



PROGRAM IN SOGOVORNIKI

Letošnja konferenca bo potekala v obliki dialoga med različnimi posamezniki, z namenom krepitev pomena dialoga ter iskanja konsenza in morebitnih rešitev pri naslavljanju družbenih in okoljskih izzivov. V ta namen bodo v dialogu sodelovali različni posamezniki, ki orjejo ledino ali spreminjajo kulturo znotraj podjetij ali na svoj način poskušajo vplivati na trenutni družbeno ekonomski sistem.

Dialog je nujen, toda kaj v resnici vemo o dialogu? Slovar slovenskega knjižnega jezika dialog definira kot »pogovor, navadno med dvema osebama, ali izmenjava mnenj med zastopniki različnih stališč z namenom doseči soglasje ali sporazum«. **Dialog je tok, je prenos pomenov med različnimi osebami. V dialogu predvsem poslušamo ter poskušamo razumeti sogovornika, ter se na tak način učimo o nas samih in našem načinu obnašanja ter vplivanja na druge. Z vidika družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja je tako nujen – tako na individualni ravni, na ravni podjetja v razmerju do deležnikov ter na sistemski ravni med vsemi nami, ki tvorimo lokalno/globalno skupnost.** Dialog je namreč lepilo družbe. Skozi dialog se vzpostavljajo stiki, odnosi in skozenj se vzpostavljajo skupnosti, ki ustvarjajo (enotno) družbo. Ljudje se povezujemo skozi besedo, ki je temelj dialoga. Skozi besedo in dialog se spoznavamo, gradimo odnose in ustvarjamo zaupanje in spoštovanje do sočloveka. Če nimamo možnosti po dialoškem udejstvovanju, skupnosti ne moremo krojiti (Zavod Za dialog).

PROGRAM:

8:30 – 9:00 **Prihod udeležencev, registracija in kava**

9:00 – 9:20 **Otvoritev konference in pozdravni nagovori**

Prof. Danica Purg, *dekanja IEDC – Poslovne šole Bled, Slovenija*

Aleš Kranjc Kušlan, *direktor Ekvilib Inštituta in član upravnega odbora Mreže za družbeno odgovornost Slovenije*

9:20 – 10:00 **Strong minds for the sustainable future**

Dialog med Natašo Lazarski (PsyFlex Pty Ltd, direktorica) in Sonjo Klopčič (VODITELJSTVO, Vodenje, svetovanje in razvoj, s.p.)



Natasha Lazarski: *“Globalizacija in težja po nenehni rasti ter ustvarjanju več – z manj (stroški, manj časa, manj truda ...), spodbuja individualizem in usmerjenost vase; namesto altruizma in usmerjenosti v družbo in okolje.”*

Direktorica podjetja PsyFlex Pty Ltd iz Avstralije, ki s svojo energijo, izkušnjami ter znanjem na področju psihologije dviguje pomen zavedanja o sebi in okolju v katerem delujemo (mindfulness in ACT terapija).



Sonja Klopčič: "Zanimajo me ljudje, njihovi potenciali in razvijanje novih pristopov in poslovnih modelov za ustvarjalno, uspešno in učinkovito delo."

Sonja Klopčič je pionirka podjetništva in Zlata članica Združenja Manager, ambasadorica znanja, večkrat nagrajena inovatorica, mentorica in coach managerjem, predvsem pa srčna razvijalka sodobnega voditeljstva v naprednih organizacijah. Je avtorica knjige [AEIOU VODITELJSTVA](#). "[Agape, Ekosistem, Ikigai, Oikos in Ubuntu](#) je izbranih pet globalnih pojmov, ki so povezani v celoto. Mogočna platforma za prehod iz učečih v misleča ter ozaveščena okolja."

10:00 – 10:40 **Vizija posameznikov pri ustvarjanju družbenih sprememb**

Pogovor med Matejem Fegušem (Doner d.o.o., direktor), družbeno angažiranim umetnikom (TBC) in Alešem Kranjcem Kušlanom (Ekvilib Inštitut, direktor)



Matej Feguš ob uvedbi 6-urnega delavnika z enako visoko plačo in plačanimi prispevki: "*Osebnost me zanimajo širši družbeni učinki: koliko več časa so ljudje lahko z družinami, koliko je zato manj psihičnih pritiskov in utrujenosti ter koliko je posledično več inovativnosti ter kreativnih rešitev. Tu gre za daljše učinke.*"

Matej Feguš je večinski lastnik in direktor podjetja Donar d.o.o., enega najbolj priznanih slovenskih proizvajalcev pohištva, ki je kupce na globalni ravni prepričalo s trajnostnim oblikovanjem, uporabo industrijskega odpada kot materiala prihodnosti, ter poslovno etiko.



Aleš Kranjc Kušlan, Ekvilib Inštitut

Kot družboslovec ima pred seboj vedno vidik tako posameznika, kot organizacije in družbe. Usklajevanje vseh treh vidikov je tako poslovni kot osebni izziv.

10:40 – 11:00 **Odmor**

11:00 – 11:40 **Prihodnost vzdržnega ekonomskega sistema in meje ekonomske rasti**

Pogovor med Urošom Ačkom (SID - Slovenska izvozna in razvojna banka, d.d.), Živo Lopatič (Zavod za pravično trgovino, 3MUHE) in Robertom Biloslavom (Fakulteta za management, UP)



Živa Lopatič: *”Izdelkov na trgu je danes absolutno preveč, zato se moramo vedno znova vprašati, kaj zares potrebujemo. Sama sem se po končanem študiju zaposlila v gospodarstvu, kjer smo seveda želeli, da bi ljudje potrošili čim več. Šele ko sem postala vodja pravične trgovine, so se moje vrednote začele obračati.”*

Kot soustanoviteljica Zadruga Buna vodi edino pravično prodajalno v Sloveniji, Pravično trgovino [3MUHE](#), in gibanje za pravično trgovino. Redno je v stiku z dobavitelji in kupci pravično trgovinskih izdelkov. V Zadrugi Buna pa se ukvarja s poslovanjem in komuniciranjem ter organizacijo dogodkov in predavanji o učinkih mednarodne trgovine.



Roberto Biloslovo: Je predavatelj in nosilec več predmetov na dodiplomskem in podiplomskem študiju Fakultete za management Univerze na Primorskem. Raziskovalno se ukvarja z razvojem trajnostnih poslovnih modelov, dualnostmi v managementu in modrostjo kot vrlino za doseganje srečnosti (*eudaimonia*) na individualni in kolektivni ravni.

11:40 – 12:10 **Kulturna in naravna dediščina ter trajnostni razvoj**

Pogovor med Ireno Čuk (NLB d.d.), Janom Bizjakom (Infrastruktura Bled d.o.o.) in Majo Hawlina (AVANTA LARGO, Zavod za družbeno komuniciranje)



Irena Čuk: *”Proučevanje in ohranjanje naše dediščine je v današnji hektični in v prihodnost zazrti družbi večkrat sprejeto kot arhaično in nepotrebno. A ni tako, poznavanje kulturne dediščine pogloblja nacionalno identiteto in integriteto ter navdihuje posameznike. Pomaga nam razumeti sedanost in omogoča ozaveščeno odločanje in trajnostni razvoj.”*

Irena Čuk je pooblaščenka za kulturno dediščino pri NLB d.d. V dolgoletni karieri je zasedala strokovne in vodstvene pozicije na različnih področjih bančne komercialne, finančnih trgov, razvoja ponudbe in tehnologije ter marketinga in komuniciranja.



Jan Bizjak: »S pozitivnim zgledom lahko naredimo največje spremembe v življenju.«

Jan Bizjak, po izobrazbi agronom, se že od malih nog navdušuje nad zemljo in naravo in ljubezen do nje se iz leta v leto samo še povečuje. Po končanem doktorskem študiju je zasnoval in zasadil Garden Village resort na Bledu, od lanskega maja pa s sodelavci Infrastrukture Bled d.o.o skrbi za parke in hortikulturno urejenost Bleda oz. blejske občine. Svoje življenje posveča spodbujanju k pridelavi in uživanju sonaravno pridelane lokalne-sezonske hrane ter skrbi za ohranjanje okolja.



Maja Hawlina: »Gibljem se po spolzkem terenu: izhajam iz oglaševanja, zanimajo pa me teme, ki se nanašajo na žive rane in sok življenja. Od nesmislov stvari, ki nas dnevno obkrožajo, do problemov obrobnežev, manjšin in izginjajočih živih vrst, nevednosti, naraščajoče neenakosti med ljudmi in vseprisotnega nasilja. Enako močno me zanima drugo lice sveta, v vseh njegovih izbruhih domišljije, lepote, humorja in veselja. S svojim delom skušam pripovedovati o stvareh, ki se mi zdijo osebno in družbeno pomembne, se me dotikajo, me žalijo ali veselijo.«

Maja Hawlina je psihologinja, ki se je specializirala za družbeno odgovorno komuniciranje v javnem prostoru. Deluje kot kulturna aktivistka, publicistka in kreativna direktorica.

12:10 – 12:50 **Kosilo**

12:50 – 13:30 **Vloga posameznikov in njihovo sodelovanje za širše sistemske spremembe**

Pogovor med Rokom Rozmanom (pobudnik akcije Balkan Rivers Tours), Mladimi za podnebno pravičnost in Andrejo Cepus (ENVIR, pospeševalnik zavestnega kreiranja)



Rok Rozman: »Gremo s tokom. Na začetku se moraš zagnati, potem pa gre, tega te nauči reka. Ko si enkrat v toku, ni ustavljanj, lahko imaš 100 pomislov, a ustaviti se ne moreš. Prisiljen si priveslati do konca...«

Rok Rozman je pobudnik akcije Balkan Rivers Tour-a, ki je iz divje ideje v pol leta prerasla v največjo direktno akcijo za ohranjanje rek v Evropi, po še dveh tourih pa v gibanje Balkan River Defence. Njihov boj je prikazan v dokumentarnem filmu Undamaged, prav tako pomembnost tega prepoznavata tudi ameriški proizvajalec športnih oblačil – podjetje Patagonia.



Mladi za podnebno pravičnost

V gibanju delujejo mladi, ki so se odločili, da se zavzamejo za prihodnost, ki jim pripada, a je ogrožena zaradi posameznikove, predvsem pa sistemske izgube stika z realnostjo na področju izkoriščanja zemeljskih virov, ki danes močno presega zmogljivosti našega planeta. Podnebna pravičnost zanje pomeni, da človek preide do spoznanja, da nima pravice posegati v prostor in ga izkoriščati na račun oškodovanja ostalih živih bitij, da najhujših posledic podnebnih sprememb in človekovega (prepoznega) reševanja ne nosijo najšibkejši socialni sloji in da za sanacijo degradacije okolja v glavnini poskrbijo korporacije, ki so tudi poglavitni razlog za stanje, v kakršnem se je znašla Zemlja in z njo vse kar je na njej.



Andreja Cepuš deluje na področju tržnih komunikacij in odnosov z javnostmi, hkrati pa je povezovalka dogodkov ter pobudnica in aktivna soustvarjalka v iniciativah, ki doprinašajo k bolj vključujoči ter sodelovalni družbi ter dvigu zavesti v njej.

13:30 – 14:45 Zaključna razmišljanja udeležencev konference

14:45 – 15:00 Na svidenje in (p)ostanimo družbeno odgovorni