



KONFERENCA TRENDI NA PODROČJU DRUŽBENE ODGOVORNOSTI 2019

Ponudba za sponzorje

ZAKAJ POSTATI SPONZOR KONFERENCE?

Konferenci Trendi na področju družbene odgovornosti je ena redkih konferenc v Sloveniji, z osrednjo tematiko na področju **družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja**. Je edina tovrstna konferenca, ki je namenjena prav gospodarstvu – podjetjem in organizacijam. Vsako leto se konference udeleži od **70 do 100 udeležencev**, dogodek pa poteka vsako leto že od leta 2013. Konferenca je sicer obiskana s strani različnih udeležencev, največ predstavnikov podjetij, sicer pa tudi neprofitnih organizacij, strokovnjakov in drugih posameznikov, ki želijo delovati družbeno odgovorno in prispevati k širšemu trajnostnemu razvoju.

Dejstvo je, da brez trajnostnega razvoja vseh deležnikov in še posebej podjetij, planet ne bo kos nenehno naraščajočim potrebam potrošnikov, podnebnim spremembam ter drugih izzivom sodobnega sveta. Da sta družbena odgovornost in trajnostni razvoj nuja, dokazujejo številni dogodki in gibanja na globalni ravni, kot tudi iniciative in orodja, kot so Cilji trajnostnega razvoja in različni standardi s tega področja (ISO 26000, Global Reporting Initiative). **Slovenija z različnimi primeri dobrih praks dokazuje, da je trajnostni razvoj mogoč. Kljub vsemu pa vidimo še veliko prostora za priložnosti in izboljšavo. S sponzorstvom izvedbe dogodka boste pokazali, da ste del tega gibanja tudi vi.**

Dogodek, kjer je poleg ekonomskega razvoja poudarek tudi na družbenem razvoju in ohranjanju naravnega okolja, je tako izvrstna priložnost za gradnjo in utrjevanje družbeno odgovorne pozicije vašega podjetja.

Poleg različnih ugodnosti kot sponzor, boste namreč dobili tudi določeno število brezplačnih kotizacij, saj želimo, da se sponzorji skupaj z nami učite in ustvarjate bolj družbeno odgovorni svet. Vsakega sponzorja bomo preverili tudi z vidika družbene odgovornosti. S sponzorstvom boste poleg organizacije podprli tudi **posameznike, strokovnjake** ki so govorci na konferenci.

Zakaj postati sponzor ravno letošnje konference?

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije **6. junija 2019** organizira tradicionalno konferenco **Trendi na področju družbene odgovornosti** z osrednjo temo **JAZ, MI, VSI**. Dogodek bo potekal na IEDC Poslovni šoli Bled.



- ker se zavedate dodane vrednosti vpeljave principov trajnostnega poslovanja in želite občinstvu in javnosti pokazati, da je družbena odgovornost za vas pomembna,
- ker se boste družili, spoznali udeležence, morda navezali poslovne kontakte in se skupaj z nami in udeleženci učili o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju,
- ker boste prispevali svojo unikatno energijo in svoje edinstvene sposobnosti za reševanje izzivov, ki naslavlajo trajnostni razvoj širše družbe.

Tokratna osrednja tema konference se bo gibala med področji od individualnega, podjetniškega in systemskega nivoja ter hkrati med različnimi deležniki in nivoji vzpostavljala dialog. Čeprav lahko (in tudi mora) vsak *posameznik~zaposleni~podjetje* s svojim delovanjem prispevati k večji družbeni odgovornosti ter trajnostnemu razvoju, so nekateri izzivi systemske narave in jih preprosto ne moremo nasloviti le individualno. **Letos bo tako poudarek prav na posameznikih in prav tako bodo govorniki konference posamezniki, ki s svojo vizijo in trajnostno naravnostjo spreminjajo sebe, druge svoje podjetja ali celo sistem.**

Ciljne skupine konference:

- vodje oddelkov za družbeno odgovornost
- strokovni sodelavci v kadrovskih službah
- odločevalci v podjetjih
- trajnostni vplivneži
- predstavniki gospodarstva, javnih institucij in nevladnega sektorja

Predstavljamo vam dva izmed govorcev konference, ostali pa so vidni na spletni strani oz. bodo znani v kratkem. Kot modri sponzor pa imate tudi vi možnost aktivnega sodelovanja na konferenci.

“Globalizacija in težja po nenehni rasti ter ustvarjanju več - z manj, spodbuja individualizem in usmerjenost vase; namesto altruizma in usmerjenosti v družbo in okolje.” NATASHA LAZARESKI



JAZ, MI, VSI

Konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti
6 Junij 2019

IEDC, Poslovna šola Bled
Prešernova cesta 33
4260 Bled
Začetek 8:30, Zaključek: 15:00



PsyFlex

Dr. [Natasha Lazareski \(Kiso\)](#), direktorica podjetja [Psyflex](#), raziskuje povezave med umom, telesom, okoljem in dobrim počutjem. S svojo energijo, izkušnjami ter znanjem na področju ACT pristopa ([Acceptance and Commitment Training](#)) in čuječnosti, dviguje pomen zavedanja o sebi in okolju v katerem delujemo.

Zagotovite si svoje mesto na konferenci! Prijave in program: www.mdos.si

Za več informacij o konferenci obiščite www.mdos.si



"Gremo s tokom. Na začetku se moraš zagnati, potem pa gre, tega te nauči reka. Ko si enkrat v toku, ni ustavljanj, lahko imaš 100 pomislekov, a ustaviti se ne moreš. Prisiljen si priveslati do konca..." ROK ROZMAN (v reviji Sensa)



JAZ, MI, VSI

Konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti
6 Junij 2019

IEDC, Poslovna šola Bled
Prešernova cesta 33
4260 Bled
Začetek 8:30, Zaključek: 15:00



Mreža za družbeno odgovornost Slovenije



Rok Rozman je imetnik bronaste olimpijske medalje ter ekolog po izobrazbi. Javnosti pa je postal znan kot pobudnik akcije Balkan Rivers Tour-a, ki je iz divje ideje v pol leta prerastla v največjo direktno akcijo za ohranjanje rek v Evropi, po še dveh tourih pa v gibanje Balkan River Defence. Poslanstvo gibanja je pomoč lokalnim civilnim iniciativam ter nevladnim organizacijam na Balkanu v boju proti nepotrebnemu uničevanju zadnjih divjih rek Evrope. Po teh aktivnostih je bil posnet tudi dokumentarni film Undamaged. Pomembnost boja za ohranitev divjih rek, je prepoznalo tudi podjetje Patagonia, ameriški proizvajalec športnih oblačil s kampanjo Modro srce.

Zagotovite si svoje mesto na konferenci! Prijave in program: www.mdos.si

DEJSTVA POMEMBNA ZA SPONZORJE

V nadaljevanju navajamo pregled nekaterih pomembnih dejstev o uprizoritvi, obisku in zadovoljstvu Konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti.

STATISTIKE O KONFERENCI IN O ZADOVOLJSTVU S KONFERENCO (Iz ankete o zadovoljstvu s konferenco)

- Povprečno **80 udeležencev** na leto.
- Okvirno število objav o konferenci na spletnih omrežjih: vsaj 20. Skupaj s partnerji imamo na spletnem omrežju Facebook **več kot 17.000 sledilcev**.
- V letu 2018 je bilo **41% udeležencev zelo zadovoljnih** in **48% udeležencev zadovoljnih** s konferenco.
- Vsako leto imamo okoli **50 % novih udeležencev** in **50% zvestih udeležencev, ki se konference udeležujejo vsako leto**.
- **Kar 81% udeležencev** je zelo pohvalilo lokacijo konference.

*Vsako leto poskušamo upoštevati ocene iz ankete o zadovoljstvu ter nadgraditi konferenco s predlogi glede izboljšav.

SPONZORSKI PAKETI

Pripravili smo različne sponzorske pakete, seveda pa vam lahko pripravimo tudi paket po vaši meri.

Osnovni paket za sponzorje:

- Objava logotipa sponzorja – projekcija v dvorani
- Navedba sponzorja v e-vabilih
- Objava logotipa in kratke predstavitve sponzorja na spletni strani www.mdos.si in na Facebook strani organizatorja – s povezavo na spletno stran sponzorja
- Vlaganje promocijskega gradiva v gradivo za udeležence

Sponzorski paketi vključujejo:	Zeleni sponzor* namenjeno podjetjem, ki dokazano izkazujejo vodilnost in inovativnost na področju trajnostnega razvoja	Modri sponzor	Rumeni sponzor
Osnovni paket	✓	✓	✓
Razstavni prostor v preddverju konference		✓	
Predstavitve s promocijskim panojem v preddverju	✓	✓	✓
Število brezplačnih kotizacij za udeležbo na konferenci	3	2	1
Aktivna soudeležba na konferenci		✓	
Objava logotipa v e-novicah MDOS	✓	✓	✓
Objava logotipa v zahvali udeležencem	✓	✓	✓
Vrednost sponzorskih paketov	1000€	500€	200€

Veseli bomo sodelovanja z vami.

Za več informacij o konferenci obiščite www.mdos.si, spletno stran konference <https://www.mdos.si/konferenca-trendi-na-podrocju-druzbene-odgovornosti-2019/> ali Facebook dogodek konference <https://www.facebook.com/events/2368675083184714/>.

Kontakt:

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije

Petra Hartman

petra@ekvilib.org

01/430 37 51



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije