



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Topli jesenski dnevi s prazniki pred vrati so kot nalašč za prebiranje družbeno odgovornih novičk. Tudi tokrat smo za vas zbrali nekaj slovenskih in tujih dogajanj.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Odvilo se je letno srečanje članov MDOS

24. oktobra 2013 se je odvilo letno srečanje članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije.

Poleg prijetnega druženja smo skupaj načrtovali strategijo razvoja MDOS v prihodnosti, se pogovarjali o novih aktivnostih, govorili o vključevanju družbene odgovornosti v poslovanje podjetja, ter delili dobre prakse na področju družbene odgovornosti.

Novice članic MDOS

Register imetnikov certifikata Ekspert ISO 26000

Ekvilib Inštitut je v oktobru izvedel že tretje usposabljanje za pridobitev certifikata Ekspert ISO 26000. **Certifikat je v letu 2013 skupaj prejelo že 17 oseb**, iz različnih vrst organizacij: velikih slovenskih podjetij, ki delujejo tudi na tujih trgih, majhnega družinskega podjetja, državnega podjetja, javnega zavoda, neprofitne organizacije, razvojno izobraževalnega zavoda in mikro podjetja. Ekvilib Inštitut želi spodbujati imetnike certifikata, da raven znanja obnavljajo, zato je vzpostavil **register imetnikov certifikata Ekspert ISO 26000**, katerega namen je voditi evidenco aktivnih in neaktivnih imetnikov tega certifikata. **Certifikat je potrebno vsako leto obnavljati**, zaradi pridobivanja in obnavljanja znanj s področja družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Za obnovitev aktivnosti se mora imetnik certifikata vsako leto udeležiti vsaj dveh strokovnih dogodkov na temo družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Register imetnikov certifikata ISO 26000 si lahko pogledate [TUKAJ](#).

Ne spreglejte!

Zlata nit 2013

Dnevnik v sodelovanju s partnerji začel izbor najboljših zaposlovalcev - Zlata nit 2013, s čimer podjetja vnovič dobivajo priložnost, da preverijo kakovost odnosa med zaposlenimi in organizacijo ter predstavijo svoje prakse in orodja pri vodenju in razvoju zaposlenih. Značilnost izbora Zlata nit namreč je, da kar 80 odstotkov ocene, ki vpliva na uvrstitev podjetij med finaliste, tvori anketa med zaposlenimi, preostalo petino pa uspešnost poslovanja podjetja.

V izboru Zlata nit 2013 bodo imele tako kot lansko leto posebno mesto zlate prakse.

[Več informacij...](#)

1. nacionalna konferenca Spodbujamo zelena delovna mesta

Umanotera vabi na edinstveni interaktivni dogodek, prvo nacionalno konferenco Spodbujamo zelena delovna mesta, kjer sodelujejo vlada, občine, podjetja, zadruga, socialni partnerji, svetovalci za zaposlitve, strokovno-interesna združenja, banke in skladi, iskalci zaposlitve in nevladne organizacije.

Kraj in čas dogodka: **7. november 2013**, od **9. do 16. ure**, Hotel Lev, Ljubljana.

Več informacij najdete [tukaj](#).

Trajnostno poročanje po smernicah GRI G4 z razlago koncepta in kazalnikov poročanja

Ekvilib Inštitut **4. decembra 2013** organizira celodnevno izobraževanje o pripravi trajnostnega poročila. **Izobraževanje bo temeljilo na prenovljenih smernicah trajnostnega poročanja GRI G4.** Na izobraževanju bo predstavljen koncept trajnostnega poročanja, zagotavljanje kvalitete tovrstnega poročila in pregled celotnega sklopa kazalnikov s področja poslovanja, okolja in družbe. Pridobljeno znanje bo udeležencem omogočilo, da bodo lahko sami pripravili trajnostno poročilo po smernicah GRI kot samostojno poročilo ali kot integrirano poročilo letnega poročila.

Udeleženci izobraževanja bodo prejeli potrdilo o opravljenem izobraževanju za pripravi trajnostnega poročila.

Več o izobraževanju si preberite [TUKAJ](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Odvil se je teden korporativnega prostovoljstva "Vračamo družbi"

V tednu korporativnega prostovoljstva v organizacije Amcham in Slovenske filantropije je potekalo več kot 30 korporativnih prostovoljskih akcij več kot dvajset slovenskih podjetij je med 30. septembrom in 4. oktobrom potekalo po različnih lokacijah po Sloveniji. Šolam, vrtcem, organizacijam in društvom je v teh dneh pomagalo okoli 500 prostovoljcev, ki so skupaj opravili 3180 delovnih ur.

Nekaj primerov akcij ter utrinkov si lahko ogledate [tukaj](#).

Nova bioplastika bi lahko zmanjšala e-odpadke za 50 milijonov ton letno

Italijanski biotehnoško podjetje Bio-on je razvilo bioplastiko imenovano PHA (Polyhydroxyalkanoate), narejeno iz kmetijskih odpadnih materialov, ki je 100-odstotno biorazgradljiva v vodi in zemlji in se lahko uporablja kot substrat za tokokroge. V kombinaciji s primernimi nanopolnili lahko ta polimer deluje kot prevodnik električne energije, z možnostjo zamenjave plastike v večini elektronike.

Podjetje pravi, da lahko uporaba PHA pomaga zmanjšati 50 milijonov ton odpadkov, ki po vsem svetu vsako leto nastanejo iz odsluženih pametnih telefonov, tabličnih računalnikov, računalnikov in druge elektronike.

Bio-on pravi, da lahko uporaba bioplastike sega preko pametnih telefonov in tabličnih računalnikov do uporabe v visoko razvitih tehnoloških področjih zaradi svoje napredne tehnične zmogljivosti in biokompatibilnosti. V prihodnosti bi to lahko vodilo do razvoja senzorjev in elektro medicinske opreme v zdravstvu.

Celoten članek je dostopen [tukaj](#).

Sladko življenje: ovitek čokolad kar iz kakavove lupine

Britanski proizvajalec papirja James Cropper je razvil še en inovativen postopek recikliranja, ki vključuje odpadne kakavove luščine iz proizvodnje čokolade v nebeljena celulozna vlakna za proizvodnjo papirja.

Papir se že proizvaja in je certificiran za uporabo v verigi preskrbe s hrano, vključno z embalažo čokoladnih tablic. Podjetje pravi, da za razliko od drugih postopkov recikliranja kakava, njihov ne zahteva gorenja ali postopne razgradnje lupine, zaradi česar nastane lahek papir kakavove barve, ki ne zahteva dodatnih umetnih barvil.

[Več...](#)

Želite svoje zaposlene vključiti v družbeno odgovorne aktivnosti podjetja? Dajte jim možnost izbire!

Pametni poslovni voditelji verjamejo, da je lahko aktiven program družbene odgovornosti pomembno sredstvo, ko gre za privabljanje vrhunskih talentov. Podatki temu pritrjujejo. Nedavna študija je pokazala, da bi 35 % ameriških zaposlenih pristalo na 15% znižanje plače, da bi lahko delalo za podjetje, zavezano družbeni odgovornosti, 45% pa bi to naredilo za delovno mesto s pozitivnim družbenim in okoljskim vplivom.

Dejstvo, ki ga veliko vodij ne razume, pa je, da uvajanje teh programov ni dovolj, da bi najbolj nadarjene tudi obdržali. Današnji osveščeni zaposleni zahtevajo več od energetsko učinkovite razsvetljave v pisarni in debelih letnih poročil. Zahtevajo korporativne programe družbene odgovornosti, ki jim dajejo priložnost, da se osebno vpletene, in zahtevajo svoj glas pri tem, kdo bo imel koristi od teh programov.

Nekaj primerov podjetij, ki dviguje zavezanost zaposlenih na naslednjo stopnjo v okviru programov družbene odgovornosti podjetij z možnostjo izbire, najdete [tukaj](#).