



**Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Zima je končno tu, zato vam predlagamo, da v teh dneh, ko se ne zadržujemo preveč radi zunaj, na toplem preberete novembrske novičke s področja družbene odgovornosti. Kar nekaj aktivnosti iz Slovenije smo tokrat zbrali, poleg ostalih zanimivosti in dobrih praks.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice članic MDOS

Borzen pripravil svoje prvo trajnostno poročilo PO SMERNICAH GRI

Na Borzenu, slovenskem organizatorju trga z električno energijo, so v letošnjem letu prvič pripravili Trajnostno poročilo za leto 2012, ki je skladno z mednarodnimi smernicami GRI (Global Reporting Initiative) ter ga priložili Letnemu poročilu družbe za leto 2012. »Veseli smo, da smo pred kratkim prejeli nagrado Časnika Finance za najboljše letno poročilo za leto 2012 v kategoriji srednjih in malih podjetij. Trud, ki ga je kolektiv Borzena vložil v pripravo Letnega in Trajnostnega poročila družbe, je bil tako poplačan«, je povedal direktor Borzena mag. Karlo Peršolja.

Borzen s svojim poslanstvom in delovanjem stremi k trajnostno naravnemu poslovanju. Narava njihovih temeljnih dejavnosti je trajnostno usmerjena, saj na eni strani s podporno shemo za proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov in visoko učinkovite soproizvodnje toplote in električne energije spodbujajo k večji izrabi zelenih virov energije in učinkovitejši rabi energije. Na drugi strani pa kot organizator trga z električno energijo prispevajo k stabilnemu, transparentnemu in dobro delujočemu trgu z električno energijo, kar je pomembno tako z vidika gospodarstva, kot tudi gospodinjstev, javne uprave in nevladnih institucij. Verjamejo, da prav s komuniciranjem teh vrednot, pri čemer pomembno mesto zaseda prav Trajnostno poročilo, še jasneje komunicirajo trajnostno držo poslovanja družbe, istočasno pa delijo dobre prakse in k trajnostnemu načinu razmišljanja spodbujamo okolico.

Trajnostno poročilo Borzena najdete [tukaj](#).

Ne spreglejte!

Vabilo na Forum o podjetništvu in človekovih pravicah - 10. december 2013

V torek, 10. decembra 2013 bo na Gospodarski zbornici Slovenije (Dimičeva 13, Poslovna oaza, 7. nadstropje) potekal Forum o podjetništvu in človekovih pravicah, ki ga organizira Ministrstvo za zunanje zadeve v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije.

Na Forumu, ki bo potekal med 9.15 in 13. uro, bodo sodelovali ugledni panelisti iz politike, vladnih resorjev, medijev, sindikatov, nevladnih organizacij, univerze in gospodarstva. Udeležence bodo nagovorili predsednik Državnega zbora RS, Janko Veber, državni sekretar na Ministrstvu za zunanje zadeve veleposlanik Bogdan Benko ter predsednik in generalni direktor Gospodarske zbornice Slovenije, mag. Samo Hribar Milič. Med nastopajočimi bo tudi Aleš Kranjc Kušlan iz Mreže za družbeno odgovornost Slovenije.

Spoštovanje človekovih pravic postaja vse bolj sestavni del dobrega upravljanja podjetij in tudi pričakovan različnih deležnikov – od mednarodnih organizacij, vlad, sindikatov do civilne družbe. Sodelujoči na Forumu bodo razpravljali o

tem, kako v Sloveniji država in podjetja zagotavljajo spoštovanje človekovih pravic in širše družbeno odgovorno ravnanje ter, kje so največji izzivi pri zagotavljanju teh pravic.

Za udeležbo se lahko prijavite do petka, 6. decembra 2013 na elektronski naslov: magdalena.rome@gov.si. Program Foruma bo objavljen na spletnih straneh [Ministrstva za zunanje zadeve RS](#).

Decembrsko izobraževanje o trajnostnem poročanju po smernicah GRI

Ekvilib Inštitut pripravlja v mesecu decembru izobraževanje za pripravo trajnostnega poročila po prenovljenih mednarodnih smernicah GRI G4. Preko svetovanja vam bomo pomagali identificirati ključne vsebine in razkritja, ki jih je potrebno vključiti v trajnostno poročilo, preko katerih deležniki pridobijo bistvene informacije o delovanju in poslovanju vaše organizacije.

Pri pripravi tovrstnega poročila smo svetovali podjetju Borzen d.o.o., katerega trajnostno poročilo je doseglo odlično drugo mesto za poročilo o trajnostnem razvoju po izboru Častnika Finance.

V primeru, da zaupate v znanje in strokovnost naših predavateljev vas vabimo, da se nam pridružite 4. decembra 2013 na izobraževanju o trajnostnem poročanju po mednarodnih smernicah GRI, s poudarkom na prenovljenih smernicah G4. V primeru, da vas tovrstno izobraževanje zanima, dobite več informacij na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Prenovljene smernice trajnostnega poročanja GRI G4

Prenovljene smernice trajnostnega poročanja GRI G4, ki so izšle maja 2013, so prinesle nekaj sprememb, najpomembnejša pa je, da naj bi bila vsebina trajnostnih poročil osredotočena na bistvenost. To pomeni, da naj bi bile v trajnostnem poročilu zajete le tiste vsebine, ki so bistvene z vidika delovanja oziroma poslovanja organizacij in njihovih deležnikov in ne vse družbeno odgovorne aktivnosti, ki jih organizacija upravlja. Kot za primer lahko navedemo, da je za farmacevtska podjetja bistvenost kvaliteta zdravil in stranski učinkov le-teh, vplivi na okolje, ki jih povzročajo s proizvodnjo zdravil, rezultati različnih testov o (novih) zdravilih, nikakor pa ne podrobna razčlenitev finančnih sredstev, ki jih namenijo za donacije in sponzorstva. Organizacije, ki bo pripravilo tovrstno poročilo, in njihovi bralci, bodo s pomočjo smernic G4 dobili konkretne pomembne in strateške informacije o trajnostnih vplivih organizacije.

Pomembna sprememba je tudi nivo poročanja. Po prejšnjih smernicah so bili opredeljeni trije nivoji poročanja A, A+, B, B+, C, C+. Nivo se je določilo glede na obseg informacij razkritih v poročilu in če je bilo poročilo verificirano s strani zunanjih, neodvisnih pregledovalcev, se je dodala oznaka +. Po novih smernicah G4 lahko trajnostno poročilo pripravimo na dva načina, in sicer:

- poročilo zapisano v skladu na »osnovni« ali »izčrpn« ravni in
- poročilo, ki upošteva smernice, vendar poročilo ni zapisano v skladu z ravnimi poročanja (vsebuje le delne informacije, kot jih zahtevajo Smernice GRI G4).

Več o prenovljenih smernicah GRI G4 si lahko preberete [tukaj](#).

Družbeno odgovorna novoletna darila v okviru projekta Tekstilnica

V Društvu Ekologi brez meja so v sodelovanju z Zadruogo Dobrote v okviru projekta Tekstilnica razpisali natečaj za odgovorna božično-novoletna darila, ki bi bila izdelana iz rabljenega tekstila. S tem povabilom so želeli združiti slovenski oblikovalski potencial, zaposlovanje težje zaposljivih in ponovno uporabo tekstila. Akcija je tako simbol, ki povezuje slovensko, družbeno in okoljsko odgovornost. V razpisanem roku so prejeli 40 predlogov in izmed teh izbrali kar 11 najboljših.

Šivilje v Zadruzi Dobrote že šivajo manjše serije izdelkov, ki jih bodo ponudili v nakup podjetjem za letošnja božično-novoletna darila, celotno ponudbo odgovornih daril pa si že lahko ogledate v katalogu. Prav tako boste izdelke lahko kmalu našli v spletni trgovini, kjer si lahko ogledate tudi ostale izdelke Tekstilnica in med bogato izbiro unikatnih izdelkov zagotovo našli praznično darilo za vaše najbližje.

[Več informacij...](#)

Podeljene nagrade za okolju prijazno podjetje in okolju prijazen izdelek

Na letošnji razpis za okoljske nagrade se je prijavilo 14 podjetij oziroma organizacij, kar je več kot lani. Največ - osem - jih je v kategoriji okolju prijazen izdelek. Štiri družbe so potegovale za nagrado okolju prijazno podjetje, dve pa za okolju prijazen postopek. Soven, Lajovic Tuba embalaža in Jazon in Montaž so trije finalisti za okolju prijazen izdelek 2013. Nagrado je dobil Lajovic Tuba embalaža za tube na bio osnovi iz Wheylayer materiala. Ljubljanske mlekarne in Kolektor Group sta finalista za okolju prijazno podjetje 2013, zmagovalec pa Ljubljanske mlekarne. Podjetje PONIKA iz Šmarjeških Toplic je za akvaponско pridelavo hrane dobilo nagrado za okolju prijazen postopek 2013.

Vir: [Časnik Finance](#)

Ženske in moški razdeljeni glede načina za povečanje deleža žensk v vodstvenih strukturah

Ženske in moški v upravah podjetij se ne strinjajo o najbolj učinkovitem način za povečanje raznolikost uprav, kaže nedavna študija. Ženske direktorice bolj zagovarjajo prakso vodstva, ki služi kot promotor raznolikosti kot najboljši način za doseglo raznolikosti uprav. Njihovi moški kolegi pa uvrščajo vlogo vodstva kot enako pomembno razvoju struktur s programi zagovornišva, mentorstva in usposabljanja.

Ženske veliko pozornost namenjajo prav vodstvenim strukturam kot dejanskim akterjem sprememb pri povečanju raznolikosti uprav.

Rezultati študije so pokazali tudi, da se moški in ženske ne strinjajo o razlogu za premajhno zastopanost žensk v upravah. 45 odstotkov moških navaja pomanjkanje žensk na odločevalskih položajih kot glavni razlog za spolno vrzel v upravah. S tem se strinja le 18 odstotkov žensk – te navajajo tradicionalna omrežja, ki jih navadno sestavljajo moški, kot glavni razlog za to. Ženske kvote kot učinkovito orodje za doseganje večje uravnoveženosti podpira 51% žensk in le 25% moških.

Korak k večji uravnoveženosti uprav velikih družb pa je naredila Evropska unija: Evropski parlament je z veliko večino izglasoval Poročilo o predlogu direktive o uravnoveženi zastopanosti na direktorskih mestih družb, ki kotirajo na borzi, in s tem povezanimi ukrepi.

[Več...](#)

Sainsbury's predstavlja prvo vodno-nevtravno trgovino

Sainsbury's je napovedal, da bo njegova nova trgovina vodno nevtralna - torej bo 100 odstotkov svojih potreb po vodi dosegla skozi učinkovito infrastrukturo in partnerstva v lokalni skupnosti. Skupna količina vode, porabljena v lokalnem vodnem zajetju, se namreč kot posledica nove trgovine ne bo povečala. Trgovec pravi, da bo pristop ponovil tudi v svoji novi trgovini v Leicesteru, ki se odpira konec novembra.

70 odstotkov potreb po vodi se bo zadostilo z deževnico in drugo učinkovito vodno infrastrukturo. Preostalih 30 odstotkov, ki mora zadostovati standardom za kakovostno pitno vodo za pripravo hrane, pa se bo zagotovilo s sponzoriranjem pobud za varčevanje z vodo pri partnerjih v lokalni skupnosti.

[Več...](#)

5 nasvetov za ustvarjanje trajnostne kulture v vsakem podjetju

Ni preprostega načina za identifikacijo vodilnih podjetij pri trajnostnem poslovanju. Glede na najrazličnejše ocene, lestvice, bloge in indekse, na tem področju ne

primanjkuje mnenj, ki pa so pogosto v nasprotju z eno z drugim. Metodologije za izračun uspešnosti so pogosto zelo nejasne, ali pa jih sploh ni.

To je dobra novica za večino podjetij, ki so še vedno trudijo, da bi postavili temelje trajnostnemu poslovanju. Če se celo strokovnjaki ne morejo dogovoriti, zakaj bi si belili glavo s tem, kako jih zadovoljiti? Torej, namesto da išče zunanjo potrditev, da je na pravi poti, bi se moralo podjetje obrniti navznoter, k svojim zaposlenim.

Kateri so torej nasveti za ustvarjanje trajnostne kulture?

- Vključite vsakogar pri opredelitvi, kaj trajnost pomeni za vaše podjetje
- Opustite potrebo po specializaciji – posplošujte!
- Poglejte izven svoje organizacije
- Pogovorite se s svojim konkurenco
- Ne razmišljajte negativno, ampak pozitivno

Celoten članek najdete [tukaj](#).

Poziv Nestlé-ju k prenehanju izčrpavanja vode v državah v razvoju

Podjetja pogosto govorijo eno, in delajo drugo. Ali pa v razvitih državah ravnajo drugače kot v državah v razvoju. Eden od takih primerov je multinacionalka Nestlé, ki črpa podtalnico v državah v razvoju, da proizvaja svojo ustekleničeno vodo, in s tem uničuje naravne vire držav v razvoju, potem pa prisili ljudi v teh državah, da odkupujejo nazaj svojo vodo.

Zdaj se Nestlé seli v Pakistan in črpa lokalno zalogo vode, zaradi česar postanejo celotna območja neprimerna za bivanje.

Več informacij o pozivu Nestléju najdete [tukaj](#).

Najbolj trajnostna in zelena podjetja

»Zeleno« je bilo nekoč za podjetja dovolj. Zmanjševanje količine odpadkov, recikliranje, sajenje dreves. Trajnost je zdaj na prvem mestu. Predstavlja ravnotežje med donosnim poslovanjem, okolju prijazno politiko in strategijo podjetja, ki zajema emisije ogljikovega dioksida, upravljanje virov in tudi človekove pravice. Vendar odgovorno delovanje v tem času in prostoru ni dovolj. Prihodnost mora biti še jasnejša in čistejša. Ljudje, planet in dobiček so osrednjega pomena. Podjetja morajo svoje cilje usmerjati okrog trajnostnih praks - v dobro svoje delovne sile, strank in sveta okoli nas. Hkrati mora proizvodnja ostala živahna in dobiček visok.

[Tukaj](#) si lahko ogledate seznam desetih podjetij, ki jim je vse zgoraj napisano jasno.

Inovacije za trajnostno strategijo

Do zdaj ima večina podjetij že oblikovane trajnostne programe. Zmanjšujejo izpuste toplogrednih plinov, količino odpadkov, in na splošno povečujejo poslovno učinkovitost. Ampak zbirka trajnostnih aktivnosti še ne predstavlja trajnostne strategije. Da lahko obstane, mora strategija naslavljalati interese vseh deležnikov: investitorjev, zaposlenih, kupcev, države, nevladnih organizacij in družbe na splošno. Da bi to dosegli, mora podjetje povečati vrednost za delničarje, hkrati pa izboljšati poslovanje družbe na okoljskih, družbenih in upravljaljskih dimenzijah (environmental, social, governance - ESG).

Podjetja to razumejo, vendar preveč pogosto začnejo izvajati programe z upanjem, da bodo finančno nagrajani za svoja dobra dela, tudi ko vprašanja, ki jih naslavljalajo, niso pomembna za njihovo strategijo in poslovanje. V veliki meri manjka jasno razumevanje zelo realnih kompromisov, ki obstajajo med finančno in ESG uspešnostjo. Izboljšanje ene navadno prihaja na račun druge. Medtem ko je uporaba drage sončne energije dobra za okolje, je pogosto slaba za bottom line; plačevanje delavcev več kot tržne plače pride na račun zmanjševanja dobička. Kapitalski trgi to vedo, zato ne nagrajujejo podjetja za programe ESG, ker ne povečajo finančne uspešnosti.

V članku Harvard Business Review preučujejo omenjene kompromise in ponujajo okvir za ustvarjanje trajnostnih strategij, ki hkrati povečujejo finančno in ESG uspešnost. To zahteva, da podjetja naredijo dve stvari: strateško se morajo osredotočiti na strateško najbolj bistvena ESG vprašanja, torej tista, ki imajo največji vpliv na zmožnost podjetja za ustvarjanje vrednosti za delničarje; in morajo proizvajati inovacije, izdelke, procese in poslovne modele, ki dajejo prednost tem vprašanjem.

Članek je dostopen [tukaj](#).

8 velik potrošniških znamk in WWF je oblikovalo zavezništvo za spodbujanje plastike iz rastlin

Coca-Cola, Danone, Ford, Heinz, Nestlé, Nike, P & G, Unilever in Svetovni sklad za naravo (WWF) so ustanovili novo organizacijo za podporo odgovornemu razvoju plastike, narejene iz rastlinskega materiala in za spodbujanje bolj trajnostne prihodnosti za industrijo bioplastike.

Zavezništvo se bo osredotočilo na vodenje odgovorne izbire in žetve surovin, kot so sladkorni trs, koruza in proso, ki se jih uporablja za izdelavo plastike iz kmetijskih surovin.

Organizacija pravi, da je z razvojem teh obnovljivih materialov zrasla priložnost za obravnavo njihovih možnih vplivov na rabo zemljišč, varnost prehrane in biotsko raznovrstnost. Organizacija namerava združiti vodilne strokovnjake iz industrije, akademskega sveta in civilne družbe za razvoj in podporo znanosti, za sodelovanje,

izobraževanje in inovacije, ki bi pomagale usmerjati trajnostni razvoj bioplastike.

[Več...](#)

Vse pravice pridržane: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, 2011
Za odjavo iz e-novic sledite povezavi