



**Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

V tokratnih novicah vabimo člane MDOS, da se nam pridružijo na letnem srečanju, poleg tega pa vas obveščamo o nekaj aktualnih novicah s področja družbene odgovornosti, tako v Sloveniji kot po svetu.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Letno srečanje članic MDOS

Vse člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije vljudno vabimo na jesensko srečanje članov MDOS, ki bo potekalo **24.10.2013** med 9. in 16. uro. Lansko srečanje smo organizirali v Mariboru, zato se letos ponovno vračamo v Ljubljano.

Na srečanju bomo govorili o vpeljevanju družbene odgovornosti v strategijo podjetja, potekala bo strateška delavnica za načrtovanje aktivnosti MDOS v 2014, predstavljali pa bomo tudi dobre družbene odgovorne prakse. Z nami bo tudi direktor organizacije CSR Company International, Martin Neuriter.

Več informacij: petra@mdos.si, 01/430 37 51

Novice članic MDOS

Prvo trajnostno poročilo Ekvilib Inštituta za leto 2012

Ekvilib Inštitut je kot ena redkih nevladnih neprofitnih organizacij objavil trajnostno poročilo po smernicah GRI (Global Reporting Initiative). Poročilo, ki ga objavlja za leto 2012, je nastalo kot posledica zavedanja pomembnosti in odgovornosti komuniciranja s svojimi deležniki, pa tudi kot primer, kako naj bi izgledalo trajnostno poročilo, ki poskuša v največji meri inkorporirati filozofijo, ki stoji za poročanjem po GRI smernicah. Poročilo zajema ekonomske, družbene in okoljske vsebine s predstavljenimi desetimi izbranimi kazalniki učinkovitosti. Trajnostno poročilo je verificirano s strani predstavnikov posameznih skupin deležnikov – panela deležnikov.

Poročilo si lahko preberete na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#).

Podari nameh 2013

Zavod KROG izvaja rehabilitacijo socialno ogroženih osnovnošolskih otrok in ostale humanitarne aktivnosti za otroke iz Slovenije in JV Evrope. Projekt je do leta 2012 sofinancirala Vlada Republike Slovenije preko Ministrstva za zunanje zadeve. Projekt je do sedaj prejel posebno državno priznanje „Naj humanitarni projekt 2007“ s strani ministrice za delo, družino in socialo in Mladinskega sveta Slovenije ter laskavi naziv Sončkova osebnost leta v 2008. Obenem pa je bil nominiran v letu 2007, 2008 in 2009 za ERSTE nagrado, v letu 2008 za nagrado fundacije Raymond Georis in v letu 2009 za nagrado fundacije Karla Velikega.

Vtise z letošnjega letovanja lahko preberete [tukaj](#).

Ne spreglejte!

Delavnica v sklopu globalnih trendov: Usklajevanje osebnih in poklicnih vrednot – nuja ali priložnost?

Ekvilib Inštitut in U.S. Embassy Ljubljana vabita na delavnico na temo usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja v obliki pogovora z Danielle Hartmann, priznana strokovnjakinja in raziskovalka področja usklajevanja dela in družine, ki akademske raziskave prepleta s poslovno prakso, ko podjetjem svetuje pri vpeljevanju programov usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja na kulturno primeren način glede na potrebe različnih lokalnih okolij. Predavateljica bo osvetlila kulturni vidik usklajevanja, s poudarkom na primerjavi trendov na tem področju v ZDA in v Evropi. Sledila bo predstavitev certifikata Družini prijazno podjetje za slovenska podjetja in organizacije, ki bi želela pridobiti več informacij o možnosti pridobitve sofinanciranja certifikata s pomočjo Evropskega socialnega sklada.

Dogodek bo potekal 11.10.2013 v Ljubljani (GZS, Dimičeva 13, Ljubljana). Udeležba je brezplačna, število mest pa je omejeno! Prijave so mogoče preko elektronske pošte (petra@ekvilib.org) ali po telefonu (01/430 37 51).

Več informacij in vabilo najdete [tukaj](#).

Potegujte se za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2013

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi, sta v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno-interesnimi organizacijami objavila razpis za podelitev Slovenske nagrade za družbeno odgovornost – Horus 2013. Razpis je namenjen podjetjem in zavodom, podjetnikom s slovenskimi koreninami, ki poslujejo v tujini, novinarjem ter ostalim organizacijam in posameznikom, ki delujejo družbeno odgovorno. Častni pokrovitelj nagrade je Borut Pahor, predsednik Republike Slovenije.

Z razpisom Slovenske nagrade za družbeno odgovornost - Horus 2013 želijo poiskati in nagraditi celovite pristope pravnih oseb in posameznikov k družbeni odgovornosti. Rok za prijavo je 15. oktober 2013.

Razpisno dokumentacijo za vsako kategorijo prijaviteljev posebej ter ostale informacije o projektu, partnerjih in razpisu najdete na www.horus.si.

Izobraževanje za pridobitev certifikata Ekspert ISO 26000

Ekvilib Inštitut med 21. in 23. oktobrom 2013 organizira tridnevno usposabljanje za pridobitev kompetenc na področju družbene odgovornosti ISO 26000, s pomočjo katerih boste lahko strateško načrtovali družbeno odgovorno delovanje podjetja oziroma organizacije. Mednarodni standard družbene odgovornosti ISO 26000 opredeljuje temeljna načela družbene odgovornosti, vključujoče delovanje z deležniki in načine, kako družbeno odgovorno ravnanje integrirati v podjetje.

Pri izobraževanju bo sodeloval snovalec standarda ISO 26000 Martin Neureiter iz organizacije CSR Company International. Udeleženci usposabljanja bodo prejeli Certifikat »Ekspert ISO 26000«, izdan s strani Ekvilib Inštituta in CSR Company International. Izobraževanje je potrjeno s strani ISO organizacije.

Prijave so mogoče do vključno 17. oktobra na irena.rode@ekvilib.org ali na telefonski številki 01 430 37 51. Zgodnjim prijavam, dospelim do vključno 4. oktobra 2013, bomo priznali 10 % popust.

[Več informacij...](#)

AmCham Teden korporativnega prostovoljstva "Vračamo družbi"

Slovenska filantropija po vzoru dobrih praks ameriških in drugih tujih podjetij z Ameriško gospodarsko zbornico - AmCham Slovenija ter partnerjem projekta Veleposlaništvom ZDA v Sloveniji v tem tednu pripravlja projekt »VRAČAMO DRUŽBI - AmCham teden korporativnega prostovoljstva«, ki bo potekal letos prvič.

V tem času bo potekalo več kot 30 korporativnih prostovoljskih akcij, kjer bo sodelovalo več kot dvajset slovenskih podjetij. Šolam, vrtcem, organizacijam in društvom bo v prihajajočih dneh pomagalo okoli 500 prostovoljcev.

[Več...](#)

Velika Britanija prva EU članica z obveznim poročanjem o družbeno odgovornih temah

S 1.10.2013 bo v Veliki Britaniji stopil v veljavo zakon, ki razširja obseg obveznih elementov nefinančnega poročanja na področju okolja, družbe in upravljanja, in uvaja novo obliko za poročanje. Gre za še enega od korakov za spodbujanje razumevanja, da lahko podjetja z naslavljanjem teh tem dosegajo višje stopnje rasti in večje dobičke, boljši ugled med deležniki in izboljšano moč blagovne znamke. Hkrati takšno poročanje daje znak, da lahko tveganja na družbeno odgovornih področjih resno spodbujajo zaupanje vlagateljev in dolgoročne obete za podjetja.

Celotno novico lahko preberete [tukaj](#).

Vremenska napoved v evrih?

Vreme vpliva na nas bolj kot se tega zavedamo. Oglejte si poročilo vremenoslovca Branka Gregorčiča iz ARSO, ki bo mnoge šokiralo.

Video informira o povprečnih stroških za ogrevanje in hlajenje po posameznih regijah obenem pa vabi, da na energetske svetovalcu Porabimanj ugotovimo, koliko bi lahko prihranili pri ogrevanju.

Video je dostopen [tukaj](#).

Ali so vaše trajnostne pobude zanimive za finančnega direktorja?

Mnogi strokovnjaki opažajo, da zadnje čase trajnostni razvoj priteguje vse več pozornosti, zlasti med Fortune 500 podjetji in med v prihodnost usmerjenimi socialnimi podjetniki. Hkrati pa v večini primerov trajnost še vedno ni del temeljne strategije podjetij.

"Večina podjetij ima trajnostne pobude. Zmanjšujejo izpuste toplogrednih plinov, zmanjšujejo količino odpadkov, povečujejo poslovno učinkovitost. Ampak skupek trajnostnih pobud še ne predstavlja trajnostne strategije," pravi profesorja na Harvard Business School Robert G Eccles in George Serafeim v svojem nedavnem članku v Harvard Business Review.

Zakaj torej vključiti finančnega direktorja? Da bi podjetja imela vzpostavljeno trajnostno strategijo, morajo biti interesi osebe, zadolžene za družbeno odgovornost, usklajeni z interesi glavnega finančnika. Končni cilj je ustvariti trajnostni program, ki povečuje osnovno finančno uspešnost.

Nekaj glavnih nasvetov pri tem, ki jih navajajo strokovnjaki: prepričajte se, da razumete, kaj finančni direktor dela; govorite jezik, ki ga bo finančnik razumel; ustvarite nove poslovne modele, ki temeljijo na trenutnih prioritetah podjetja.

[Vas zanima več?](#)

Coca-Cola in Svetovni sklad za naravo (WWF) z razširjenim globalnim partnerstvom in novimi okoljskimi cilji

Coca-Cola Company in Svetovni sklad za naravo (WWF), sta napovedala nove, drzne globalne okoljske cilje in razširjeno globalno partnerstvo. Ambiciozni cilji, ki dopolnjujejo druge zaveze Coca-Cole, se osredotočajo na trajnostno upravljanje z vodo, energijo in embalažo, kot tudi trajnostno pridobivanje kmetijskih sestavin do 2020.

Na podlagi začetnih uspehov njihovega skoraj desetletje dolgega partnerstva, sta se Coca-Cola in WWF dogovorila, da razširijo svoja prizadevanja z izpolnjevanjem novih ambicioznih ciljev, spodbujanje vključevanja vrednosti narave v procese odločanja in sklic vplivnih partnerjev za pomoč pri reševanju skupnih svetovnih okoljskih izzivov.

"Priča smo povsem novim zahtevam po naravnih virih po celem svetu. Nadaljevanje z nespremenjenim načinom dela nas vse ogroža, vključno z izvedljivostjo poslovanja," je dejal Carter Roberts, predsednik WWF. "Te probleme je mogoče rešiti le s sodelovanjem in naše delo s Coca-Cola je dokazalo, da lahko sodelovanje okrepi in pospešili učinke."

Na podlagi obnovljenega in razširjenega partnerstva sta Coca-Cola in WWF razvila nove cilje okoljske trajnosti 2020 za podjetje in njegovih skoraj 300 partnerjev pri stekleničenju v več kot 200 državah. Ti cilji vključujejo: Izboljšanje učinkovitosti rabe vode za 25%; pomagati zagotoviti zdrave, prožne sladkovodne sisteme; zmanjšanje emisij CO₂, vgrajenih v "pijačo v roki" za 25%; odgovorno zagotavljanje virov za PlantBottle™ embalažo; trajnostno zagotavljanje virov ključnih kmetijskih sestavin.

Od leta 2007 sta Coca-Cola Company in WWF sodelovala pri ohranjanju in zaščiti sladkovodnih virov po vsem svetu, hkrati pa prispevala k izboljšanju učinkovitosti globalnih aktivnosti Coca-Cole.

[Vir...](#)

Poročilo OZN prikazuje precejšnjo vrzel med trajnostnimi nameni in dejanji korporacij

Nedavna raziskava United Nations Global Compact je pokazala velik razkorak med tem, kaj podjetja pravijo, da počnejo na področju trajnosti, s 65 odstotki z oblikovanimi politikami na ravni top managementa, in le 35 odstotkov takšnih, ki tudi izvajajo aktivnosti v praksi.

Corporate Sustainability Report 2013 vključuje podatke iz raziskave med 1.712 podjetji iz 113 držav, in analizira aktivnosti podjetij za integracijo odgovornih praks v svoje strategije, poslovanje in kulturo. Raziskava naslika sliko o tem, kako podjetja obravnavajo vprašanja trajnosti, vključno s človekovimi pravicami, delom, okoljem in bojem proti korupciji.

Poročilo kaže, da gre, ko podjetja izvajajo aktivnosti na tem področju, največkrat za teme, povezane z okoljem in vprašanji delavskih pravic. Petdeset odstotkov anketiranih opravlja ocene tveganja na področju okolja, na področju človekovih pravic 21 odstotkov, na področju dela 36 odstotkov in na področju boj proti korupciji 25 odstotkov.

Za premik od zavez k dejanjem se od podjetij pogosto zahteva večjo naložbo sredstev in časa. Medtem ko večja podjetja dvakrat bolj verjetno vrednotijo svojo okoljsko učinkovitost ali imajo vzpostavljen sistem pritožb glede človekovih pravic, manjša podjetja zaostajajo. Mala in srednje velika podjetja to pripisujejo pomanjkanju finančnih virov in znanja, zaradi česar ne morejo biti aktivna na področjih družbene odgovornosti. Raziskava je pokazala tudi, da manjša podjetja vedno bolj dohitevajo velika s sprejemanjem ukrepov. Nabavne verige so med največjimi izzivi, s katerimi se soočajo podjetja, ko poskušajo izboljšati svojo učinkovitost na področju trajnosti.

Cel članek je dostopen [tukaj](#).

Trije skriti ubijalci trajnostnih programov

V zadnjem desetletju je družbena odgovornost podjetij res napredovala do tega, da podjetja namenjajo denar in osebje v ta namen. Vedno več podjetij je imenovalo top management za te teme, in skoraj vsako veliko podjetje izdaja nekakšno trajnostno poročilo.

Ampak kljub stalnemu fokusu na DOP, je napredek še vedno počasnejši od pričakovanega. Zakaj? Konec koncev, študije še kažejo, da predsedniki uprav trajnost vrednotijo kot enega najbolj kritičnih poslovnih dejavnikov, ki bo vplival na uspešnost njihovega podjetja - in finančno uspešnost - v prihodnjih letih.

Številni dejavniki, skriti vsem na očeh, pa pogosto vodijo v neuspeh in frustracije. Na žalost pa so ti izzivi pogosto skriva v preprostem pogled, in veliko podjetij, ne da bi jih učinkovito odpraviti. Tu so tri skupne skrite morilci programov korporativnega trajnostnega delovanja.

Trije največji ubijalci trajnostnih programov so:

- Ni jasne povezave s strategijo podjetja
- Vse se konča pri linijskih vodjih
- Prehitra napoved uspeha

Več o posameznih dejavnikih lahko preberete [tukaj](#).