



Nagrada družbeno odgovornih podjetniških praks

partnerstva · inovacije · spremembe

Nosilec nagrade:  Mreža za družbeno odgovornost Slovenije

Sporočilo za medije

Za takojšnjo objavo!

Prejemnika 3. nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks sta Mariborski vodovod javno podjetje d.d. in Zavarovalnica Triglav, d.d..

Podjetje Zavarovalnica Triglav, d.d. (kategorija velikih podjetij) je nagrado prejelo za projekt »Skupaj za prometno varnost«, podjetje Mariborski vodovod javno podjetje d.d. (kategorija malih in srednje velikih podjetij) pa za projekt »Otipljiva H2O informacija v brajici«. Priznanje za najboljši projekt po izboru občinstva je prejela GENERALI zavarovalnica d.d. Ljubljana za projekt »Heroji furajo v pižamah«.

(Ljubljana; 6. junij 2018) - Mreža za družbeno odgovornost Slovenije je v sodelovanju s partnerskimi organizacijami včeraj, 5. junija 2018, v okviru mednarodne konference Trendi na področju družbene odgovornosti razglasila zmagovalce tretje Nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks. Gre za projekt, ki je namenjen širjenju in večji prepoznavnosti najboljših praks na področju družbene odgovornosti. V kategoriji velikih podjetij je nagrado prejelo podjetje Zavarovalnica Triglav, d.d. za projekt »Skupaj za prometno varnost«, v kategoriji majhnih oz. srednje velikih podjetij pa je nagrado prejelo podjetje Mariborski vodovod javno podjetje d.d. s projektom »Otipljiva H2O informacija v brajici«. Priznanje za najboljši projekt po izboru občinstva je prejela GENERALI zavarovalnica d.d. Ljubljana za projekt »Heroji furajo v pižamah«.

Projekt Skupaj za prometno varnost je obsežen projekt s širokim partnerstvom, ki naslavlja perečo in zelo aktualno problematiko prometne varnosti. V prvi polovici leta 2018 je na slovenskih cestah namreč umrlo že 41 oseb. Čeprav je ta številka manjša v primerjavi z enakim obdobjem lani, k čemur gotovo prispevajo tudi projekti kot je ta, so prizadevanja za še manjše število prometnih nesreč nujna. Projekt naslavlja problematiko nesreč v naseljih, ki je še posebej izpostavljena. Ocenjevalci so se strinjali, da je projekt dobro povezan s poslanstvom družbe, izjemno celosten in vzorno pripravljen in voden ter izkazuje zelo dobre družbene in poslovne koristi.

Projekt »OTIPLJIVA H2O INFORMACIJA V BRAJICI - DRUŽBENO ODGOVOREN ODNOS DO ODJEMALCEV VODE« omogoča slepim in slabovidnim osebam dostop do informacij o porabi vode in torej enake možnosti in večjo samostojnost pri urejanju finančnih obveznosti. Dostopnost informacij omogoča integracijo invalidov v družinsko, delovno in širše družbeno okolje. Ta nova družbeno odgovorna podjetniška praksa izpostavlja branje v brajici, kot nediskriminatorno obliko sprejemanja informacij in dviguje kvaliteto življenja slepim in slabovidnim.

»Heroji furajo v pižamah« pa je vseslovenska iniciativa, ki si prizadeva za manj voženj pod vplivom alkohola. S projektom, katerega cilj je na osebnem nivoju nagovoriti tako mlade kot starše, naj ne sedejo za volan pod vplivom alkohola ali prisedejo k vinjenemu vozniku, konkretno vplivajo na mlade na mestu in času nastanka potencialnega problema in potencialne nevarnosti za prometne



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije



Nagrada družbeno odgovornih podjetniških praks

partnerstva · inovacije · spremembe

Nosilec nagrade:



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije

nesreče. Ključni cilj projekta je tudi aktivacija staršev mladostnikov, da začno svoje najstnike voziti na in iz zabav, s čimer vplivajo na manjšo verjetnost prometnih nesreč in prekomerno porabo alkohola med mladimi. Preko širše kampanje pa vplivajo tudi na odločevalce v lokalnih skupnostih, da zagotovijo sistemske rešitve prevozov mladih, omejijo dostop alkohola mladim ter sistemsko poskrbijo za izboljšanje varnosti med mladimi.

Na letošnji razpis se je prijavilo 8 prijaviteljev - 4 majhna oz. srednje velika podjetja in 4 velika podjetja.

V kategoriji **velikih podjetij** so se kot finalisti potegovali za nagrado: **AMZS d.d.** s projektom **Mobilnost za vse**, **GENERALI zavarovalnica d.d. Ljubljana** s projektom **Heroji furajo v pižamah** in **Zavarovalnica Triglav, d.d.** s projektom **Skupaj za prometno varnost**. V kategoriji **majhnih oz. srednje velikih podjetij** pa je bil edini finalist **Mariborski vodovod javno podjetje d.d.** s projektom **Otipljiva H2O informacija v brajci**.

Projekt izvaja Mreža za družbeno odgovornost Slovenije v sodelovanju s slovenskimi partnerji: CNVOS Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za management Univerze na Primorskem, IEDC - Poslovna šola Bled, IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Združenje Manager in Združenje delodajalcev Slovenije.

Več informacij o nagradi: www.mdos.si

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije

Petra Hartman

e-pošta: petra@mdos.si

Tel: 386 (0)1 430 37 51

###

O Mreži za družbeno odgovornost Slovenije: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije je stičišče podjetij in drugih organizacij, katerih skupni namen je promocija družbene odgovornosti, tako znotraj svojih podjetij in organizacij, kot v širšem družbenem prostoru. Ključne dejavnosti mreže so izmenjava znanja, uvajanje novosti in dobrih praks s področja družbene odgovornosti, ter osveščanje o prednostih, ki jih ta način delovanja prinaša tako na nivoju posameznika, podjetja/organizacije kot celotne družbe.



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije