certifikatdpp.si)

[VABILO](#)

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

### Osnutek direktive o razkritju nefinančnih informacij in raznolikosti potrjen

26. februarja je bil potrjen dogovor o osnutku direktive o razkritju nefinančnih informacij, ki bo predvidoma sprejeta pod grškim predsedstvom Sveta EU in Evropskega parlamenta 15. aprila.

Ta predlog direktive upošteva pristop mreže CSR Europe k izboljšanju transparentnosti kot sredstvo za doseganje trajnostnega poslovanja evropskih podjetij za bolj konkurenčno Evropo. Transparentnost je ključnega pomena za dobro vodenje in upravljanje, zaupanje, splošno uspešnost podjetja in dobre odločitve razporejanja kapitala na srednji in dolgi rok.

Da bo direktiva postala učinkovita in uspešna, je pomembno, da EU skupaj z državami članicami in vsemi ustreznimi zainteresiranimi stranmi oblikuje akcijski načrt za podporo izvajanju in spremljanju direktive in njenega vpliva na nacionalni, evropski in mednarodni ravni.

[Vir...](#)

### Študija: večina Američanov ima raje ženski stil vodenja

Večina ameriških delavcev ima raje vodje, ki uporabljajo novejši, bolj sodelovalni stil vodenja, in 7 od 10 sodelujočih v študiji Pershing LLC ta stili vodenja povezujejo z ženskami. Obenem 77 odstotkov vprašanih "tradicionalne" vodstvene pristope, kot je dajanje ukazov in uporaba modela nagrajevanja/kaznovanja, povezuje z moškimi.

Čeprav ženske predstavljajo skoraj dve tretjini delovne sile v ZDA, je moških na ključnih vodstvenih položajih še vedno več kot žensk. Tako moški kot ženske se strinjajo, da ni dovolj žensk na položajih odločanja, vendar pri vprašanju o ženskah v specifičnih vlogah in poklicih večina Američanov pade nazaj v tradicionalne spolne vloge - kljub temu, da imajo raje stil vodenja, ki ga ljudje bolj povezujejo z ženskami.

Raziskava je ugotovila povezavo med starostjo in odnosom do žensk na delovnem mestu. Medtem ko bi sklepali, da so mladi ljudje bolj odprti za nove ideje, rezultati kažejo, da starejši kot je posameznik, bolj sprejema ženske na vodilnih položajih. Ta vedenjski vzorec je lahko posledica resničnih izkušenj pri delu z ženskami v različnih poklicih, ki so pomagale zrušiti tradicionalne stereotipe.

[Več...](#)

### Greenpeace sporoča P & G: Dovolj je "umazanega" palmovega olja

Greenpeace je začel novo obsežno akcijo, s katero poziva Procter&Gamble, da konča svojo vlogo v uničevanju deževnega

gozda prek netrajnostnega pridobivanja palmovega olja.

Leto trajajoča preiskava ugotavlja, da desetine vsakdanjih izdelkov v gospodinjstvu in izdelkov za osebno nego, kot so Olay, Head&Shoulders in Pantene pridobiva palmovo olje od družb, povezanih s krčenjem habitata orangutanov v Indoneziji, poročilo pa tudi kaže, da je več trgovcev, ki dobavljajo P&G palmovo olje, tega kupilo od družbe, ki je vpletena v policijsko preiskavo številnih smrti orangutanov.

Podjetja kot so L'Oréal, Nestlé in Unilever so že obljubila, da bodo počistila svoje dobavne verige.

[Več...](#)

## Levi"jea kolekcija jeansa Water

V počastitev svetovnega dneva voda (22. marec) je Levi Strauss je izdal nove statistike o tem, koliko vode prihranijo s spremembo načina izdelovanja svojih izdelkov: Proizvodnja WaterTo pomlad bo podjetje proizvedlo 9 milijonov enot Water

Levi k sodelovanju pri ohranjanju vode vabi svoje kupce, ki jih pozivajo, da kavbojke perejo na vsaka dva tedna, namesto enkrat na teden, s čimer boste prihranili 14 litrov vode, kar je enako pet dni pitne vode za eno osebo.

[Več...](#)

Vse pravice pridržane: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, 2011  
Za odjavo iz e-novic sledite povezavi